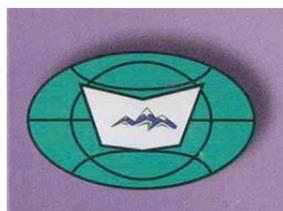


Учебный научно-производственный комплекс  
«Международный университет Кыргызстана»  
Кафедра «Экономики и бизнеса»



Акаев Б.Б.

Учебно-методическое пособие  
для студентов специализации «Экономика»  
по изучению дисциплины  
«Управление международной торговлей»

Бишкек 2015

Учебный научно-производственный комплекс  
«Международный университет Кыргызстана»  
Кафедра «Экономики и бизнеса»



Акаев Б.Б.

Учебно-методическое пособие  
для студентов специализации «Экономика»  
по изучению дисциплины  
«Управление международной торговлей»

Бишкек 2015

УДК 339.5  
ББК: 65.25  
А 38

Акаев Б.Б.

Учебно-методическое пособие по изучению учебного направления «Управление международной торговлей» для студентов специализации «Экономика». к.э.н. Акаев Б.Б., - Б.: 2015. - 102 с.

В современных условиях международная торговля становится важнейшим фактором включения национальных экономик в глобальный воспроизводственный процесс и систему международных экономических отношений.

В этой связи основным постулатом обоснования управления развитием международной торговлей является повышение производительности имеющихся ресурсов и следовательно, увеличение объема производимых товаров и услуг, а также максимализация удовлетворения дифференцированных потребностей за счет их взаимовыгодного объема, что с одной стороны, является важным фактором экономического роста, а с другой – усиливает взаимосвязанность и взаимозависимость стран.

В данное учебно- методическое пособие включены ряд основных аспектов управления развитием международной торговлей и предлагается вниманию студентов студентов, аспирантов, слушателей системы послевузовского образования интересующихся этими направлениями.

УДК 339.5  
ББК: 65.25

© Акаев Б.Б. 2015

## **ВВЕДЕНИЕ**

### Место дисциплины в основной образовательной программе (ООП):

Дисциплина «Управление международной торговлей» изучается студентами направления «Экономика» и входит в обязательный объем изучаемых специальных дисциплин Государственного образовательного стандарта.

### Цели изучения дисциплины:

Являясь древнейшей формой международных экономических отношений и до сих пор играя всевозрастающую роль в экономическом развитии стран, международная торговля первой привлекла внимание ученых и специалистов и имеет достаточно емкую концептуальную основу. В современных условиях внешняя торговля становится важнейшим фактором включения национальных экономик в глобальный воспроизводственный процесс международных экономических отношений.

Основопологающим постулатом обоснования развития международной торговли между странами является повышение производительности имеющихся ресурсов и, следовательно, увеличение объема производимых товаров и услуг и максимизация удовлетворения дифференцированных потребностей за счет их взаимовыгодного обмена, что, с одной стороны является важным фактором экономического роста, а с другой – усиливает взаимосвязанность и взаимозависимость стран.

### **Методические рекомендации по изучению дисциплины**

В ходе изучения дисциплины, преподавателям и студентам рекомендуется:

- знать экономические, организационные, правовые и социальные аспекты трактовки международной торговли и международных экономических отношений (МТ) и (МЭО);

*Примечание: далее в тексте и лекциях методического пособия термин «Международная торговля»(МТ) входит как составная часть комплекса «Международные экономические отношения» (МЭО).*

- понимания инновационной трактовки МТ и МЭО, его видов и форм;

- знать и разбираться в методиках государственного участия в координации и управлении процессами МТ и МЭО в рамках действующих законодательных и нормативных актов;

-формировать управленческие навыки в развитии сферы МТ и МЭО;

### Требования к уровню освоения дисциплины

Виды учебной деятельности студента: лекции, практические занятия, семинары с контрольными вопросами, самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя, (СРСР), решение ситуационных задач, написание рефератов, индивидуальные и групповые презентации, тестирование;

Лекция – главное звено обучающего цикла. Ее цель – формирование у студентов ориентированной основы для последующего усвоения учебного материала для выполнения СРСР и самостоятельной работы.

Лекции выстраиваются и должны отвечать следующим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

- четкость, логичность и ясность в изложении материала;

- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;

### При подготовке к экзамену (зачету) рекомендуется:

- опираться в смысловой части лекции, практических занятий на подлинные факты, события, статистические данные (международного и отечественного содержания);

- осуществлять тесную связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

В рамках данной дисциплины кроме проведения лекции также рекомендуется проводить занятия с такой формой обучения, как «дискуссия», т.е. целенаправленный упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе с целью выяснения и сопоставления разных точек зрения, поиска, нахождения правильного решения спорных вопросов, проблем.

Практическое занятие – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся, приобретения последующих знаний, навыков.

Практические занятия по отдельным дисциплинам рекомендуется проводить в форме семинаров, что позволяет привить студентам практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

Семинар – составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения самостоятельной работы студентов.

Методы изучения дисциплины – изучение данной дисциплины предполагает использование таких методов: практического, описательного, информационно-поискового, презентации заданий, групповая работа студентов, деловая игра и др.

Перед или в ходе практического занятия (семинара) студентам, как правило предлагаются контрольные вопросы по каждой предыдущей прочитанной лекции. Данная форма непременно должна помочь студентам укрепить прослушанный учебный материал, что даст возможность самореализоваться каждому из них. Кроме этого, в предложенных вопросах данная форма предоставляет право на основании устных и письменных ответах убедиться в усвоении нужного объема знаний и оценить труд студентов.

## **Тема 1. Сущность экономических систем. Типы и принципы экономических систем. Агенты экономических систем.**

1.1. Сущность экономических систем. Типы и принципы экономических систем.

1.2. Агенты экономических систем.

### 1.1. Сущность экономических систем. Типы и принципы экономических систем.

Исторически первым из общих экономических форм явилось **натуральное производство**, при котором продукты труда предназначались для удовлетворения собственных потребностей производителя, для внутрисемейного потребления. В основном натуральное производство было при патриархальном крестьянском хозяйстве. Будучи собственниками земли, феодалы либо прямо присваивали, либо получали от них в виде оброка продукты питания. Натуральная форма хозяйствования возникла как следствие неразвитости общественного разделения труда.

**На смену натуральному производству приходит товарное производство.** Данная форма представляет собой определенную организацию общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через рынок, через куплю-продажу продуктов их труда. По существу, это не прямая, а косвенная форма общественного признания труда, осуществляемого в процессе обмена. Каждое общество выработало свои ответы на вопросы: *Что, Как и Кто*. По способу ответа на эти вопросы экономические системы делятся на четыре типа: *традиционная, рыночная, плановая и смешанная*.

**Традиционная экономика.** Как явствует из названия, ответы на вопросы: *Что, Как и Кто* здесь получают, основываясь на традициях. Традиционные экономические системы обычно расположены в наиболее удаленных районах мира. Такие системы можно найти в изолированных племенах или группах и даже в целых странах. Сейчас они встречаются гораздо реже, чем в прошлом. Обычно в традиционных системах люди живут в деревнях и занимаются сельским хозяйством, рыболовством или охотой и т.п. Продукты и услуги, оказываемые в таких обществах, как правило, не изменялись в течение десятков и сотен лет. Население все делает так же, как делали поколения предков. Одним словом, что и как производится в традиционной экономике, определяется очень медленно изменяющимися условиями жизни и обычаями.

**Рыночная экономика.** Под *рыночной экономикой* мы понимаем систему хозяйствования, при которой определяют ответы на вопросы: *Что, Как и Кто* исходя из *спроса и предложения*. Рыночную экономику определяют еще несколько важных элементов. Один из них - *частная собственность*. Под частной собственностью понимается право отдельных людей и фирм владеть средствами производства. Хотя элементы рынка существуют и в традиционной, и в централизованной плановой экономике, где основные средства производства (предприятия, заводы, фермы, шахты и т.д.) обычно находятся в общественной собственности. Это означает, что ими владеют группы людей или государство. В рыночной системе средства производства принадлежат частным лицам. Частная собственность побуждает людей производить товары, которые могут быть проданы и принести прибыль

**Плановая централизованная экономика.** Группы профессионалов высокого уровня, состоящие из экономистов, инженеров, специалистов по компьютерам, представителей промышленности - так называемые «плановики», - консультируют политических лидеров, которые формируют и реализуют планы для систем с централизованной экономикой. Если быть более точным, именно плановики определяют, какие товары и услуги будут произведены. Если им покажется, что машиностроение должно расти, а производство хлопка - падать, то будут выработаны именно такие директивы. Если необходимо повысить производство продуктов питания, можно запланировать рост производства тракторов или закупку удобрений в других странах. В тех же планах должна быть предусмотрена дополнительная рабочая сила на фермах и дополнительные транспортные и перерабатывающие мощности для перевозки и обработки этой продукции. Как производятся товары в командной экономике? Плановики решают, какие продукты должны быть произведены. Они же решают, где расположить новую сборочную линию по производству автомобилей и какой вариант выбрать: нанять дополнительных рабочих или использовать более современную технику. Те же плановики, направляемые политическими лидерами страны, определяют, кто будет получать товары и услуги. Устанавливая уровень зарплаты, норму пособий, прибыли и ренты, они прямо дают ответ на вопрос, кто получит эти товары.

Такая экономическая система господствовала в Кыргызстане до последнего времени.

**Смешанная экономика.** Наиболее сильно отличают плановую и рыночную экономику роль государства и наличие частной собственности. Мы видели, что в плановой экономике заводы, шахты и другие основные производственные ресурсы принадлежат государству. Кроме того, мы заметили, что ответы на основные вопросы *Что, Как* и *Кто* также определяются государственными плановыми органами. И наоборот, рыночная экономика ориентируется на решения отдельных покупателей и продавцов при ответе на те же вопросы, а средства производства находятся в частном владении. В этой модели государство играет сравнительно меньшую роль.

Тем не менее, сегодня не существует «чисто рыночной» экономики. Несмотря на то, что рынок определяет большинство экономических решений в странах с рыночной экономикой, роль государства в них все более возрастает. Такое сочетание рыночных сил и участие государства теперь принято называть *смешанной экономикой*.

Теория смешанной экономики - концепция, согласно которой экономика развитых стран в результате роста масштабов хозяйственной деятельности государства превратилась из системы частного предпринимательства в систему смешанной экономики, состоящей из частного и государственного секторов, которые взаимно дополняют друг друга.

## 1.2. Агенты экономических систем.

**Потребители** - это люди, которые используют товары и услуги для удовлетворения собственных желаний. Все потребители имеют свое домашнее хозяйство. Таким образом, понятие «потребительское домашнее хозяйство» имеет отношение к каждому жителю Кыргызской Республики.

В своей экономической жизни мы тратим деньги, покупая вещи. Мы расходует деньги, которые зарабатываем, предоставляя факторы производства предпринимательским фирмам. Это означает, что различные выплаты (заработная плата, -

прибыль, рента, процент) поступают в обмен на наш труд как вознаграждение за владением своим делом, а также за использование принадлежащего нам имущества.

## **Тема 2. Экономическое развитие КР.**

2.1. Этапы экономического развития КР.

2.2. Внешнеэкономическая политика КР.

2.3. Основные направления экономической реформы КР.

### 2.1. Этапы экономического развития КР.

Развитие Кыргызстана в конце XIX и начале XX веков происходило в форме традиционной экономической системы. Основными отраслями экономики были кочевое и полукочевое животноводство и земледелие. После присоединения к царской России, новая власть проводила перепись хозяйства, облагала население налогами. Промышленность была в зачаточном состоянии.

На начальном этапе Советской власти экономика Кыргызстана значительно преобразилась. Успешное выполнение пятилетних планов, ускоренное развитие промышленности и сельского хозяйства, оседлый образ жизни населения свидетельствовали о полном переходе страны к централизованной плановой экономической системе.

В годы войны в промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте и в других отраслях кыргызской экономики для обеспечения нужд фронта проявлялись героизм, совершались трудовые подвиги. Несмотря на все усилия населения, объем производства в сельском хозяйстве значительно снизился.

Восстановление разрушенного народного хозяйства страны после Великой Отечественной войны проводилось в соответствии с пятилетними планами. В результате стабилизировалась экономика страны. Усилиями власти, совместно с видными учеными и специалистами, осуществлялась разработка и реализация планов размещения на территории Кыргызстана новых производительных сил. Было достигнуто развитие на высоком уровне индустриального сектора экономики, энергетики, легкой и пищевой отраслей промышленности. К сожалению, в эти годы ширился экстенсивный путь развития - наращивались объемы производства за счет качества продукции.

Новый Закон о переходе хозяйственной жизни страны на новую экономическую систему был принят в 1991 году. Резкий перелом обусловил сильный спад производства, в стране происходил экономико-политический кризис. В новых условиях, в корне изменились сущность и принципы экономической системы, начали действовать новые рыночные, товарно-денежные отношения, новые направления макроэкономической политики государства.

