

## АГРАРНОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ И РЫНОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

АМИРОВ Т.А.

*Кызылкийский Институт природопользования  
и геотехнологий КГТУ им.И.Раззакова*

*В работе рассматривается процесс аграрного преобразование и его влияние на ценообразование сельскохозяйственной продукции. Даются характеристики на различные виды цен при реализации продукции сельского хозяйства.*

*In work process agrarian transformation and its influence on pricing of agricultural production is given. It is given characteristics on various kinds of the prices at realization of production of an agriculture.*

В аграрной сфере происходят глубокие социально-экономические преобразования. Созданы основы многоукладной экономики, законодательно закреплено право выбора форм хозяйствования. Предприятия всех организационно-правовых форм могут самостоятельно распоряжаться производственной продукцией, определять направление, структуру и объемы производства.

Приход к рыночной структуре сельского хозяйства, развитие различных форм хозяйствования наряду с преобразованием земельных отношений являются центральными вопросами современной аграрной реформы. От того, насколько профессионально и научно-обоснованно разрабатываются и принимаются решения, какие принципы и механизмы закладываются при выработке направлений в аграрной сфере, зависит успех или провал проводимых преобразований.

Важнейшей функцией рынка в масштабе республики и ее регионов является то, что он формирует общественное разделение труда. Без рынка практически невозможно определить, насколько выгодно та или иная технологическая связь между конкурентными участниками общественного производства. Именно в рыночной экономике с достаточно развитой конкуренцией сельскохозяйственное предприятие имеет возможность выбора оптимального поставщика с точки зрения качества нужной продукции, цены, сроков поставки, обслуживания и множества других параметров.

Сбалансированность рынка и услуг достигается не с помощью государственного планирования «сверху», а за счет функционирования закона спроса и предложения, посредством гибкости системы цен, отражающей индивидуальные предпочтения и колебания предложений в соответствии с изменением спроса. На основе этого закона экономически правильно распределяются в республике такие ресурсы, как Земля, рабочая сила и капитал.

Важно еще то, что в сельскохозяйственном производстве весьма большое значение имеет процесс стабилизации рыночных отношений, который заключается в установлении меньших колебаний цен во времени. Поэтому рынок нуждается в регулировании ценовых колебаний со стороны государства. Но это не означает установления прямого контроля над ценами, или прямое управление основной тенденцией ценового развития.

В то же время рынок не способен эффективно использовать природные и хозяйственные ресурсы и инертен к концентрации усилий на перспективных направлениях научно-технического прогресса. Отсюда, правительство республики и региональная власть призваны дополнять рыночный механизм ценообразования политикой, направленной на формирование надлежащих структурных и ценовых пропорций через финансовую, ценовую, налоговую, кредитную политику основных отраслей, регионов и видов хозяйственной деятельности.

Существенный недостаток действующей системы цен (закупочных, оптовых, розничных) – отсутствие единой до, принципов и методов их формирования. Несовершенство ценообразования, отсутствие реальной конкуренции, монопольный диктат фондообразующих, перерабатывающих отраслей и торговли концентрируют усилия отраслей на промежуточных результатах, обуславливают неэквивалентный обмен и диспропорции в производстве сельскохозяйственной продукции. Следовательно, значительная часть прибавочного продукта, создаваемого в сельском хозяйстве, реализуется не по месту его производства, а в перерабатывающей промышленности и торговле.

Переход на рыночную экономику предлагает становление принципиально новой концепции образования цен на продукцию сельского хозяйства, основным содержанием которой должны стать:

- построение систем цен на продукции всех отраслей на единой методологической основе;
- создание сбалансированной системы цен (закупочных, оптовых, розничных), обеспечивающей межотраслевой эквивалентный обмен;
- повышение экономической обоснованности всех видов цен и усиление их стимулирующей роли в производстве конкурентоспособной продукции высокого качества;
- рациональное сочетание свободного ценообразования с государственным регулированием и т.д.

Основными ценообразующими факторами при производстве сельскохозяйственной продукции выступают издержки производства, качество сырья и готовой продукции, спрос и предложение, емкость рынка, конкуренция, взаимовлияние внутренней и внешней торговли, инфляция, государственное регулирование, таможенный протекционизм, транспортные издержки и др.

В настоящее время в рыночных условиях, как в масштабе республики, так и ее регионах сложилась следующая система цен:

- свободные и договорные цены на материальные ресурсы производства,
- договорные и рыночные на сельскохозяйственную продукцию,
- оптовые и договорные на продукцию перерабатывающей промышленности,
- розничные на продовольственные товары, реализуемые по разным каналам потребителям.

