УДК 338.121

Алимбеков К.А., *к.э.н., доцент, зав. каф.*
МиСИТ ИНДО БГУ им. К. Карасаева
Ибраева В.Ш. *ст. преп.*
ИНДО БГУ им. К. Карасаева

ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ТУРИСТИК ТАРМАГЫНЫН ПОТЕНЦИАЛЫ

THE POTENTIALITY OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Аннотация: *В статье рассмотрена тенденция развития туристической отрасли республики, рост инвестиции в основной капитал и их использования для развития экономики республики.*

Ключевые слова: *туризм, туристическая отрасль, эффективность, социально-культурные объекты туризма и т.д.*

Аннотация: *Макалада Кыргыз Республикасынын туризм тармагынын өнүгүү тенденциясы, негизги капиталга инвестициялык салымдын көбөйүшү жана аны республиканын экономикасын өнүгүүсүнө пайдалануу маселелери каралд.*

Түйүндүү сөздөр: *туризм, туристтик тармак, натыйжалуулук, туризмдин социалдык-маданий объектилери ж.б.у.с.*

The article deals developmental trend of the tourism industry of the Republic the growth of investment in the fixed capital and their using for the economic development of the Republic.

The key words*: tourism, tourist industry, effectiveness, socio-cultural objects of tourism.*

Туризм является высоко доходоприносящей отраслью экономики многих развитых и развивающихся государств мира. Не вкладывая крупных капитальных вложений, используя уникальность природы и других историко-культурных ценностей, многие государства преуспели в организации круглогодичного туризма, где производятся туристические услуги для путешествия и отдыха. А это огромные возможности для предпринимателей туристической отрасли, государства и местного населения в получении доходов от туристической деятельности. Поэтому во многих островных государствах, как: Макао (89,5%), Антигуа и Барбуда (75,8%), Ангилья (71%), Аруба (70%), Мальдивы (61,3%), Сешельские острова (54,5%), Багамские острова (53,6%) доход от туристической отрасли составляет 50 и более % ВВП.

В настоящее время доля туристического сектора в мировой экономике составляет более 30%. В отрасли используется 7 процентов мирового капитала и с каждым годом увеличивается рост вложений в порядке 35%. В секторе заняты 140 миллионов человек. В 2016 году число туристов в мире достигло отметки в 1 миллиард 235 миллионов человек. Это на 3.9% больше, чем в 2015 году. С прошлого года туризм «прибавил» 46 миллионов, а с 2008 года число туристов приросло вообще на целых 300 миллионов человек, отметил глава UNWTO.

В этих условиях бурного развития туризма в мировом масштабе и увеличения потока туристов, рассмотрим современный экономический потенциал Кыргызстана для развития туризма.

Для успешной организации туризма, размещения туристов требуются гостиницы. Как показано на таблице 1, количество гостиниц по республике за рассматриваемый период увеличен на 45,4%, или с 782 до 1137. В то же время для организации общественного питания туристов растет количество и ресторанов на 43,9%, для организации отдыха и путешествий - предприятия отдыха и туризма на 27,9%, для организации турпакета услуг - туристические агентства на 27,5%. А природные парки и заповедники и санаторно-курортные учреждения остаются на том же уровне с

небольшими изменениями. Эти показатели наглядно показывают о том, что на рынке с каждым годом растет спрос на туристические услуги, что в свою очередь подталкивает предпринимателей к капитальному вложению в объекты туризма.

Таблица 1.

Динамика хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих деятельность в сфере туризма, по типам

	2012	2013	2014	2015	2016	В % 2016/2012
Всего по республике	8085	8868	9524	10306	11012	136,2
Гостиницы	782	881	966	1075	1137	145,4
Предприятия отдыха и туризма	718	800	843	877	918	127,9
Рестораны	3552	3958	4306	4744	5112	143,9
Туристические агентства	2926	3121	3300	3502	3732	127,5
Санаторно-курортные учреждения	88	89	90	89	94	106,8
Природные парки и заповедники	19	19	19	19	19	100,0

Таблица 2.