### 2.2. Внешнеэкономическая политика КР.

В процессе регулирования международных экономических отношений важную роль играет научно обоснованная внешнеэкономическая политика государства. Под внешне-

экономической политикой следует понимать деятельность государства, направленную на развитие и регулирование международных экономических отношений. Отличительным признаком ее является как международная купля-продажа товаров и услуг, так и международное перемещение материальных, денежных, трудовых и интеллектуальных ресурсов. Практическая реализация внешнеэкономической политики предполагает определение стратегических целей государства во внешнеэкономических отношениях в целом, с отдельными странами и группами стран, а также выработку методов и средств, обеспечивающих их достижение и сохранение впоследствии достигнутых результатов.

Внешнеэкономическая политика неразрывно связана с внутренней экономической политикой государства. Следовательно, ее содержание обусловлено теми задачами расширенного воспроизводства, которые каждая страна решает в рамках своего национального хозяйства. Главной задачей внешнеэкономической политики является создание благоприятных внешних экономических условий для расширенного воспроизводства внутри страны.

Государственное регулирование международных экономических отношений осуществляется с помощью широкого круга мер, число которых постоянно растет. Это обусловлено тем, что по мере расширения внешнеэкономических связей той или иной страны требуются все новые инструменты оптимизации ее участия в международной специализации, ограждения национальной экономики от негативного влияния таких внешних факторов, как циклические спады, чрезмерные колебания валютных курсов, и т.д. Все это, в конечном счете, содействует укреплению позиций национальных производителей на мировом рынке.

Внешнеэкономическая деятельность для нашей республики имеет сейчас большое значение. Это обусловлено, во-первых, ее высокой эффективностью и быстротой по срокам отдачи. Во-вторых, развитие и расширение внешнеторговых операций поможет экономике республики интегрироваться в новые экономические отношения с внешним миром и быстрее освоить рыночные принципы торговли. В-третьих, налог от внешней торговли составляет немаловажную часть в доходах бюджета.

### 2.3. Основные направления экономической реформы КР.

В проводимой в стране макроэкономической политике государства, которая согласуется с мировой практикой и опытом международных организаций, можно выделить пять главных направлений, а именно: денежно-кредитная (монетарная); налогово-бюджетная (фискальная); инновационно-инвестиционная; политика государства в области доходов или в социальной сфере, внешнеэкономических отношений.

Данное направление макроэкономической политики иногда называют монетарной политикой - от слова «монета» [лат. moneta] - металлический денежный знак. Эта политика вытекает из учения «монетаризм» [англ. monetarism]. Во-первых, это одно из основных течений современного неоконсерватизма, сформировавшееся в 70-е годы XX века наряду с теорией предложения. Лидер монетаристов Милтон Фридман - лауреат Нобелевской премии (1976 г.). Монетаристы разграничивают экономику на реальный и денежный секторы. Реальный сектор - производство и продажа товаров и услуг. Денежный сектор является сферой деятельности государства. Денежный сектор «нейтральный» по отношению к реальному. Главное преимущество – организация неинфляционной

денежной политики. Во-вторых, в узком смысле это экономическая теория, согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором формирования хозяйственной конъюнктуры и существует прямая связь между изменением денежной массы в обращении и величиной валового национального продукта.

В настоящее время основополагающей целью денежно-кредитной политики является стабилизация экономики в целом. Главный смысл реформ заключается в отходе от монополии государства в банковском деле и создании новой двухуровневой банковской системы. Первый уровень представлен национальным государственным банком, второй – коммерческими банками. Оба эти уровня относительно самостоятельны и обособлены (исходя из задач и функций), но в то же время имеют много общего и тесно взаимосвязаны друг с другом, образуя единую банковскую систему.

Ежегодно Правительство Кыргызской Республики и национальный банк Кыргызской Республики подписывают двустороннее соглашение, уточняющее конкретные задачи в соответствии с намеченными плановыми темпами роста ВВП, по обеспечению на должном уровне денежной массы, темпов роста инфляции, стабильности цен, процентной ставки и ресурсов кредитования.

Это полностью отвечает требованиям мировых стандартов в этой области.

### **Тема 3. Система международных экономических отношений (МЭО).**

3.1. Сущность и этапы развития международных экономических отношений МЭО.

3.2. Формы, субъекты и объекты МЭО.

3.3. Современные тенденции и проблемы развития МЭО.

#### **3.1. Сущность и этапы развития международных экономических отношений МЭО.**

Развитие международных экономических отношений (МЭО) неразрывно связано с процессом становления мирового хозяйства. Возникновение международных экономических отношений произошло задолго до образования целостной мировой экономики и сыграло важнейшую роль в ее формировании и эволюции. МЭО представляют собой предпосылку, составляющую и результат развития мирового хозяйства.

*Международные экономические отношения* — система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, их региональными объединениями, а также отдельными предприятиями (в том числе транс, многонациональными корпорациями) в рамках мировой экономики.

Мировая экономика как совокупность национальных хозяйств, объединенных различными видами мирохозяйственных связей, опирается на международное разделение труда, в которое в той или иной степени вовлечены все народы.

Значение мировой экономики неуклонно растет. И потребители, и производители каждой страны все более включаются в единое мировое хозяйство, постоянно повышаются взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик.

В своем становлении и развитии мировое хозяйство и международные экономические отношения прошли долгий и сложный путь, который условно можно разбить на несколько этапов.

**Первый этап** относится к периоду зарождения торгового обмена, когда представители первых цивилизаций закладывали основы взаимовыгодного экономического сотрудничества. Его объектами стали излишки зерна и других благ, образовавшиеся у соседних общин, отдельных семей. С течением времени товарное производство создавало всевозрастающую массу продукции, которая поступала в регулярный обмен между разными государствами. С образованием сословия купцов начала развиваться международная торговля.

**Второй этап** развития МЭО начался с эпохи Великих географических открытий конца XV — начала XVI в. и разложения феодализма в Европе. По мнению некоторых исследователей, именно в тот период были заложены основы экономической глобализации, со всей полнотой проявившейся в наши дни. Великие географические открытия не были случайностью, они явились результатом развития техники и науки, экономики, городов, товарно-денежных отношений.

На протяжении XVI в. известная европейцам территория увеличилась в 6 раз, достигла гигантских размеров территориальная база торговли, стала мировой, океанской, расширились масштабы международного разделения труда, в товарооборот были вовлечены огромные массы новых товаров, европейский капитал становился более полнокровным, жизнеспособным, проникая в промышленность, он форсировал развитие мануфактурного капитализма. Одним из важнейших последствий географических открытий стал колониализм. Ускорение экономического развития Западной Европы происходило ценой неэквивалентного обмена, ограбления и порабощения народов Америки, Африки, Азии.

**На третьем этапе** развития МЭО мирового хозяйства (XVIII-XIX вв.) произошло формирование мирового капиталистического рынка, зарождение и развитие общемирового разделения труда, превратившего страны в звенья единого воспроизводственного процесса. Отсюда непрерывно углубляющаяся международная специализация, интернационализация производства, свободное перемещение в геоэкономическом пространстве товаров и капиталов.

Первоначально специализация стран на изготовлении каких-либо изделий была обусловлена различиями в природно-климатических условиях, особенно при производстве сельскохозяйственной продукции и сырьевых товаров. Такая естественная зависимость страновой специализации производства с теми или иными изменениями сохраняется и ныне, однако огромную роль в ускорении прогресса производственной специализации стран сыграло индустриальное развитие национальных экономик.

Промышленный переворот — явление мирового масштаба, начавшееся с Англии в XIII в. и охватившее Францию, Германию, США, другие страны, — имел громадные социально-экономические последствия. Промышленные революции изменили отраслевое разделение труда, продвинули специализацию производства на основе технического прогресса. Капиталистическая частная собственность способствовала созданию материально-технической базы, адекватной капиталистическому способу производства, — фабрично-заводского производства, основанного на системе машин, что обеспечило гигантский рост производительности труда.

Международное разделение труда стало все больше зависеть от развития производительных сил, технического уровня производства. Зависимость экономики отдельных стран друг от друга и мировой экономической конъюнктуры резко усилилась. Стремление капитала к самовозрастанию, сокращению издержек и увеличению прибыли,

поиску любого выгодного применения обуславливало его выход за национальные границы. Складывались и материальные условия для международного обмена: развивались промышленность, транспорт, связь, общение, культура, а на этой основе — дальнейшее международное разделение труда, специализация и интернационализация производства.

**Четвертый этап** (конец XIX — середина XX в.) характеризуется перерастанием отдельных центров межстрановой торговли в единый мировой рынок, формированием всемирной системы хозяйства. Для нее актуален ряд признаков, таких как экономический и территориальный раздел мира, новая роль колоний.

Окрепшему акционерному капиталу Запада стало тесно в рамках внутреннего рынка, и в погоне за новыми прибылями он устремился в другие страны. Усилившийся вывоз капитала и широкий международный обмен породили международные монополии, которые поделили мировые рынки сбыта, источники сырья и области приложения капитала.

**Пятый этап** развития мировой экономики начался с окончанием Второй мировой войны и длился до 90-х гг. XX в. На этом этапе происходит становление нового экономического порядка, восстанавливаются и бурно развиваются международные экономические отношения между странами, возникает система межгосударственных экономических и финансовых организаций, призванных наблюдать за мировым экономическим развитием, предупреждать о возникающих проблемах мирохозяйственного взаимодействия и участвовать в их разрешении (МВФ, Мировой банк, ООН и др.).

Развитие мирового хозяйства в этот период определяется беспрецедентным экономическим ростом, либерализацией внешнеэкономических связей, интенсивным научно-техническим прогрессом и повышением производительности труда, окончательным распадом колониальной империалистической системы. Получив политическую независимость, большинство развивающихся стран провели национализацию иностранной собственности, создав государственный сектор экономики, в результате произошли отток капитала и изменение направлений его вывоза — преимущественно в развитые страны.

В данный временной период активизируются внешнеэкономические связи между капиталистическим и социалистическим блоками мирового хозяйства. С середины 70-х гг. XX в. началось бурное развитие информационных технологий, в конечном счете изменивших содержание международной торговли. Интернационализация хозяйственной жизни начинает приобретать планетарный, глобальный охват и новые качественные черты.

**Шестой (современный) этап** развития мирового хозяйства начался с распада СССР и перехода на рыночный путь развития большинства социалистических государств, происходит дальнейшее развитие интеграционных процессов в мире, растет значение международных корпораций, создавших наднациональное международное производство, базирующееся на глобальных производительных силах, размещенных во многих странах мира и ориентированных на удовлетворение потребностей «гражданина мира».

### 3.2. Формы, субъекты и объекты МЭО.

К основным формам международных экономических отношений между странами мирового хозяйства относятся:

- международная торговля товарами и услугами;
- международное движение капитала;
- международная миграция рабочей силы;
- международное производственное и научно-техническое сотрудничество.

Старейшей традиционной формой международных экономических отношений является международная торговля товарами, зародившаяся и получившая развитие еще в древних цивилизациях и государствах мира. Со временем международная торговля дополняется другими формами МЭО, содержание данных отношений усложняется.

*Международная торговля* — это сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность экспорта всех стран мира.

Международное производственное и научно-техническое сотрудничество — *совокупность отношений между формами разных стран в области кооперации производства, обмена технологиями, совместных НИОКР и подготовки кадров.*

*Международные валютно-кредитные и финансовые отношения* — совокупность валютно-денежных и расчетно-кредитных связей в мировом хозяйстве.

*Международная миграция рабочей силы* — это разнонаправленные потоки (эмиграция и иммиграция) трудовых ресурсов, пересекающих национальные границы в поисках работы.

В современных условиях наблюдается все большая взаимозависимость форм МЭО: большинство внешнеторговых сделок осуществляются на кредитной основе, международная торговля товарами предполагает послепродажное обслуживание (торговлю услугами). В основе международной торговли товарами и услугами в свою очередь лежат международный обмен технологиями и зарубежные инвестиции, а также международное разделение труда, специализация и кооперация производства, наконец, всю совокупность международных экономических отношений пронизывает активный и постоянно расширяющийся информационный обмен. Такая растущая взаимосвязанность форм международных экономических отношений, их интенсивное взаимопроникновение позволяют рассматривать их как формирующуюся и развивающуюся систему международных экономических отношений.

Объектами международных экономических отношений *являются:*

- товары в материальной форме (сырьевые и продовольственные, готовые изделия, продукция обрабатывающей промышленности, машинотехническая продукция);
- услуги (международные инжиниринг, консалтинг, аудит, лизинг, туризм, перевозки, расчеты и т. п.);
- технологии (патентные и беспатентные лицензии, товарные знаки);
- капитал (прямые и портфельные зарубежные инвестиции, международный кредит);
- рабочая сила.

Реальными субъектами (контрагентами) международных экономических отношений на микроуровне являются:

- фирмы;
- международные корпорации;
- союзы предпринимателей;

- государственные органы и организации (министерства), занимающиеся внешнеэкономической деятельностью;
- международные организации, осуществляющие инвестиционное строительство.