Например, с каждым годом возрастают цены на сельхозпродукции. Только за период 2000-2006 гг. рыночные цены на зерно увеличились – с 5395 до 9543 сом за тонну, или на 76,9%; плоды и ягоды – с 11875 до 15543 сом, или на 30,9%; капусты – с 7820 до 9559 сом, или – на 22,2%; лук репчатый – с 6530 до 10200 сом, или на 56,2%; морковь – 4431 до 9371 сом, или в 2,1 раза, яблоки – с 10130 до 22681 сом, или в 2,2 раза и т.д. (табл.1)

**Таблица 1**  
**Средние цены на реализованную сельскохозяйственную продукцию, сом/т.**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2006 г в % к 2000 г.
Зерно	5395	6455	5273	4716	6207	6990	9543	176,9
Картофель	3701	3497	5000	5916	3134	5248	13092	в03,5р
Плоды и ягоды	11875	10470	17165	16708	17741	20311	15543	130,9
Капуста	7820	4310	5280	6470	6491	6510	9559	122,2
Лук репчатый	6530	4331	5941	6970	6290	6971	10200	156,2
Морковь	4431	4001	5980	6581	6270	6419	9371	211,2
Яблоки	10130	15890	17450	20681	18470	26310	22681	223,9
Скот и птица на убой (в жив.м.)	31504	35697	38541	43337	46287	51622	58695	186,3
Сырое молоко	5307	6270	6170	6271	7028	7762	10692	201,4
Яйца (1000 шт)	2468	2728	2621	2553	2676	2958	3937	159,5
Шерсть	24943	34037	26581	20682	23220	24198	28115	112,7

Из данных табл. 1 видно, что резко повысились цены на продукции животноводства. Цены на скот и птицу (в живой массе) возросли на 86,3%, сырое молоко – в 2,0 раза, яйца – 59,5%, шерсть – на 12,7%.

Если проанализировать тенденцию роста рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, то наблюдается с 2000 по 2002 г. снижение индекса цен с 131 до 102,5%, а затем повышение с 105,7 (2004 г.) до 115,9% (2006 г), что видно из табл. 2.

Таблица 2

## Индекс цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию (в % к предыдущему году)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Продукция сельского хозяйства</b>	131,0	116,0	102,5	105,9	105,7	112,5	115,9
<b>Продукция растениеводства</b>	120,0	115,0	95,6	102,9	102,4	116,0	122,8
в т. ч. Зерно	122,0	115,0	82,8	86,8	138,6	107,4	100,7
хлопок-сырец	151,0	126,0	93,0	119,2	120,2	75,4	113,3
картофель	109,0	95,0	146,9	116,6	52,9	167,8	204,7
бахчевые	129,0	121,0	94,6	110,0	103,6	159,4	99,1
плоды и ягоды	110,0	89,0	166,9	100,7	108,9	114,7	97,1
виноград	82,0	97,0	92,7	113,7	108,6	139,0	103,7
<b>Продукция животноводства</b>	145,0	117,0	103,4	108,7	108,4	109,4	109,2
Скот и птица на убой (в ж.м.)	155,0	114,0	107,4	113,6	107,4	110,6	108,7
Сырое молоко	127,0	120,0	99,0	103,1	112,1	110,4	110,6
Яйца	122,0	11,0	98,8	98,1	104,8	110,6	108,0
Шерсть	202,0	146,0	80,8	77,0	112,3	104,2	108,9
Кокконы	134,0	131,0	99,5	104,0	115,7	100,0	88,4

Из данных табл.2 видно, что индекс цен продукции растениеводства также имеет тенденцию роста за исключением 2002 г. Такая же картина наблюдается и по другим отраслям растениеводства.

Индекс средних цен на продукцию животноводства за изучаемый период имеет тенденцию к снижению. Если в 2000 г. он составил 145,0%, то в 2006 г. - 109,2 %, или на 35,8 пункта, в том числе на сырое молоко – с 127,0% до 110,6%, или на 16,4 пункта, яиц – с 122,0 до 108,0%, или – на 14,0 пункта, коконы – с 134 до 88,4%, или – на 75,0 пункта и т.д.

Однако, следует заметить, что в последние годы текущие рыночные цены на сельскохозяйственные продукты постоянно возрастают. Это, прежде всего, связано с ростом цен на основные средства производства (материальные ресурсы), топливно-смазочные материалы, запасные части, семена, на скот и т. д. Однако, сложившиеся средние цены на сельхозпродукцию еще не позволяют фермерским хозяйствам восстановить производственные затраты и получить нормальную прибыль как источник расширенного воспроизводства. Следовательно, за последние годы многие предприятия, производящие сельхозпродукцию стали убыточными. Например, по республике из 361 отчитавшихся предприятий сельского хозяйства в 2006 году убыточными оказались 143, что составляет 39,6%, а общая сумма убытков – 69,9 млн. сомов.

В любом случае в регулирование цен активно должно вмешиваться государство, за счет различных принимаемых мер экономического направления.