Гостиницы

	2012	2013	2014	2015	2016	В % 2016/2012
Всего по республике	718	800	843	877	918	127,9
Баткенская область	18	20	22	24	24	133,3
Джалал-Абадская область	48	52	56	61	65	135,4
Иссык-Кульская область	367	427	453	457	472	128,6
Нарынская область	75	86	91	103	105	140,0
Ошская область	15	16	19	22	26	173,3
Таласская область	4	4	4	4	4	100,0
Чуйская область	31	30	32	38	42	135,5
г. Бишкек	139	144	145	146	157	112,9
г. Ош	21	21	21	22	23	109,5

Размещение гостиниц по регионам республики можно посмотреть на таблице 2. По всем областям республики наблюдается рост количества гостиниц, кроме Таласской области. В Ошской (73,3%) , Нарынской (40,0%), Джалал-Абадской (35,4%), Чуйской (35,5%) областях республики рост количества гостиниц составил 35% и выше. А по остальным регионам республики наблюдается небольшой рост и их стабилизация на одном уровне.

Таблица 3.

Рестораны

	2012	2013	2014	2015	2016	В % 2016/2012
Всего по республике	3552	3958	4306	4744	5112	143,9
Баткенская область	199	263	312	355	437	2,2 раза
Джалал-Абадская область	168	226	265	321	441	2,6 раза
Иссык-Кульская область	463	506	520	536	568	122,7
Нарынская область	60	83	105	134	148	2,4 раза
Ошская область	290	403	502	592	615	2,1 раза
Таласская область	99	119	148	194	197	2,0 раза
Чуйская область	403	498	610	686	736	182,6
г. Бишкек	1700	1671	1640	1703	1746	102,7
г. Ош	170	189	204	223	224	131,8

В ресторанном бизнесе активно развиваются регионы республики. В Баткенской (2,2), Джалал-Абадской (2,6), Нарынской (2,4), Ошской (2,1) и Таласской (2,0) областях рост количества ресторанов за рассматриваемый период составил два и более раза, в Чуйской области 86,2%, г. Ош 31,8%, Иссык-Кульской области на 22,7%. А в г. Бишкек наблюдается небольшой рост, т.е. на 2,7% или на 46 ресторанов.

Эти данные показывают, что в обеспечении общественным питанием населения и гостей (туристов) на уровне ресторана, обеспечивающих совокупный спрос на ресторанные услуги достаточно накопилось в г. Бишкек, стабилизируются в г. Ош и Иссык- Кульской области. А в остальных регионах республики достаточно высок совокупный спрос на услуги общественного питания.

Таблица 4.

Санаторно-курортные учреждения

	2012	2013	2014	2015	2016	В % 2016/2012
Всего по республике	88	89	90	89	94	106,8
Баткенская область	3	3	4	4	4	133,3
Джалал-Абадская область	9	10	10	10	10	111,1
Иссык-Кульская область	26	26	26	27	29	111,5
Нарынская область	3	3	1	1	1	33,3
Ошская область	5	5	6	6	6	120,0
Таласская область	3	3	3	3	3	100,0
Чуйская область	16	16	16	14	15	93,8
г. Бишкек	17	17	18	18	20	117,6
г. Ош	6	6	6	6	6	100,0

На 1 января 2017 г. количество санаторно-курортных учреждений в республике составляет 94, и за рассматриваемый период увеличилось на 6,8%, или на 6 учреждений, а именно в Иссык-Кульской области на 3 учреждения, в г. Бишкек -3, в Баткенской области -1, Джалал-Абадской области-1. А в Нарынской области наоборот сократилось с 3(2012г) до 1, Чуйской области с 16 до 15. По остальным областям остаются без изменений.

19 природных парков и заповедников республики за рассматриваемый период остались без изменений.

На сколько эффективно используются вышеизложенные объекты туристической отрасли и какой вклад вносят в развитие экономики республики?

Таблица 5.