Развитие международных экономических отношений зависит от ряда факторов, среди них:

- 1) *естественные факторы* — особенности природы и климата, геополитические, демографические. Понятно, например, что для того чтобы стать крупным экспортером цветных металлов, страна должна располагать определенными запасами соответствующих полезных ископаемых. Страны — экспортеры сельскохозяйственной продукции несмотря на роль научно-технических достижений в развитии высокопроизводительного сельского хозяйства обладают преимуществами за счет благоприятных природно-климатических условий. Демографические факторы являются одной из причин международной трудовой миграции, а также стимулируют перенос производства в страны с дешевой рабочей силой;
- 2) *приобретенные факторы* — производственные, научно-технические, социальные, культурные. Безусловно, экономические отношения между странами зависят от политических решений, когда «потепление» или, напротив, «охлаждение» во взаимоотношениях стран происходит в связи с изменением политической ситуации, например, сменой правящей партии, президента и т. д. Научно-технический и производственный факторы играют определяющую роль в развитии практически всех форм МЭО. Страны, сумевшие развить передовые технологии в той или иной области, сформировать крупные конкурентоспособные на мировом рынке производства обеспечивают вовлеченность в международную торговлю товарами и услугами, инвестиционные процессы, технологический обмен, наконец, культурные, национально-этнические факторы играют всевозрастающую роль в международных экономических отношениях, определяя миграционные потоки, направления сотрудничества стран и регионов мира по разным направлениям.

К факторам, оказавшим наиболее серьезное воздействие на формирование и развитие международных экономических отношений, *можно отнести:*

- 1) НТП, значительно увеличивший объемы и расширивший ассортимент международного товарообмена, вовлекший в сферу мирохозяйственных связей обмен услугами и технологиями, обеспечивший непрерывное (во времени и пространстве) функционирование мирового финансового рынка, облегчивший и упростивший процессы международной трудовой миграции;
- 2) *обострение глобальных проблем* (экологической, сырьевой, энергетической, продовольственной, демографической и др.) активизировавшее международное сотрудничество в сфере научно-исследовательских работ, совместного освоения недр Земли и Мирового океана, охраны окружающей среды и др.;
- 3) *либерализацию внешнеэкономической политики* практически всех стран мира, особенно четко проявившуюся в последние 50 лет и выразившуюся в ослаблении мер тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли, улучшении инвестиционного климата во многих (особенно развивающихся) странах, смягчении национальной миграционной политики;
- 4) *изменения в системе международного разделения труда:* место и роль страны в международном разделении труда сейчас все меньше зависит от ее природно-климатических ресурсов и географического положения и все больше от

- «приобретенных ресурсов» (технологий, капитала, качественного состава рабочей силы), а также от того, насколько та или иная страна «вписывается» в стратегические цели крупнейших международных корпораций. Это значительно изменило географические потоки товаров и услуг в мировом хозяйстве: промышленно развитые страны превратились в главных мировых экспортеров продовольствия, а развивающиеся страны все больше экспортируют машинотехническую продукцию, одежду, обувь, другие готовые изделия;
- 5) *процессы региональной экономической интеграции*, охватившие все без исключения континенты, воздействие которых на развитие международных экономических отношений неоднозначно: с одной стороны, они способствуют интенсивному развитию всех форм международных экономических отношений между странами — членами интеграционных объединений, а с другой — сдерживают развитие международных экономических отношений с третьими странами;
  - 6) *возрастающее значение в мировом хозяйстве международных корпораций*, в современных условиях играющих определяющую стратегическую роль в развитии как отдельных форм международных экономических отношений, так и их системы, ее географической конфигурации;
  - 7) *создание и постоянное совершенствование системы мирового и регионального регулирования международных экономических отношений* как ответ на постоянно возникающие проблемы их развития, что позволило создать общую для всех стран нормативно-правовую базу функционирования мирохозяйственных связей в виде Венской конвенции о договорах купли-продажи товаров, Оттавской конвенции о международной финансовой аренде, Руководства по составлению международных договоров о компенсационных сделках, промышленном сотрудничестве и т. п.;
  - 8) *формирование всемирной инфраструктуры международных экономических отношений*, включающей всемирные сети транспорта, коммуникаций, глобальные информационные сети, что значительно ускоряет во времени практическую реализацию мирохозяйственных связей, порождает новые способы их осуществления (заключение международных товарных сделок и трудовых контрактов в сети Интернет, купля-продажа товаров и услуг на международных товарных биржах, аукционах, торгах, практически немедленное осуществление международных расчетов и т. п.);
  - 9) *политические факторы*: распад колониальной системы империализма, СССР, СЭВа, объединение Германии в сочетании с изменением приоритетов экономического развития многими странами изменили место и роль развивающихся и бывших социалистических стран в мировой экономике, которые нельзя оценить однозначно. Одни страны (например, НИСы, Китай, Индия) усилили свои позиции на мировых рынках, другие — утратили.

### 3.3. Современные тенденции и проблемы развития МЭО.

В современных условиях система МЭО получила качественно новое развитие, определяемое прежде всего глобализацией мирового хозяйства, представляющей собой движение к созданию единых планетарных рынков капиталов, товаров, услуг, технологий, информации, экономическому сближению и объединению отдельных стран в единый мировой хозяйственный комплекс.

Важнейшие тенденции развития современной системы МЭО:

1. *Международные экономические отношения из чисто коммерческой деятельности сегодня превратились в важное и необходимое обеспечение всех стадий национального воспроизводственного процесса.* Интернациональными становятся процесс обеспечения предпроизводственной стадии (инвестиции, НИОКР, технологии, рабочая сила, оборудование, сооружение промышленных-объектов), сам процесс производства (на базе международной специализации и кооперирования) и реализации произведенного продукта (последний довольно часто производится для мирового рынка).
2. Все формы международных экономических отношений демонстрируют высокий динамизм развития.

*Темпы роста мировой торговли товарами значительно превышают темпы роста внутреннего производства субъектов мирового хозяйства.*

Новые технологии становятся важнейшим объектом мирохозяйственных связей, что привело к созданию в 80-е гг. мирового рынка технологий со специфической структурой и механизмом функционирования.

Еще больший динамизм демонстрирует международная миграция капиталов. Международный денежный оборот в десятки раз превышает валовой продукт реальной экономики. Рост только прямых зарубежных инвестиций в 90-е гг. в 3 раза опережал рост товарного экспорта и в 4 раза — рост мирового производства.

Более того, международная миграция капиталов, особенно в форме прямых иностранных инвестиций, становится определяющим фактором происходящих изменений в географических направлениях международной торговли товарами, услугами, технологиями, международной миграции рабочей силы, особенно квалифицированной. При этом процесс развития международных экономических отношений приобретает все более регулируемый характер на наднациональном уровне.

3. *Появляются качественно новые способы развития экономических отношений между странами,* например, заключение международных торговых и трудовых контрактов в сети Интернет и др.
4. *Международные экономические отношения,* вовлекая в свою орбиту все страны мира и создав глобальные рынки товаров, услуг, технологий, капиталов, рабочей силы, *становятся глобальными.*
5. В географической конфигурации международных отношений также происходят определенные изменения, *в частности, промышленно развитые страны, являясь основными субъектами всех без исключения форм мирохозяйственных связей,* усугубляют экономические связи друг с другом, особенно в рамках интеграционных объединений, активизируется взаимодействие между тремя центрами развитого мира: НАФТА, ЕС, Японией. Усиливаются позиции развивающихся стран на мировых рынках товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Они все более утрачивают позиции мировых экспортеров сырья и продовольствия и становятся заметными экспортерами готовых изделий, в том числе машинотехнической продукции, из чистых импортеров капитала постепенно превращаются в его экспортеров, отдельные из них начинают экспортировать услуги типа инжиниринга, финансовые. Особенно характерны эти изменения для НИСов Юго-Восточной Азии, формируются новые центры экономического роста в Бразилии, России, Индии и Китае.
6. *Развиваются процессы унификации правил мирохозяйственного общения и межгосударственного регулирования МЭО* через систему разных международных экономических организаций. Современный мировой экономический порядок охватывает

регулирование международных торговых, валютно-финансовых, кредитных отношений такими международными организациями, как ВТО, МВФ, институты Мирового банка и др. Таким образом, можно констатировать, что современные международные экономические отношения интенсивно развиваются, трансформируются, изменяют свои географические приоритеты и все более приобретают черты единой системы, где отдельные их формы не только тесно взаимосвязаны, но и взаимообусловлены.

В целом можно говорить о вовлеченности в мирохозяйственные процессы практически всех стран мира, создании глобальных рынков товаров, услуг, технологий, капиталов, рабочей силы, формировании глобальной инфраструктуры мирохозяйственных связей (транспортной, информационной, банковской, связи и т. п.), глобальном характере международной конкуренции и сотрудничества.

## **Тема 4. Международная торговля (МТ) товарами и услугами.**

4.1. Основные концепции международной торговли (МТ).

4.2. Динамика территориально-товарной структуры МТ товарами и услугами.

### 4.1. Основные концепции международной торговли (МТ).

Международные экономические отношения исторически и до сих пор выполняют всевозрастающую роль в экономическом развитии стран. Международная торговля первой привлекла внимание ученых и имеет достаточно емкую концептуальную основу. В современных условиях внешняя торговля становится важнейшим фактором включения национальных экономик в глобальный воспроизводственный процесс и систему международных экономических отношений.

Основополагающим постулатом обоснования развития международной торговли между странами является повышение производительности имеющихся ресурсов, и, следовательно, увеличение объема производимых товаров и услуг и максимизация удовлетворения дифференцированных потребностей за счет их взаимовыгодного обмена, что, с одной стороны, является важным фактором экономического роста, а с другой — усиливает взаимосвязанность и взаимозависимость стран.

Первая попытка системного изложения концепции международной торговли была предпринята в рамках научной экономической школы меркантилизма, среди основных представителей которой можно назвать Л. Робертса, Т. Манна (Англия), А. Серра (Италия) и А. Монкретьена (Франция). Основные идеи меркантилизма сформулировал Т. Манн в книге «Богатство Англии во внешней торговле, или Баланс нашей внешней торговли как регулятор нашего богатства» (1664 г., Лондон):

- богатство нации исчисляется накопленным запасом денег, на тот момент представленных драгоценными металлами (золотом и серебром);
- источником формирования богатства является сфера обращения, ведущая роль в которой принадлежит торговым и денежным потокам;
- проведение жесткой государственной политики, направленной на увеличение экспорта товаров и услуг и импорта драгоценных металлов, в целях обеспечения увеличения богатства нации.

Главным достоинством меркантилизма является разработка системной модели внешней торговли и политики стимулирования экспорта на основе развития протекционизма и поддержки отечественных монополистов.

Сторонники меркантилизма не учитывали выгоды, которую в ходе международного разделения труда страны получают от импорта иностранных товаров и услуг, а экономически оправданным считали только экспорт, поэтому предлагали ограничивать импорт (кроме импорта сырья) и стараться все производить внутри страны, а также поощрять экспорт готовых изделий, добиваясь притока валюты. Главным недостатком этой теории можно считать утверждение об экономической выгоде одних участников торговли (стран-экспортеров) за счет ущерба другим (стран-импортеров).

Объяснение причин взаимной торговли наций впервые привел основатель политической экономии *А. Смит* в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Его концепция, получившая название теории абсолютных преимуществ, основывается на утверждении, что все страны должны участвовать в международном обмене товарами и услугами, поскольку он приносит им выгоду, с товаром, в производстве которого они обладают абсолютным преимуществом. Условием и стимулом международной торговли, в соответствии с теорией *А. Смита*, является различие в размерах абсолютных издержек, которые несут национальные производители при производстве отдельных товаров, предназначенных для внешнеторгового обмена, и, соответственно, различие в ценах на эти товары. Согласно учению Смита, импортировать необходимые товары следует из страны, где издержки производства абсолютно меньше, а экспортировать те товары, издержки производства которых ниже, чем у партнера, в этом случае торговля будет выгодна (хотя и неодинаково для каждого из партнеров). Соответственно, рекомендуемая торговая политика — свобода внешней торговли, отказ от протекционизма.

*Д. Рикардо* в работе «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817) доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительного преимущества.

Идеи Рикардо о роли международного обмена в развитии национальной экономики были впоследствии использованы при систематизации концепций международного разделения труда в целом и специализации производства в частности. При формировании политической стратегии в сфере международных экономических отношений государства, желающего получить большую выгоду от развития внешней торговли, Рикардо предлагал использовать идею свободной торговли, способствующей объединению обособленных национальных экономик в единый механизм всемирного хозяйства.

Содержание принципиальных отличий теорий *А. Смита* и *Д. Рикардо* заключается в следующем:

1. Теорию Смита можно использовать в качестве частного случая теоретической модели Рикардо, который сформулировал более общий принцип взаимовыгодной внешней торговли.
2. Суть теории Смита заключается в том, что экспортировать следует те товары, на производство которых затрачивается меньше труда, чем в других странах, а импортировать товары, затраты труда на производство которых за рубежом ниже, в свою очередь, по мнению Рикардо, страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (если она имеет

абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров).

#### 4.2. Динамика территориально-товарной структуры МТ товарами и услугами.

Как уже отмечалось ранее, международная торговля — это сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями из разных стран. Являясь исторически первой формой МЭО, она и в современных условиях остается ведущей формой их организации, опережая по темпам роста, как мировой ВВП, так и регионов мира (табл. 4.2.1.).