Во-первых, государство активно принимает участие в обосновании цен на сельхозпродукцию. При этом на определенные виды сельхозпродукции государство поддерживает стабильные цены, которые обеспечивают достаточный уровень доходности фермерских хозяйств. В этих целях устанавливаются:

- гарантированные цены на продукцию фермеров;
- таможенная защита фермерских цен;
- финансирование закупок и хранение излишков сельхозпродукции для устранения проявлений перепроизводства и связанного с ним падения цен и разорения фермерских хозяйств;
- экспортный протекционизм (экспортные надбавки к ценам)

Государство устанавливает гарантированные цены на продукцию, закупаемую в республиканские фонды. Эти цены в основном устанавливаются на зерно, сахарную свеклу, семена масличных культур, скот, птицу, молоко и т.д. Право установления гарантированных цен на продукцию, поставляемую в республиканские фонды, предоставлено органами власти.

Целью применения гарантированных закупочных цен является поддержка доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей. Цены должны обеспечивать нормально

работающим предприятиям, фермерам возмещение издержек производства и доходность, необходимую для воспроизводства.

Гарантированные закупочные цены должны пересматриваться ежеквартально с помощью прогнозных данных (дефляторов) цен. При их установлении учитывают сложившийся уровень свободных (договорных) цен, соотношение цен на различные виды сельскохозяйственной продукции, уровень цен на аналогичную продукцию на международных рынках, т.е. принимаются во внимание конъюнктурные факторы, реальные соотношения спроса и предложения.

В случае дальнейшего повышения цен на материально-технические ресурсы и услуги для сельского хозяйства гарантированные цены целесообразно ежемесячно индексировать в соответствии с индексными инфляциями. Цель такой индексации – поддержать покупательную способность денежных доходов сельских товаропроизводителей. Источником средств для поддержания гарантированных цен должен стать республиканский бюджет.

Для преодоления или сглаживания сезонности в производстве сельскохозяйственной продукции и обеспечения равномерного поступления их на потребительский рынок целесообразно гарантированные (рыночные) цены дифференцировать по месяцам (периодам) хозяйственного года.

Широкое распространение в сельском хозяйстве должна получить система залога, в том числе на основе контрактов под будущую продукцию. Залоговая ставка (цена) представляет собой нижний предел гарантированных цен, обеспечивающий простое воспроизводство. Введение залоговых операций позволяет существенно улучшить положение сельскохозяйственных товаропроизводителей по финансированию производства, сократить потребность их в использовании дорогостоящих кредитов, повысить уверенность в реализации производственной ими продукции.

Закупку сельхозпродукции по гарантированным ценам и залоговые операции следует осуществлять за счет бюджетных средств. Для их финансирования целесообразно создать специальные стабилизационные фонды на республиканском уровне.

Проведение государственных закупочных цен и залоговых операций – это способ не только поддержки доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирования продовольственных ресурсов, но и регулирования рынка, создание благоприятных условий для конкуренции. При неблагоприятной рыночной конъюнктуре (понижение цен, ухудшение сбыта и т. д.) государство организует закупку части продукции по ценам выше рыночного уровня и создает резервные запасы ее. При резком повышении цен и обострении дефицита продукции на рынке государство сокращает объемы залоговых и закупочных операций и осуществляет товарные интервенции, т.е. проводит массовую распродажу продовольствия из своих резервов по более низким ценам, увеличивая тем самым предложение и способствуя снижению рыночных цен.

В целях поддержки ценового равновесия требуются ежемесячный (квартальный, годовой) анализ сложившегося уровня и прогнозная оценка индекса цен сельскохозяйственной продукции, а также цен и в других отраслях. Анализ агрегированных индексов цен должен охватывать все основные виды продукции, реализуемые сельхозтоваропроизводителями.

Таким образом, в условиях реформирования аграрного сектора происходит развитие и совершенствование разных форм собственности и свободной конкуренции товаропроизводителей на основе применения разных видов цен на сельскохозяйственную продукцию.

На переходном этапе формирования рыночных отношений государство должно активно вмешиваться в процесс регулирования цен на сельхозпродукцию. К мерам государственного регулирования, прежде всего, относятся гарантированные (залоговые) цены, а также интервенционные выбросы продовольственных товаров на рынок при повышении цен выше определенного уровня, прямые выплаты производителям, специальные низкопроцентные займы, компенсационные выплаты за изъятие части земель из оборота в случае перепроизводства той или иной продукции и другие подобные меры.

## Литература

1. Аграрное преобразование в Кыргызской республике в переходной период. Б.: ЦэиСР при МФКР, 1999.
2. Дерябин А.А. развитие системы розничных цен. - М.: Наука, 1981.
3. Гуськова М.Д. и др. Государственное регулирование экономического и социального развития. – Саранск: МГУ, 1995.

4. Кумсков В.И. Денежно финансовый сектор в рыночной экономике Б.,1998
5. Усов В.В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция. Учет. Пос. – М.: ЮНИСТИ, 1999.