Экономические показатели развития туризма

	2012	2013	2014	2015	2016	В % 2016/2012
Валовой внутренний продукт:	310471,3	355294,8	400694	430489,4	458027,4	147,5
Валовой выпуск в сфере туристической деятельности, млн. сомов	33280,5	39387,7	40106,8	49204,5	51856,8	155,8
Доля сферы туристической деятельности в ВВП в %	4,6	4,6	4,3	4,7	4,7	102,2
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности млн. сом	14205,5	16169,0	17318,2	20331,4	21458,1	151,1
Инвестиции в основной капитал в сферу туризма, млн. сомов	8040,0	8771,7	10635,3	13812,0	17452,6	2,17 раза

Как показано на таблице 5, валовой выпуск в сфере туристической отрасли республики в 2016 г. составил 51856,8 млн. сом, т.е. за рассматриваемый период вырос на 55,8%, или 18576,3 млн. сом. Доля сферы туристической деятельности в ВВП стабильно составляет 4,6-4,7%, кроме 2014 г. (4,3%). Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности республики по итогам 2016 года составил 21458,1 млн. сом и за исследуемый период увеличился на 51,1% или в абсолютном выражении составляет 7252,6 млн. сом. Инвестиции в основной капитал в сферу туризма в мировой экономике в последние годы составляет 35%, то в республике имеет тенденцию ускоренного роста, и в 2016 г. составил 17452,6 млн. сом, что больше на 9412,6 млн. сом или на 2,17 раза.

Таблица 6.

Экспорт и импорт туристических услуг

	2012	2013	2014	2015	2016	В % 2016/2012
Экспорт туристских услуг, млн. долларов США	410,8	513,9	408,1	410,1	415,6	101,2
Импорт туристских услуг млн. долларов США	333,4	338,6	377,4	394,3	437,0	131,1
Число отдохнувших - всего, тыс. человек	1199,4	1132,2	1245,0	1265,1	1273,2	106,2
в организованном секторе	631,9	671,6	698,0	706,4	627,6	99,3
в неорганизованном секторе	567,5	460,6	547,0	558,7	645,6	113,8

Число отдохнувших туристов за 2016 год составило 1273,2 тыс. человек, в том числе в организованном секторе туризма - 627,6 тыс. человек, в неорганизованном - 645,6 тыс. человек. Доля туристов, отдохнувших в организованном секторе в общем числе туристов снизилась с 59,3 процента в 2012г., до 49,3 процента - в 2016 г., то доля отдохнувших в неорганизованном секторе за этот период, напротив, увеличилась с 40,7 процента до 50,7 процента. Основной поток иностранных туристов прибыл из Казахстана, России, Украины, Таджикистана, Узбекистана, Китая, Турции, США, Германии и Индии. Оказывая турпакет услуг, экспорт туристических услуг составил 415,6 млн. долларов США (2016г.) и за рассматриваемый период вырос на 1,2%, кроме 2013 года, когда экспорт вырос до 513,9 млн. долларов США. Как и в экономике в целом, импорт туристических услуг преобладает. За исследуемый период импорт туристических услуг вырос на 31,1%, т.е с 333,4 до 437,0 млн. дол. США.

Таким образом, можно резюмировать, что туристическая отрасль является приоритетной отраслью экономики республики и имеет тенденцию к развитию. Это способствовало росту количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в туристической отрасли, увеличению инвестиции в основной капитал. Но для увеличения добавленной стоимости в сфере туристической деятельности необходимо:

- развивать круглогодичный туризм;
- привлекать туристов из дальнего зарубежья;
- совершенствовать инфраструктуру и сервис;
- рассмотреть вопрос проведения крупномасштабных мероприятий международного значения и в других регионах республики, так как в регионах созданы все условия для принятия туристов и тем самым способствовать развитию регионов и т. д.

Литература

1. Материалы пресс-конференции в Мадриде 2017 г. генсекретарь UNWTO Талеб Рифаи, интернет ресурсы.

2. Туризм в Кыргызстане Материалы Нацстаткома Кыргызской Республики за 2012-2016 гг. Бишкек 2017.