В данной таблице показано резюме и прогноз результатов расчетов экономического роста по обоим сценариям. По базовому сценарию рост ВВП, как в глобальном масштабе, так и в большинстве стран в индивидуальном порядке имеет несколько более высокие темпы по сравнению со средним историческим трендом<sup>30</sup>. Поскольку, как отмечалось ранее, кризисы в прогнозируемый период исключаются из допущений, это подразумевает дальнейшее нарастание структурных дисбалансов. Поэтому согласно базовому сценарию, несмотря на показанные умеренные темпы роста, страны будут все более уязвимыми для потрясений и финансовой нестабильности. С учетом того, что финансовые учреждения, домашние хозяйства и правительства во многих странах еще не добились успехов в восстановлении своих сильных финансовых позиций, такой базовый сценарий предполагает наличие неприемлемых рисков для слабых учреждений. Чем дольше такие дисбалансы будут оставаться неустранимыми, тем более тяжкие последствия это будет иметь для мировой экономики.

С другой стороны, сценарий сбалансированного роста демонстрирует значительное повышение темпов роста. Средние показатели роста мировой экономики (в оценках по ППС) значительно превышают темпы роста по базовому сценарию. Отчасти это отражает эффект корректировок ППС, поскольку развивающиеся страны и динамично растущие страны с формирующейся рыночной экономикой демонстрируют по сравнению с базовым сценарием отрыв в темпах роста, который почти вдвое выше темпов роста в развитых странах<sup>31</sup>. Более важным является то обстоятельство, что более высокие темпы роста во всех регионах являются следствием не только стимулирующих мер в каждой отдельно взятой стране, но и сильного эффекта синергизма, обусловленного координацией политики поощрения роста между всеми регионами. И наконец, улучшение показателей роста в развивающихся странах, особенно в Африке, по сравнению с темпами роста развитых стран подтверждает существенный эффект конвергенции в сценарии сбалансированного роста. Это является одной из самых желательных целей в деле поддержки развития и повышения уровня благосостояния.

Таблица 4.2.1.

## РОСТ ВВП В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ И СТРАНАХ,

1990 - 2024 ГОДЫ

	Сценарий	Среднегодовой прирост ВВП (в процентах)/прогноз		
		1990-2014	2015-2019	2020-2024
<b>Все страны мира</b>	Базовый сценарий	3,3	3,4	3,6
	Сбалансированный		4,7	5,5
	рост			
<b>Развитые страны</b>	Базовый сценарий	1,9	1,8	2,0
	Сбалансированный		2,8	3,5
	рост			
<i>в том числе:</i>				
Соединенные Штаты	Базовый сценарий	2,5	2,3	2,6
	Сбалансированный		3,3	3,7
	рост			
<b>СНГ</b>	Базовый сценарий	2,7	2,0	2,1
	Сбалансированный		3,3	4,9
	рост			
<b>Развивающаяся Азия</b>	Базовый сценарий	6,3	5,5	5,4
	Сбалансированный		6,7	7,2
	рост			
<i>в том числе:</i>				
Китай	Базовый сценарий	9,8	7,1	6,7
	Сбалансированный		8,1	8,3
	рост			
Индия	Базовый сценарий	6,3	5,8	6,0
	Сбалансированный		7,5	7,9
	рост			
<b>Африка</b>	Базовый сценарий	3,8	3,9	3,9
	Сбалансированный		6,1	7,0
	рост			
<b>Латинская Америка и Карибский бассейн</b>	Базовый сценарий	3,1	2,9	3,0
	Сбалансированный		4,5	5,7
	рост			
<i>Для справки:</i>				
Все страны мира (по рыночным обменным курсам)	Базовый сценарий	2,7	2,8	3,0
	Сбалансированный		3,9	4,7
	рост			

**Источник:** Расчеты секретариата ЮНКТАД на основе МГП.

**Примечание:** В группу СНГ включена Грузия.

Данные рассчитаны по ППС в международных долларах по постоянным ценам 2005 года, за исключением позиции "для справки".

Через шесть лет после начала глобального финансового кризиса международная торговля по-прежнему выглядит тускло. Объем товарной торговли в 2012-2013 годах вырос чуть более чем на 2% (и даже меньше в долларах по текущим ценам), что ниже показателя прироста глобального производства. Торговля услугами в 2013 году выросла несколько больше - примерно на 5,5% в текущих ценах. Это отсутствие динамизма резко контрастирует с быстрым ростом торговли в два докризисных десятилетия, когда глобальная торговля товарами и услугами росла в два с лишним раза быстрее, чем глобальное производство (средний ежегодный прирост на уровне соответственно 6,8% и 3%). В течение этого периода доля экспорта и импорта товаров и услуг в ВВП

практически удвоилась - примерно с 13% до 27% в развитых странах и с 20% до примерно 40% в развивающихся странах.

## 1. Торговля товарами

Международная торговля товарами оставалась малодинамичной. После посткризисного оживления в 2010 году в 2012 и 2013 годах темпы ее роста снизились до порядка 2% (таблица 4.2.2).

Ожидается, что эта тенденция останется в силе и в 2014 году: согласно оценкам ЮНКТАД-ВТО (*UNCTADstat*), в первом квартале 2014 года международная торговля выросла на 2% (с поправкой на сезонные факторы и в пересчете на годовую основу). Во всех регионах темпы роста объема торговли в той или иной степени снизились, а самое значительное замедление было отмечено в развитых странах, странах с переходной экономикой и в Латинской Америке.

В 2013 году импорт развитых стран сократился второй год подряд из-за снижения этого показателя в ЕС на 1,2%. Это обусловлено прежде всего вялой динамикой торговли внутри ЕС. Значительное замедление было зафиксировано также в Японии и Соединенных Штатах. В 2013 году экспорт ЕС вырос на 1,4% благодаря росту экспорта ЕС в страны за пределами региона, тогда как показатель прирост экспорта Соединенных Штатов снизился до 2,6%. Напротив, прирост экспорта Японии вновь сократился до 1,8%, несмотря на удешевление йены<sup>2</sup>. В первом квартале 2014 года объемы торговли развитых стран выросли против того же периода предыдущего года на 2,4%, хотя исходная база при этом была довольно низкой.

В таблице 4.2.2. предлагается рассмотреть для анализа прирост физические объемы товарного экспорта и импорта в отдельных регионах и странах в 2010 – 2013 гг.

Темпы роста торговли в развивающихся странах и странах с переходной экономикой также снизились. Замедление было особенно рельефно выражено в странах с переходной экономикой из-за низкого уровня европейского спроса на их экспорт, а темпы роста их импорта сократились вдвое (до 2,7%) вследствие замедления роста их собственного ВВП. В развивающихся странах показатели роста экспорта в 2013 году вновь снизились - до 3,4%, также под воздействием вялого внешнего спроса, в частности со стороны развитых экономик. Заметное исключение составляет импорт развивающихся стран, который сохранил свою динамичность и вырос почти на 5,5% из-за высокого спроса в некоторых из крупнейших стран этой группы. Кроме того, устойчиво высокие (хотя в некоторых случаях снижающиеся) экспортные цены на сырьевые товары позволили некоторым из них (особенно в Африке и Западной Азии) нарастить свой импорт (по физическому объему), хотя объем их экспорта рос более медленными темпами. Увеличение их импорта дало определенный импульс росту экспорта в других странах.

В пределах общей тенденции замедления роста торговли в развивающихся регионах прослеживаются значительные вариации. В 2013 году и в первые месяцы 2014 года показатели экспорта в Африке оставались низкими, отчасти из-за закрытия двух важных нефтеэкспортирующих портов в Ливии с июля 2013 года и падения экспорта в Южной Африке. Но в этот же период показатели экспорта улучшились в ряде других стран к югу от Сахары, экспорт которых начал выходить на траекторию, близкую к траектории, на которой находятся быстрорастущие азиатские развивающиеся страны. Показатели импорта оставались высокими, особенно в странах Африки к югу от Сахары, где его физический объем увеличился на 8% в условиях быстрого роста ВВП в этом субрегионе.

Таблица 4.2.2.

**ФИЗИЧЕСКИЕ ОБЪЕМЫ ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ И СТРАНАХ, 2010-2013 ГОДЫ**

(Изменения в процентах к предыдущему году)

Регион/страна	Объем экспорта				Объем импорта			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
<b>Все страны мира</b>	<b>13,9</b>	<b>5,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>13,8</b>	<b>5,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
<b>Развитые страны</b>	<b>12,9</b>	<b>4,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>10,8</b>	<b>3,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>
<i>в том числе:</i>								
Япония	27,5	-0,6	-1,0	-1,8	10,1	4,2	3,8	0,5
Соединенные Штаты	15,4	7,2	4,0	2,6	14,8	3,8	2,8	0,9
Европейский союз	11,6	5,5	-0,1	1,4	9,4	2,8	-2,5	-1,2
<b>Страны с переходной экономикой</b>	<b>11,4</b>	<b>4,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>17,6</b>	<b>16,8</b>	<b>5,0</b>	<b>2,7</b>
<i>в том числе:</i>								
СНГ, включая Грузию	11,3	3,9	1,5	0,3	19,9	17,7	5,8	2,4
<b>Развивающиеся страны</b>	<b>16,0</b>	<b>6,7</b>	<b>4,6</b>	<b>3,4</b>	<b>18,5</b>	<b>7,7</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>
Африка	10,3	-6,8	7,8	-1,8	6,5	3,9	11,8	5,6
Африка к югу от Сахары	11,9	0,9	1,2	2,3	6,7	9,3	7,1	8,0
Латинская Америка и Карибский бассейн	8,1	5,1	3,1	1,5	22,3	11,3	3,1	2,4
Восточная Азия <i>в том числе:</i>	24,3	10,7	5,3	5,2	22,5	7,7	4,4	7,8
Китай	29,5	13,4	7,4	4,8	25,0	10,7	6,1	8,8
Южная Азия <i>в том числе:</i>	11,0	9,4	-7,1	1,9	14,5	5,6	2,9	-0,6
Индия	14,0	15,0	-1,8	7,6	13,8	9,7	5,5	0,1
Юго-Восточная Азия	18,6	4,7	2,2	4,9	22,0	7,0	6,1	3,8
Западная Азия	4,2	9,1	9,8	2,2	8,6	8,2	8,7	8,6

**Источник:** Расчеты секретариата ЮНКТАД на основе статистической базы данных *UNCTADstat*.

Рост торговли в Восточной Азии значительно замедлился - со среднегодовых темпов в размере 20% и более (по физическому объему) в докризисные годы до 5-6% в 2012 и 2013 годах. Торговля в Республике Корея в эти последние годы фактически находилась в стадии стагнации, поскольку на экспорте отрицательно сказалась рецессия на рынках развитых стран, а курс ее собственной валюты повысился. Вместе с тем в основном замедление роста торговли в этом субрегионе было обусловлено резким падением темпов роста китайского экспорта в развитые страны - в среднем 25% до "великой рецессии" до всего лишь 2,5% в 2012 и 2013 годах. Поскольку торговля Китая с развивающимися странами все еще растет темпами, выражающимися двузначными числами, в настоящее время на эту часть торговли приходится целых 53% китайского экспорта против 42% в 2004 году. Одновременно с этим рост китайского импорта также замедлился, хотя и в меньшей мере - до 8,8% по физическому объему в 2013 году. Тем не менее, Китай остается чрезвычайно важным рынком сбыта для многих развивающихся стран, особенно ввиду быстрого роста доли сырьевых товаров в китайском импорте, которая увеличилась с 18% в 2004 году до 31% в 2011-2013 годах.

В Южной Азии ускорение роста экспорта в Индии послужило опорой для экономического оживления в регионе. В частности, эта страна зарегистрировала двузначные показатели роста своего экспорта в некоторые из крупнейших партнеров из числа развивающихся стран, такие как Китай и Объединенные Арабские Эмираты. Экспорт в этом субрегионе в целом вырос в гораздо меньшей степени из-за ограничений на торговлю с Исламской Республикой Иран.

В Юго-Восточной Азии показатели роста торговли оставались намного ниже докризисных уровней, главным образом из-за практически полной стагнации в Таиланде и Индонезии, хотя высокий внутренний спрос, включая инвестиции в ориентированные на экспорт секторы, стимулировал рост торговли во Вьетнаме и на Филиппинах. В Западной Азии внутренняя нестабильность и устойчивая добыча нефти значительно замедлили рост экспорта.

В Латинской Америке и Карибском бассейне показатели объема торговли значительно снизились - до порядка 2%. На экспорте этого региона негативно сказались медленные темпы роста ВВП на его основных рынках сбыта (включая Соединенные Штаты и ведущих внутрирегиональных партнеров) и повышение реального обменного курса валют: экспорт балансе товарной торговли - с 0,9% до 0,3% от ВВП (ECLAC, 2014).

## 2. Услуги

В 2013 году глобальный экспорт услуг вырос примерно на 5,5% (в текущих ценах), а в первом квартале 2014 года - на 7% против того же периода предыдущего года. В 2013 году он достиг 4,7 трлн. долл., что составляет 20% от совокупного экспорта товаров и услуг, и эта доля была довольно стабильной с начала 1990-х годов.

Эволюция торговли услугами, как правило, более стабильна, чем эволюция торговли товарами, поскольку она менее резко реагирует на экономическую ситуацию. Темпы ее роста, которые превышали темпы роста торговли товарами в 2012, 2013 годах и в первые месяцы 2014 года, отчасти отражают ее более значительную устойчивость перед лицом замедления роста глобального производства, но это может также свидетельствовать о некоторых структурных факторах, способствующих расширению торговли услугами. В числе наиболее динамично развивавшихся секторов услуг в период с 2008 по 2013 год можно отметить компьютерные и информационные услуги (среднегодовые темпы прироста - 9,1%), за которыми следовали персональные, культурные и рекреационные услуги (8,9%), а затем иные деловые и профессиональные услуги (6,8%). В секторе компьютерных и информационных услуг в развивающихся странах были зарегистрированы самые высокие темпы роста: 13% в среднегодовом выражении с 2008 года против 7,5% в развитых странах. К другим динамично растущим секторам в развивающихся странах относятся финансовые и страховые услуги: среднегодовые темпы прироста в этих секторах составляли почти 11%. Экспорт этих современных услуг быстро рос также в наименее развитых странах (НРС), хотя и с очень низких исходных уровней. С 2008 года в секторах компьютерных и информационных услуг, страховых услуг и строительства в НРС были зафиксированы среднегодовые темпы прироста, близкие к 30%. Вместе с тем в 2013 году в совокупности на них приходилось только 7% совокупного экспорта услуг НРС.

Двумя крупнейшими компонентами в мировой торговле услугами остаются туризм и транспортные услуги. В 2013 году экспорт услуг туризма принес 1,4 трлн. долларов. Поступления от международных туристов выросли на 5% (в долларах по неизменному курсу), что превысило долгосрочный тренд. Число прибывающих туристов в 2013 году также выросло на 5% и достигло 1 087 млн. человек. На Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион пришлось соответственно 42% и 31% всех поступлений от международного туризма (World Tourism Organization, 2014). Как представляется, замедление темпов экономического роста не повлияло на туристские потоки, что может свидетельствовать об участии в них более значительной доли населения мира, особенно

из развивающихся стран с растущим средним классом. Из 81 млрд. долл., составивших прирост расходов в сфере международного туризма 2013 году, на Бразилию, Китай и Российскую Федерацию пришлось 40 млрд. долларов.

Темпы роста торговли международными транспортными услугами - второй по величине категории коммерческих услуг - в 2013 году также были положительными, но снижались. Предварительные данные указывают на то, что объем мировых морских перевозок, являющийся показателем спроса на судоходные, портовые и логистические услуги, в 2013 году увеличился на 3,8% против 4,7% в 2012 году (UNCTAD, 2014). Этот прирост был обусловлен увеличением на 5,5% морских перевозок сухих грузов (включая контейнерные перевозки), на которые приходится 70% совокупного объема морских перевозок. Танкерные перевозки, на которые приходится оставшиеся 30%, по сравнению с 2012 годом переживали стагнацию (Clarkson Research Services, 2014).

Развивающиеся страны продолжали наращивать свои доли в международных морских перевозках. Их доля в глобальном объеме погруженных грузов увеличилась с 60% в 2012 году до 61% в 2013 году. В то же время доля их импортного спроса, измеряемого по объему разгруженных грузов, увеличилась с 58% до 60%. Эти цифры отражают рост торговли в формате Юг-Юг/внутриазиатской торговли, расширение участия развивающихся стран в мировой торговой системе и рост потребления в них сырьевых и потребительских товаров.

В развивающихся странах объемы погрузок товаров традиционно превышали объемы разгрузок в силу поставок ими сырьевых материалов в развитые страны. Однако с годами эта тенденция претерпевала изменения, поскольку развивающиеся страны начали увеличивать свою долю в импорте (разгрузки). Таким образом, в этих странах объемы разгруженных грузов неуклонно приближались к объему погруженных грузов и в 2013 году практически сравнялись. Это отражает процесс урбанизации в развивающихся странах, рост численности их населения и становление среднего класса в них, а также интернационализацию производственно-сбытовых цепочек и производственных процессов. Тем не менее, соотношение между объемами погруженных и разгруженных грузов на региональных уровнях остается неодинаковым, и в Африке, Латинской Америке и Карибском бассейне, а также в Западной Азии объемы погруженных грузов являются более значительными.

### **3. Торговля и экономический рост**

Низкие темпы роста производства являются главной причиной практически полной стагнации торговли, особенно торговли товарами. В свою очередь вялая динамика международной торговли в долгосрочной перспективе скорее всего будет негативно сказываться на глобальном экономическом росте, поскольку уменьшение эффекта масштаба и выгод от специализации сдерживает рост производительности. Следовательно, расширение торговли должно стать важным компонентом процесса обеспечения динамичного, устойчивого и сбалансированного роста. Отчасти в этом и заключается логика, лежащая в основе усилий, направленных на завершение ориентированного на процесс развития раунда многосторонних торговых переговоров, запущенного в 2001 году в Дохе. В целях укрепления многосторонней торговой системы и в качестве краеугольного камня в деле согласования более всеобъемлющего дохинского пакета в конце 2013 года на девятой Конференции ВТО на уровне министров в Бали была достигнута многосторонняя договоренность по упрощению процедур торговли. Тем не

менее, это соглашение не было принято членами организации в Женеве к предложенной дате, т.е. к 31 июля. Как бы то ни было, учитывая недостаточность глобального спроса, крайне маловероятно, что экономический рост удастся стимулировать только за счет международной торговли. При всей желательности облегчения торговых потоков за счет модернизации таможенных процедур или дальнейшего снижения тарифов эти меры сами по себе не смогут значительно изменить ситуацию, поскольку они не устраняют основных препятствий для торговли сегодня. Международная торговля замедлилась или осталась практически в стадии стагнации не из-за увеличившихся торговых барьеров или трудностей, связанных с предложением; медленные темпы ее роста объясняются слабым глобальным спросом. В этом контексте однобокий акцент на стоимости торговли, активизация усилий по стимулированию экспорта за счет сокращения размеров заработной платы и "внутренняя девальвация" были бы губительными и контрпродуктивными, особенно если такую стратегию будут использовать одновременно несколько торговых партнеров.

Единственным путем расширения глобальной торговли является обеспечение мощного подъема производства с опорой на внутренний спрос, а не наоборот. Кроме того, если какая-либо страна или группа стран попытается выйти из кризиса за счет чистого экспорта, эта стратегия породит ошибочность композиции, если на этот путь встанут многие торговые партнеры. Более широкое оживление экономического роста и торговли, вероятно, станет следствием значительного увеличения спроса в ряде стран с системообразующей экономикой. Однако спрос должен также распределяться с географической точки зрения таким образом, чтобы это соответствовало сокращению глобальных дисбалансов. Для этого требуется, чтобы страны, имеющие профициты, взяли на себя ведущую роль в расширении внутреннего спроса, с тем чтобы можно было провести корректировки стимулирующего типа в противовес корректировкам платежных балансов, которые имеют рецессионный уклон и которые, как правило, перекадывают все бремя на плечи стран, имеющих дефицит.

Поэтому страны в надежде на оживление роста не могут пассивно дожидаться появления внешних источников спроса. В посткризисных условиях, когда спрос со стороны развитых стран является менее динамичным, развивающимся странам необходимо взять на вооружение сбалансированный подход, обеспечивающий более весомую роль внутреннего и регионального спроса, а также торговли в формате Юг-Юг по сравнению с прошлым (*ДТР 2013*). Если многие торговые партнеры будут одновременно поощрять внутренний спрос, они будут поддерживать также экспорт друг друга и оживление международной торговли. В то же время следует расширять производственные мощности, адаптируя их к новой структуре спроса за счет продуманной, дальновидной промышленной политики.

Есть целесообразность показать в данной главе методического пособия информацию из доклада Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

В 2014 году наблюдался умеренный рост мировой экономики, хотя эти показатели будут по-прежнему значительно ниже докризисных пиков. Прогнозируется, что показатели ее роста, составлявшие 2,3% в 2012 и 2013 годах увеличатся до 2,5-3% в 2014 году. Это незначительное улучшение объясняется главным образом, увеличением показателей роста в развитых странах с 1,3% в 2013 году до примерно 1,8% в 2014 году. В развивающихся странах в целом показатели роста скорее всего останутся на уровне предыдущих лет и составят 4,5-5%, а в странах с переходной экономикой прогнозируется

дальнейшее замедление уже и без того слабого в 2013 году роста до порядка 1% (табл. 4.2.3).

### **1. Развитые страны**

Прогнозируемое умеренное ускорение роста в развитых странах является следствием некоторого оживления в Европейском союзе (ЕС), поскольку показатели Японии и Соединенных Штатов в 2014 году вряд ли улучшатся. В Европе временное ослабление мер жесткой бюджетной экономии и проведение более либеральной денежно-кредитной политики, в том числе Европейским центральным банком (ЕЦБ), позволили изменить динамику внутреннего спроса с отрицательной на положительную. В некоторых странах (например, в Соединенном Королевстве) спрос домохозяйств поддерживается за счет повышения стоимости активов и восстановления потребительских и ипотечных кредитов, а в других - за счет некоторого повышения реальной заработной платы (например, в Германии). Вместе с тем в ряде других крупных стран еврозоны (например, в Испании, Италии и Франции) высокий уровень безработицы, нулевой или вялый рост реальной заработной платы и сохраняющаяся слабость банковского сектора по-прежнему препятствуют расширению внутреннего кредитования и сдерживают рост спроса. В 2014 году чистый экспорт должен внести положительный, хотя и крайне незначительный, вклад в общие показатели роста Европы.

В экономике Соединенных Штатов продолжается постепенный выход из полосы "великой рецессии" за счет опоры на внутренний частный спрос. Меры жесткой бюджетной экономии тормозили экономический рост с 2011 года, хотя в 2014 году их негативные последствия несколько ослабли. Показатели безработицы продолжают сокращаться благодаря созданию новых рабочих мест в корпоративном секторе. Вместе с тем размер реальной средней заработной платы остается неизменным.

Общий рост мирового производства, включая мировую торговлю в 2006 -2014 гг., предлагается рассмотреть в табл. 4.2.3. основанные на докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Продолжающееся наращивание ликвидной массы, хотя гораздо и менее агрессивное, чем в предыдущие годы, наряду с повышением цен на активы помогло поддержать восстановление внутренних заимствований и потребления. В Японии рост также обусловлен увеличением внутреннего спроса. На частное потребление и инвестиции оказала благотворное воздействие стимулирующая денежно-кредитная и финансово-бюджетная политика "абэномики". Был отмечен рост государственных расходов, главным образом на восстановительные работы после землетрясения 2011 года, а пакет стимулирующих мер вывел японскую экономику на траекторию более высоких темпов роста в 2012-2013 годах. Поскольку эффект от этих мер рассеивается, а повышение ставки потребительских налогов в апреле 2014 года начинает сдерживать расходы домохозяйств в среднесрочной перспективе, для содействия поддержанию целевых показателей роста валового внутреннего продукта (ВВП) и внутренних цен, возможно, потребуется новый пакет стимулирующих мер. Более того, устойчивый рост номинального ВВП будет единственным действенным средством постепенного снижения чрезвычайно высокого коэффициента отношения государственного долга к ВВП.

Таблица 4.2.3

## РОСТ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА, 2006-2014 ГОДЫ

(Изменения в процентах к предыдущему году)

Регион/страна	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>
Все страны мира	4,1	4,0	1,5	-2,1	4,1	2,8	2,3	2,3	2,7
Развитые страны	2,8	2,5	0,0	-3,7	2,6	1,4	1,1	1,3	1,8
<i>в том числе:</i> Япония	1,7	2,2	1,0	-5,5	4,7	-0,6	1,4	1,6	1,4
Соединенные Штаты	2,7	1,8	-	-2,8	2,5	1,6	2,3	2,2	2,1
Европейский союз (ЕС-28)	3,4	3,2	0,3	-4,6	2,1	1,7	-0,3	0,1	1,6
<i>в том числе:</i> Зона евро <sup>6</sup>	3,2	2,9	0,3	-4,5	2,0	1,6	-0,6	-0,4	1,1
Франция	2,5	2,3	-	-3,1	1,7	2,0	0,0	0,2	0,7
Германия	3,7	3,3	1,1	-5,1	4,0	3,3	0,7	0,4	1,9
Италия	2,2	1,7	-	-5,5	1,7	0,4	-2,4	-1,9	0,1
Соединенное Королевство	2,8	3,4	-	-5,2	1,7	1,1	0,3	1,7	3,1
Новые государства - члены ЕС после 2004 года	6,4	6,0	4,0	-3,8	2,1	3,0	0,6	1,1	2,7
Юго-Восточная Европа и СНГ	8,5	8,7	5,3	-6,6	4,8	4,7	3,3	2,0	1,3
Юго-Восточная Европа <sup>6</sup>	4,6	5,9	5,0	-2,1	1,7	1,9	-0,8	2,0	2,0
СНГ, включая Грузию	8,7	8,9	5,3	-6,8	4,9	4,8	3,5	2,0	1,2
<i>в том числе:</i>									
Российская Федерация	8,2	8,5	5,2	-7,8	4,5	4,3	3,4	1,3	0,5
Развивающиеся страны	7,7	8,0	5,4	2,6	7,8	6,0	4,7	4,6	4,7
Африка	5,8	6,1	5,5	2,5	4,9	0,9	5,3	3,5	3,9
Северная Африка, исключая Судан	5,3	4,8	6,1	2,9	4,2	-6,8	8,7	2,0	2,4
Африка к югу от Сахары, исключая Южную Африку	6,4	7,5	6,2	4,5	6,4	5,1	4,6	5,3	5,9
Южная Африка	5,6	5,5	3,6	-1,5	3,1	3,6	2,5	1,9	1,8
Латинская Америка и Карибский бассейн	5,5	5,5	3,7	-1,6	5,7	4,3	3,0	2,6	1,9
Карибский бассейн	9,4	5,8	3,1	-0,2	2,6	2,4	2,5	2,6	2,8
Центральная Америка, исключая Мексику	6,4	7,0	4,1	-0,3	4,1	5,3	5,1	4,3	4,3
Мексика	5,0	3,1	1,4	-4,7	5,1	4,0	4,0	1,1	2,0
Южная Америка	5,5	6,7	4,9	-0,3	6,4	4,5	2,4	3,1	1,7
<i>в том числе:</i> Бразилия	4,0	6,1	5,2	-0,3	7,5	2,7	1,0	2,5	1,3
Азия	8,7	9,1	6,0	4,0	8,9	7,2	5,2	5,3	5,6
Восточная Азия	9,9	11,1	7,0	6,0	9,6	7,7	6,0	6,3	6,4
<i>в том числе:</i> Китай	12,7	14,2	9,6	9,2	10,4	9,3	7,7	7,7	7,5
Южная Азия	8,3	8,9	5,3	4,6	9,1	6,9	3,6	3,8	5,0
<i>в том числе:</i> Индия	9,4	10,1	6,2	5,0	11,0	7,9	4,9	4,7	5,6
Юго-Восточная Азия	6,1	6,6	4,3	1,2	8,1	4,7	5,6	4,9	4,4
Западная Азия	7,5	5,5	4,7	-1,0	6,9	7,4	3,8	3,8	4,0
Океания	2,8	3,4	2,7	2,4	3,7	4,9	4,3	2,9	3,2

**Источник:** Расчеты секретариата ЮНКТАД на основе базы данных Департамента Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ ООН) *Основные агрегированные показатели системы национальных счетов* и *World Economic Situation and Prospects (WESP): Update as of mid-2014*; ECLAC, 2014; OECD, 2014; IMF, *World Economic Outlook*, April 2014; база данных аналитической группы журнала "Экономист"; *EIU CountryData*; JP Morgan, *Global Data Watch*; и национальные источники.

*Примечание:* Расчеты агрегированных показателей по странам на основе ВВП в долларах в неизменных ценах 2005 года.

*a* Прогнозы. *b* Исключая Латвию. *c* Албания, Босния и Герцеговина, бывшая югославская Республика Македония, Сербия и Черногория.

Несмотря на некоторые различия в курсах их политики, все развитые регионы в 2014 году, как ожидается, будут расти сходными темпами, составляющими порядка 1,5-2%. ВВП в ЕС скорее всего вернется к своему докризисному уровню 2007 года, хотя и на год позже Японии и на три года позже Соединенных Штатов. Международная торговля этих стран остается малодинамичной, хотя после последнего квартала 2013 года она несколько оживилась. Постепенное ослабление режима жесткой бюджетной экономии в ЕС и Соединенных Штатах и свертывание активной стимулирующей денежно-кредитной политики в Соединенных Штатах заставили некоторых наблюдателей поверить в то, что эти страны приходят в "новую норму" и что им удалось избежать большинства системных рисков. Тем не менее в этой новой ситуации рост скорее всего будет медленнее, чем до кризиса, поскольку нормы инвестиций остаются относительно низкими, и нескольким странам все еще предстоит проделать большой путь, прежде чем уровень безработицы снизится, а проблема чрезмерной задолженности как в государственном, так и в частном секторах будет устранена. В главе II Доклада ЮНКТАД рассматриваются некоторые из мер политики, обусловивших эту умеренную динамику роста, и приводится предостережение относительно ее потенциальной неустойчивости.

## **2. *Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой***

Показатели роста в основных развивающихся регионах, судя по всему, в большей или меньшей степени будут воспроизводить их показатели 2012-2013 годов. По всей видимости, Азия по-прежнему будет наиболее динамичным регионом при показателях роста примерно 5,5%. Среди крупнейших стран региона позиции лидера должен сохранить Китай, в котором темпы роста в 2014 году составят почти 7,5% благодаря внутреннему спросу, включая растущую роль частного и государственного потребления. В Индии темпы роста несколько восстановились после значительного замедления в предыдущие два года, прежде всего под воздействием увеличения потребления и чистого экспорта, однако этот показатель, составляющий порядка 5,5%, существенно ниже докризисного уровня. Рост в большинстве стран Юго-Восточной Азии, включая Вьетнам, Индонезию, Малайзию и Филиппины, как ожидается, сохранится на уровне около 5% или более за счет частного потребления и инвестиций в основной капитал при минимальном или нулевом влиянии чистого экспорта. Основным исключением является Таиланд, в котором политический кризис привел к стагнации экономики. Экономические показатели в Западной Азии разнятся в большей мере: несколько стран были прямо или косвенно затронуты войной, страны Залива, как ожидается, сохранят темпы роста на уровне 4-5%, а Турция, которая переживала период финансовой нестабильности, может оказаться не в состоянии поддерживать траекторию довольно высоких темпов роста, поскольку ее экономика зависит от внутренней кредитной экспансии.

Рост в Африке также демонстрирует резкие контрасты: он остается вялым в Северной Африке, где наметилось некоторое улучшение в Египте и Тунисе, но продолжается падение темпов роста в Ливии, что обусловлено вооруженным конфликтом и перебоями в добыче нефти. В Южной Африке также по-прежнему наблюдается вялый рост - на уровне примерно 2% - из-за снижения внутреннего спроса и забастовок в горнодобывающем секторе. Напротив, в некоторых крупных странах к югу от Сахары (включая Анголу,

Демократическую Республику Конго, Кот-д'Ивуар, Мозамбик, Нигерию, Объединенную Республику Танзания и Эфиопию) отмечены высокие темпы роста, и это, скорее всего, позволит в 2014 году достичь показателей роста в этом регионе на уровне 6%. В нескольких странах высокие по историческим меркам уровни цен на сырьевые товары позволяли поддерживать эти темпы роста на протяжении более чем десятилетия, но важную роль сыграли и другие факторы, такие как улучшения в сельскохозяйственном производстве и прекращение гражданских конфликтов. Вместе с тем существуют и риски снижения темпов роста, о чем свидетельствует недавнее возвращение Ганы и Замбии в МВФ ввиду резкого снижения курсов их валют.

В странах с переходной экономикой в 2014 году, судя по всему, замедление темпов экономического роста продолжится. Низкие темпы роста в европейских странах с переходной экономикой объясняются главным образом стагнацией потребления и инвестиций в Российской Федерации с середины 2013 года, поскольку финансовая нестабильность привела к увеличению оттока капитала. С другой стороны, центральноазиатским странам с переходной экономикой, большинство из которых являются экспортерами нефти и минеральных ресурсов, благодаря исторически благоприятным условиям торговли удалось сохранить достаточно высокие темпы роста.

После мощного подъема в 2010 году экономический рост в Латинской Америке и Карибском бассейне неуклонно замедлялся и, согласно прогнозам, составит в 2014 году около 2%. Эти низкие показатели отражают главным образом медленный рост в трех основных странах, таких как Аргентина, Бразилия и Мексика, где внутренний спрос (их основной двигатель роста после глобального кризиса) утратил свою динамику. Эти страны пострадали также от внешних финансовых потрясений середины 2013 года и начала 2014 года, которые привели к ужесточению макроэкономической политики. Вместе с тем хорошие показатели капитализации банковских систем, незначительные дефициты платежных балансов и бюджетов, низкие по историческим меркам показатели внешнего долга и достаточные уровни международных резервов предотвратили перерастание этих потрясений в финансовые кризисы. Несколько стран, экспортирующих углеводороды или минеральные ресурсы (например, Многонациональное Государство Боливия, Колумбия и Эквадор), демонстрируют значительно более высокие темпы роста под воздействием высоких уровней внутреннего спроса с точки зрения как потребления, так и инвестиций.

Говоря в целом, развивающимся странам удалось оправиться от "великой рецессии" быстрее, чем странам развитым. Многие из них оказались в выигрыше от высоких цен на сырьевые товары, в особенности те страны, правительства которых смогли уловить значительную долю ренты от природных ресурсов и использовать дополнительные поступления для поддержки внутренних расходов. Другим странам, несмотря на уязвимость перед лицом капризного поведения международных финансов, удалось смягчить последствия глобального финансового кризиса посредством поддержания внутреннего спроса за счет контр-циклической политики. Вместе с тем возможности, обеспечиваемые благодаря контр-циклической политике и выигрышу от условий торговли, далеко небезграничны, а потому потребуются изыскать новые источники динамизма. В дополнение к политике воздействия на спрос, который может включать в себя перераспределительную политику, нескольким странам понадобится улучшить показатели своих внутренних инвестиций и проводить промышленную политику, направленную на повышение их производственного

потенциала и конкурентоспособности, с тем чтобы, реагируя на растущий спрос, не оказывать чрезмерного давления на внутренние цены или торговые балансы.

Развивающимся странам потребуется также найти ответ на вызов, связанный с хронической нестабильностью международной финансовой системы. Это должно включать в себя потенциальную макроэкономическую и регулятивную политику, проводимую главным образом на внутреннем уровне, а также улучшение регулирования на глобальном уровне. В связи с этим очевидно, что, несмотря на в целом благоприятные тенденции в последние годы, нынешний механизм реструктуризации суверенного долга является неприемлемым. Об этом наглядно свидетельствуют правовые препятствия, с которыми в настоящее время сталкивается Аргентина в деле нормального обслуживания своего реструктурированного суверенного долга<sup>1</sup>. Опыт Аргентины показывает, что этот механизм не только препятствует новой реструктуризации долга, но и может даже поставить под угрозу реструктуризации, успешно проведенные в прошлом. Выдвинутое два десятилетия назад предложение ЮНКТАД о создании многосторонней структуры для решения проблем реструктуризации суверенного долга, в рамках которой учитывались бы не только частные, но и общие интересы, представляется сегодня как никогда более актуальным и насущным.

В целом в географической структуре международной торговли товарами сформировались определенные тенденции, к главным из которых можно отнести:

- 1) доминирование ведущих мировых экспортеров и импортеров промышленно развитых стран;
- 2) преимущественная ориентированность внешнеторговых связей этой группы стран друг на друга;
- 3) аналогичные предпочтения во внешнеторговых связях между странами — членами интеграционных объединений;
- 4) возрастание доли международной торговли товарами развивающихся стран;
- 5) появление группы стран с более высокими, чем общемировые, показателями экономического роста и внешнеторгового взаимодействия — БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай).

Существенные изменения происходят не только в географической, но и в *отраслевой структуре международной торговли товарами*.

Среди них:

- 1) увеличение доли готовых изделий;
- 2) рост доли машин и транспортных средств;
- 3) сокращение объемов торговли сельскохозяйственными товарами и продовольствием;
- 4) сокращение объемов торговли текстилем и одеждой;
- 5) увеличение объемов торговли энергоносителями и химическими товарами.

В основе данных тенденций лежат различные факторы, наиболее значимыми из которых являются:

- НТП, значительно расширивший номенклатуру товаров;
- рост самообеспеченности стран продовольствием;
- рост мировых цен на энергоносители;
- перевод производств ТНК в регионы с более дешевыми факторами производства и др.

Наряду с товарами большой сектор мировой торговли охватывает *рынок услуг*, в который входят самые разные виды деятельности, в том числе:

- услуги, связанные с внешней торговлей, включающие дополнительные издержки по товарам, морскому и другому транспорту и страхованию;
- услуги, связанные с обменом технологиями, в число которых можно включить капитальное строительство, техническое сотрудничество, управленческие услуги;
- путешествия, в которые входят поступления и доходы по туризму и деловым поездкам;
- банковские услуги, лизинг, платежи, связанные с доходами на капитал, и др.

По оценкам некоторых специалистов, к концу 80-х гг. услуги достигли 70% объема мирового ВВП, однако лишь малая их часть была вовлечена в мировую торговлю. В последнее время их доля и роль в международном обмене существенно возросли, прежде всего за счет новых видов, а общее число видов услуг во внешней торговле превысило 600.

## **Тема 5. Менеджмент в торговле.**

5.1. Сущность и содержание менеджмента в торговле.

5.2. Основные характерные аспекты менеджмента в торговле

5.3. Интеграция деятельности в торговле.

### 5.1. Сущность и содержание менеджмента в торговле.

Торговый менеджмент представляет собой процесс управления всеми основными аспектами деятельности торгового предприятия. Он призван формировать наиболее рациональные управленческие решения по вопросам развития конкретного торгового предприятия, координировать различные направления его деятельности и обеспечивать высокую эффективность конечных результатов этой деятельности.

Торговый менеджмент призван также, учитывать различия между организационными формами, используемыми технологиями и условиями хозяйствования торговых предприятий в процессе разработки управленческих решений по всем аспектам деятельности с тем, чтобы получить наилучшие результаты для данного торгового предприятия.

Торговому менеджменту должен быть присущ высокий динамизм, учитывающий изменение факторов внешней среды, ресурсного потенциала, форм организации труда и управления, финансового состояния и других параметров функционирования торгового предприятия.

Торговый менеджмент предусматривает многовариантность подходов к разработке конкретных управленческих решений в различных сферах деятельности торгового предприятия. Это предполагает, что подготовка каждого управленческого решения должна учитывать и альтернативные возможности действий.

Торговый менеджмент должен быть ориентирован на стратегические цели развития торгового предприятия. Какими бы выгодными не казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с главной целью деятельности предприятия, стратегическими направлениями его развития или ведут к снижению эффективности его деятельности в перспективном периоде.

С учетом основных характеристик торгового менеджмента формируются его цели и задачи.

Основной целью торгового менеджмента является обеспечение высоких темпов развития торгового предприятия в стратегической перспективе и возрастания его конкурентной

позиции на потребительском рынке.

Исходя из главной цели, торговый менеджмент призван решать следующие основные задачи:

1. Формирование условий наиболее полного удовлетворения спроса покупателей на товары в рамках избранного сегмента потребительского рынка. Эта задача реализуется путем поиска торговым предприятием своей рыночной ниши на потребительском рынке; выявления основных параметров спроса покупателей в данном сегменте потребительского рынка; формирования эффективной ассортиментной политики, направленной на удовлетворение покупательского спроса на товары; обеспечения устойчивости ассортимента товаров, реализуемых торговым предприятием.
2. Обеспечение высокого уровня торгового обслуживания покупателей. Эта задача реализуется путем удовлетворения всех основных требований покупателей к уровню торгового обслуживания, сущность которых с учетом специфики конкретного сегмента потребительского рынка сводится к тому, чтобы с наименьшими затратами времени и наибольшими удобствами приобрести в торговом предприятии необходимые товары.
3. Обеспечение достаточной экономичности осуществления торгово-технологического и торгово-хозяйственного процессов на предприятии. Эта задача реализуется путем обеспечения минимизации затрат трудовых, материальных и финансовых ресурсов на организацию отдельных технологических процессов и операций, связанных с движением товаров и обслуживанием покупателей; на осуществление отдельных коммерческих операций и коммерческой деятельности в целом; на исполнение функций управления торговым предприятием.
4. Максимизация суммы прибыли, остающейся в распоряжении торгового предприятия, и обеспечение ее эффективного использования. Эта задача реализуется путем оптимизации объема товарооборота предприятия; эффективного управления его активами; проведения целенаправленной ценовой, амортизационной и налоговой политики; оптимизации соотношения капитализируемой и потребляемой частей прибыли.
5. Минимизация уровня хозяйственных рисков, связанных с деятельностью торгового предприятия. Эта задача реализуется путем эффективного управления различными коммерческими, финансовыми, инвестиционными и другими рисками, связанными с хозяйственной деятельностью предприятий торговли.
6. Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости торгового предприятия. Эта задача реализуется за счет высокой инвестиционной активности предприятия, его способности эффективно аккумулировать собственные финансовые ресурсы на обеспечение прироста активов во всех их формах, повышения финансовой устойчивости предприятия. Кроме того, оказывает влияние деловая репутация предприятия, завоеванные им маркетинговые позиции на рынке, другие «неосязаемые» активы, способные приносить предприятию дополнительную прибыль.

Все задачи торгового менеджмента теснейшим образом взаимосвязаны, но в то же время ряд задач носят разнонаправленный характер.

## 5.2. Основные характерные аспекты менеджмента в торговле.

Состав основных функций торгового менеджмента с рекомендуемым разделением на

сферы деятельности:

Организационная сфера деятельности:

1. Выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц.
2. Управление технологическими процессами.
3. Управление процессом обслуживания покупателей.
4. Управление персоналом.

Экономическая сфера деятельности:

1. Управление товарооборотом.
2. Управление доходами.
3. Управление издержками обращения.
4. Управление прибылью.

Финансовая сфера деятельности:

1. Управление активами.
2. Управление капиталом.
3. Управление инвестициями.
4. Управление хозяйственными рисками.
5. Управление финансовым состоянием.

### 5.3. Интеграция деятельности в торговле.

Менеджмент призван согласовывать деятельность людей. Повышение производительности и профессиональности деятельности требует разделения труда, дифференциации деятельности. Главным фактором согласования становится интеграция деятельности.

Согласование - достижение интеграции, гармоничности взаимодействия работников в осуществлении своей деятельности, обеспечение взаимодополнительности, взаимоприемлемости. Согласование зависит от функций управления.

Интеграция начинается с цели. Цель, реально отражающая интересы людей, объединяет их в совместной деятельности.

Устойчивая интеграция деятельности достигается лишь тогда, когда цели и средства управления находятся в соответствии.

Существуют функции интеграции и дифференциации деятельности. Функции интеграции - основные функции управления (предвидение, организация, контроль, регулирование, координация, активизация, исследование). Но их интегрирующая роль определяется распределением приоритетов в практической реализации этих функций.

Результат совместного труда, не достижимый без управления, укрепляет интеграционную роль менеджмента. Надо иметь успешный результат, тогда управлять становится легче, управление эффективнее.

Одним из важнейших факторов интеграции управления является коммуникация. Коммуникация - общение людей в процессе их совместной деятельности, обмен идеями, мыслями, чувствами, обмен информацией. Без коммуникации невозможно существование никакой организованной группы людей. Коммуникация выступает как условие организации.

Интеграция управления проявляется в единстве и соответствии системы, механизма и процесса управления.

Методологическую основу изучения организации составляют системный и ситуационный подходы. С позиций системного подхода организацию возможно рассмотреть как открытую систему, характерные черты которой обусловлены взаимодействием её элементов (внутренняя среда) и неразрывно связаны с внешним окружением прямого и косвенного воздействия.

## **Тема 6. Антикризисное управление в торговом деле.**

6.1. Теоретические основы антикризисного менеджмента в торговом деле.

6.2. Рискованное управление в торговом бизнесе.

6.3. Механизм инновационного менеджмента в торговле.

6.1. Теоретические основы антикризисного менеджмента в торговом деле.

В развитии любого объекта возможно наступление кризисных ситуаций. Это обстоятельство отражает объективные тенденции циклического развития экономики и производства.

Антикризисное управление торговым предприятием - управление, способное предвещать или смягчать кризисы, а также управление, способное удерживать функционирование в режиме выживания в период кризиса и выводить фирму из кризисного состояния с минимальными потерями.

Ключевыми проблемами антикризисного управления в торговом бизнесе являются:

- ◆ Прогнозирование кризисов.
- ◆ Финансово-экономическое регулирование кризисных процессов.
- ◆ Правовое регулирование кризисного развития.
- ◆ Конфликтология.
- ◆ Менеджмент в кризисных ситуациях или в условиях опасности кризиса.

Всякое управление торговой фирмой в определенной мере является антикризисным, но не всякое управление обладает признаками антикризисного управления, т.е. готово к кризису. Кризисы бывают различными и по причинам своего возникновения, и по характеру протекания и последствий.

Концепция антикризисного управления торговым бизнесом - это четыре блока проблем.

В управление торговым предприятием должны быть заложены механизмы как предупреждения кризиса, так и снижения его остроты, а также минимизация последствий.

Рискованное развитие торгового бизнеса требует адекватной реакции в системе управления, перехода управления на специфические механизмы, процессы, структуры управления в условиях риска. Особая роль отводится стилю управления и лидерству торгового менеджера.

Управление торговым бизнесом может провоцировать кризис, если нет опасности, что он будет разрушительным, и если есть уверенность и надежда, что кризис принесет необходимое обновление. В антикризисном управлении торговым делом решающее значение имеет стратегия управления. Есть различные альтернативы стратегий управления:

- ✓ Стратегия предупреждения кризиса.
- ✓ Стратегия выжидания зрелости кризиса.
- ✓ Стратегия противодействия.

- ✓ Стратегия рассчитанного риска.

**Ключевые положения в диагностике антикризисного управления торговым бизнесом:**

**Факторы** – настораживающие события.

**Симптомы** – проявление кризисных явлений.

**Причины** – источники возникновения кризиса.

**Распознавание кризиса** – обнаружение симптомов, факторов и причин кризиса, определение его содержания, свойств и характера.

**Средства** – интуиция, опыт, специальные знания, анализ, исследования, диагностика.

## 6.2. Рискованное управление в торговом бизнесе.

Современные тенденции функционирования и развития торговых организаций на потребительском рынке формируются в условиях неопределенности как внешней, так и внутренней среды. Это требует от торговых менеджеров компетентности в управлении хозяйственными рисками.

Хозяйственные риски торгового предприятия - вероятность возникновения непредвиденных имущественных или финансовых потерь (потери активов; снижения суммы прибыли и доходов и т.п.) в ситуации неопределенности условий хозяйственной деятельности торгового предприятия. Хозяйственные риски являются объективным явлением в деятельности любого торгового предприятия и проявляются как совокупность отдельных видов рисков.

К основным хозяйственным рискам относятся:

1. Риск случайной гибели (порчи) имущества.
2. Коммерческий риск.
3. Экономический риск.
4. Ценовой риск.
5. Валютный риск.
6. Процентный риск.
7. Инфляционный риск.
8. Инвестиционный риск.
9. Налоговый риск.
10. Риск неплатежеспособности.
11. Риск потери финансовой устойчивости.
12. Прочие виды рисков.

По источникам своего возникновения риски могут быть разделены на две основные группы - зависящие и не зависящие от хозяйственной деятельности торгового предприятия. С такой группировкой хозяйственных рисков связано выделение двух основных их форм:

1. Систематический (или рыночный) риск.
2. Несистематический (или специфический) риск.

Основной целью управления хозяйственными рисками на торговом предприятии является минимизация связанных с ними финансовых потерь. Процесс этого управления связан с оценкой уровня отдельных видов хозяйственных рисков, их профилактикой и страхованием.

### 6.3. Механизм инновационного менеджмента в торговле.

Инновации - изменения, повышающие эффективность управления и определяющие развитие торговой фирмы, укрепляющие ее позиции, изменения возникающие не стихийно, а запланированные и разработанные, реализуемые и реализованные.

Принципы инновационного потенциала менеджмента:

- ✓ Инновационное предвидение.
- ✓ Методология инновационного менеджмента должна включать постановку неординарных и сложных целей.
- ✓ Инновационный менеджмент не может не быть стратегическим менеджментом, но он предполагает вполне определенные стратегии — инновационные.
- ✓ Необходимость инновационной установки, без которой инновационный менеджмент оказывается невозможным.
- ✓ Ресурсная поддержка инноваций.
- ✓ Инновационная организация деятельности предполагает разделения традиционного и инновационного управления.

Инновационность — одна из важнейших характеристик современного управления торговыми предприятиями. Ее надо оценивать и стимулировать. Инновационность — это устремленность торгового бизнеса в будущее.

Инновации должны пронизывать все сферы управления торговым предприятием: экономическую, социальную, организационную и технологическую.

Инновационный потенциал торгового менеджмента - способность к инновационной деятельности, которая определяется позицией менеджера и качеством персонала предприятия.

Реализация и накопление инновационного потенциала торгового предприятия требует ресурсов. Не существует инноваций без риска, но и достичь будущего без вложения ресурсов невозможно. Управленческие решения в инновационном менеджменте - это выбор необходимых элементов в подсистемах инновационной инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура включает:

- ✓ Рынок новшеств.
- ✓ Рынок чистой конкуренции.
- ✓ Рынок капитала.

## **Тема 7. Международное разделение труда (МРТ) как материальная основа развития МЭО.**

7.1. Сущность, этапы, факторы развития МРТ.

7.2. Система международной специализации и кооперации. Основные показатели уровня МРТ.

7.3. Новейшие тенденции развития МРТ. Сетевые структуры МРТ.

7.1. Сущность, этапы, факторы развития МРТ.

Международное разделение труда (МРТ)- сосредоточение производства тех или иных продуктов в отдельных странах с целью последующего обмена этими продуктами. МРТ – одна из форм общественного разделения труда – характеризуется пространственной формой последнего, разрывом между местами производства и потребления. МРТ – сложный процесс специализации и кооперации видов деятельности между странами, фирмами разных стран и внутри транснациональных фирм между входящими в них дочерними предприятиями. Это единство обособления и взаимодействия на его основе всех акторов (субъектов) составляет способ организации мирового хозяйства.

В теоретическом аспекте принципы дифференциации и интеграции являются универсальными в развитии систем, и уровень прогрессирующей дифференциации, интеграции характеризует уровень развития системы. Более специализированные субъекты с большим эффектом выполняют свои функции.

МРТ в общем виде определяется как два взаимосвязанных процесса: 1) экспортный, при котором в отдельных странах и регионах налаживается производство товаров сверх внутренних потребностей в целях получения разницы между международной и внутренней ценами экспортных товаров; 2) импортный, когда развивается потребление сверх внутренних производственных возможностей за счет приобретения продукции из других стран, либо с целью экономии внутренних затрат из-за отказа от товаров собственного производства и замены их более дешевым импортом.

Благодаря МРТ происходит непрерывная циркуляция определенной части производимого в национальном хозяйстве сырья, материалов, готовых изделий, финансовых ресурсов, научных и технических знаний, производственного и управленческого опыта вне национальных границ, что открывает каждой стране доступ к освоению природных ресурсов мира, созданным производительным силам, накопленным знаниям и опыту, использованию трудовых ресурсов и т. п. Участие в МРТ позволяет каждой стране и другим акторам полнее и с наименьшими издержками удовлетворить свои потребности, чем если бы они это делали в одиночку. Пример Японии и новых индустриальных стран с резко ограниченными ресурсами показывает, какую огромную роль может сыграть МРТ в социально-экономическом развитии.

Существует определенная совокупность факторов природного, технико-технологического и общественного (институционального) характера, воздействующих на развитие МРТ. Можно выделить несколько этапов развития МРТ, на каждом из которых тот или иной фактор играл ведущую роль.

*Первый этап* — от зарождения МРТ до Первой промышленной революции. Основой МРТ были природные условия и ресурсы, т. е. непосредственно данные природой факторы производства. Определенные элементы МРТ существовали еще в древнем мире, когда в силу благоприятных природных условий — запасов полезных ископаемых, климата и др. в древних государствах производство отдельных продуктов развивалось в расчете на внешний рынок.

*Второй этап* — вторая половина XVIII-XIX вв. Основа МРТ в этот период — продукция машинного производства, т. е. искусственные факторы, сформировавшиеся в результате освоения достижений Первой промышленной революции. Промышленный переворот создал основы для появления крупной машинной индустрии, развитие которой привело к качественно новому этапу разделения труда сначала в национальном, а затем и в международном масштабах.

Одновременно особенностью этого этапа МРТ является то, что оно формируется под влиянием не только экономических, но и других общественных факторов, к примеру, захвата значительного числа экономически отсталых стран империалистическими державами и превращения их в колонии. Колониальные власти разрушали традиционную экономическую структуру завоеванных стран, создавали благоприятные условия для притока капитала из метрополии.

*Третий этап МРТ* основывается на достижениях Второй промышленной революции, проходившей в условиях дезинтеграции мирового хозяйства и милитаризации стран, а также раскола мира на два противоположных блока. С конца XIX в. важную роль в МРТ играет вывоз капитала, колониальные и зависимые страны окончательно становятся «мировой деревней» в противоположность «мировому городу», роль которого играли промышленно развитые страны, в результате чего МРТ принимало уродливый характер.

*Четвертый этап МРТ* — наукоемкое производство, связанное с достижениями Третьей промышленной революции, перешедшей в конце XX в. в научно-информационную.

Чем более развита экономика, тем меньше она зависит от естественных ресурсов и условий, хотя эта зависимость до конца никогда не будет преодолена. Экономическая взаимозависимость между странами по ресурсам сохраняется из-за неравномерной нацеленности стран агроклиматическими, сырьевыми и энергетическими ресурсами. Внешняя зависимость высокоразвитых стран от стран, обладающих специфическими природными ресурсами (например, нефтью, газом, значительна, но при этом следует иметь в виду, что обладание стран богатыми природными ресурсами имеет не только положительные, но и отрицательные последствия.

## 7.2. Система международной специализации и кооперации. Основные показатели уровня МРТ.

*Международная специализация производства* — форма МРТ, при которой рост концентрации однородного (по определенному критерию) производства и обобществление труда в мировом масштабе происходят на основе дифференциации производства и выделения самостоятельных технологических процессов. Международная специализация развивается по двум направлениям: производственному и территориальному.

*Производственное направление* подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую и специализацию отдельных предприятий и их объединений. *Межотраслевая специализация* предполагает сосредоточение в отдельных странах определенных отраслей производства при отсутствии целого ряда других. На ранних этапах МРТ международная специализация развивалась исключительно как межотраслевая, примером служит специализация многих стран Азии, Африки и Латинской Америки на производстве минерального и сельскохозяйственного сырья. Возможна межотраслевая специализация развитых стран, особенно относительно небольших по размеру территорий и численности населения, но и большие по размеру страны в ней активно участвуют, например, Канада и США выступают крупными экспортёрами зерна, другой сельскохозяйственной продукции.

С начала НТП развивается новый тип МРТ — *внутриотраслевая специализация*, которая связана с отраслями, основанными не столько на использовании естественных ре

сурсов, сколько на результатах научно-технической деятельности, и охватывает преимущественно развитые страны.

Направлениями внутриотраслевой специализации являются: 1) предметная (производство готовых овеществленных продуктов и услуг); 2) поузловая (совокупность деталей, компонентов); 3) поддетальная (производство отдельных деталей, элементов); 4) технологическая или стадийная (специализация на отдельных технологических операциях, т. е. сборка, сварка, окраска и т. п.).

Вектор в развитии производственной специализации направлен от общего разделения труда (между крупными сферами материального и нематериального производства, такими как сельское хозяйство, промышленность, транспорт, связь и пр.) к частному (внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям, таким как тяжелая и легкая промышленность, а также внутри — нефтедобыча, металлургия и др.), и от него — к единичному (специализация предприятий).

*Территориальная международная специализация* проявляется как специализация отдельных стран, так и их групп, регионов мира на производстве определенных товаров (овеществленных продуктов и услуг) или их частей для поставок на мировой рынок.

*Международное кооперирование производства* — установление устойчивых производственных связей между юридически обособленными предприятиями разных стран и транснациональных фирм. Специализация и кооперирование — две стороны одной медали, называемой МРТ, так как они взаимодополняют друг друга. Кооперирование так же, как и специализация, имеет производственный и территориальный аспекты. По форме оно может быть меж-, внутриотраслевым (внутри- и межфирменным), а по содержанию — научно-техническим, производственно-технологическим, сбытовым и сервисным, а также охватывающим полный воспроизводственный цикл — научно-производственным. Международное кооперирование производства может охватывать и всю воспроизводственную цепочку: научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, производство и сбыт продукции.

В предметной классификации международной кооперации производства различают:

- *производственно-технологическую кооперацию* (обмен лицензиями и правами собственности, выполнение совместных подрядов, работы по модернизации управления производством, в области стандартизации, сертификации, реализации производственных программ и др.);
- *торгово-экономическое кооперирование*, связанное с реализацией продукции, произведенной кооперирующимися предприятиями;
- *послепродажное обслуживание* техники и технологических процессов в рамках осуществления совместных программ, договорной специализации;
  - создание совместных предприятий.

### 7.3. Новейшие тенденции развития МРТ. Сетевые структуры МРТ.

В современных условиях глобализирующейся мировой экономики в содержании МРТ происходят фундаментальные изменения. Можно выделить следующие *новейшие тенденции развития международного разделения труда*:

1. Сдвиг от традиционных в сторону наукоемких и технологически сложных производств увеличивает масштабы международных обменов (экспорта и импорта), а также объемы

производственной кооперации. Это проявляется в том, что по внешнеторговым каналам циркулируют сотни тысяч полуфабрикатов, аналоги которых до 90-х гг. обращались на внутрифирменном рынке. В кооперированных поставках наблюдается сдвиг в сторону узкоспециализированной и малосерийной продукции.

2. В современном МРТ кооперация проявляется не только в «соединении» узкоспециализированных поставок частей для изготовления «целого» — готового изделия, а нередко охватывает все уровни воспроизводственного цикла, все звенья производственных и технологических цепей. На мировой рынок, помимо отдельных, выходят теперь группы товаров, т. е. товары, технологически связанные между собой в единую группу (комплексные поставки), а также семейства однотипных поставок и даже целые комплексы взаимосвязанных предприятий. Это свидетельствует о том, что в современном мировом хозяйстве вектор развития задает не только единичное разделение труда, но и частное, общее.
3. Дематериализация связей в системе современного МРТ обязана не только росту собственно сферы услуг и информации, но и таким процессам, как замена при международных обменах о вещественных предметах информацией о способах (технологии) их производства (лицензии, патенты), рост услуг, сопровождающих традиционные сделки и связанных, например, с налаживанием эксплуатации оборудования, его ремонтом, и т. п.
4. Процесс транснационализации, переросший в глобализацию, вносит коренные изменения в содержание и формы МРТ. Под влиянием этих процессов внешняя торговля теряет свой классический вид и самостоятельный характер, став примерно на 2/3 зависимой от деятельности ТНК и на 1/3 превратившейся в «квизиторговлю» между подразделениями одной и той же ТНК по трансфертным, а не конкурентным ценам. Выстраивается принципиально новая модель внешнеэкономического сотрудничества: производство — инвестиции — внешняя торговля, которая отличается от обычной торгово-посреднической тем, что включает определенную часть воспроизводственного процесса страны в мировое хозяйство.
5. Новая модель МРТ формируется на основе информационных технологий и коммуникаций и новых форм организации МЭО (электронная коммерция и др.).
6. Глобализация, способствуя углублению взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах жизни международного сообщества, активизирует МРТ. Система «рынок — государство» сменяется системой «много государств — один рынок».

Современные фирмы объединяются в сетевые структуры с достаточно четким разделением труда: одни заняты в сфере НИОКР, вторые разрабатывают технологию производства товара, третьи занимаются непосредственно производством, привлекая субподрядчиков, четвертые выполняют роль дистрибьюторов и т. д.

Возникновение сетевых структур в международном разделении труда связано с новыми аспектами конкуренции: снижением прибыльности дешевых и повышением темпов обновления ассортимента дорогих товаров, к тому же возрастает скорость, с которой технические инновации передаются из одной отрасли в другую, пересекая государственные границы. В этих условиях фирмам трудно сохранить технологические преимущества или препятствовать появлению конкурентов в других странах, поэтому они сосредоточивают усилия на достаточно узких избранных направлениях деятельности, в которых имеются конкурентные преимущества. В сетевых структурах такие специализированные фирмы являются не только рентабельными, но и гибкими. Благодаря

ограниченному кругу операций и высокопрофессиональному их выполнению уменьшаются потребности в планировании, координации, и фирмы становятся способными ускорять производство новых товаров с тем, чтобы выдержать темпы изменений современного рынка.

## **Тема 8. Современные особенности мирохозяйственной среды МЭО.**

- 8.1. Глобализация как главная тенденция развития современного мирового хозяйства.
- 8.2. Международная экономическая интеграция и ее влияние на развитие МЭО.
- 8.3. Транснационализация капитала и производства в современной мировой экономике.
- 8.4. Современная система межгосударственного регулирования МЭО.
- 8.5. Теневая экономика в МЭО

### 8.1. Глобализация как главная тенденция развития современного мирового хозяйства.

Главной особенностью современного мирового экономического пространства, в котором протекает процесс реализации МЭО, является его глобализация.

*Глобализация* (от англ. *Global* — мировой, всеобщий) представляет собой сложное, противоречивое, многофакторное явление, касающееся самых разнообразных сторон экономической и общественной жизни человечества.

В основе процессов глобализации лежат происходящие в последние десятилетия важнейшие качественные, революционные изменения в технико-технологическом, транспортно-коммуникационном, информационном базисе экономики и всего человеческого общества, сопровождаемые всесторонним использованием био- и аэрокосмических технологий, ядерной энергии, достижений в области искусственного интеллекта, и др. Именно приходящийся на последнюю треть минувшего столетия прорыв в этих областях — начиная от совершенствования знаний, научных открытий и до их массового применения в производстве — обеспечил невиданное ранее в истории *сближение различных частей мирового хозяйственного пространства в некий постепенно приближающийся уже к внутреннему единству всемирный торгово-экономический комплекс*, что и составляет экономическое содержание процесса глобализации.

Современную глобализацию обеспечил прежде всего переворот в средствах массовой коммуникации, который сделал столь легким бытовое международное, действительно глобальное (т. е. в мировом масштабе) общение в сети Интернет, с помощью электронной почты, а также позволил в течение считанных мгновений проводить такие финансовые операции, объемы которых значительно превышают размеры производимого ВВП и национального богатства самых крупных государств планеты. Использование наиболее передовых электронных средств связи позволило уже к концу 90-х гг. минувшего столетия достичь ежедневного объема операций на основных валютных рынках мира в 1,5 трлн долларов. Вначале XXI в., по последним оценкам, эта цифра еще более возросла.

Совершенствование экономического базиса и средств общения как хозяйствующих субъектов, так и индивидуумов многократно способствует усилению их международного взаимодействия, поэтому глобализация подразумевает беспрецедентный дотоле уровень взаимозависимости экономик разных стран, качественное ускорение в масштабах всей

планеты обменов товарами, услугами, капиталами, информацией и т. п., всестороннее расширение торговых и других форм внешнеэкономических связей. Это подлинное отражение объективно протекающих в современном мире процессов. С середины 80-х гг. мировое хозяйство вступает в период невиданно высоких темпов роста международной торговли и других обменов товарами, услугами, капиталами, информацией и т. п.

Это означает, что темпы роста взаимозависимости национальных хозяйств значительно опережали внутриэкономический рост притом, что в отдельных странах и целых регионах планеты вплоть до конца 90-х гг. фиксировались устойчивые и намного превышавшие среднемировые показатели темпы роста национальных экономик.

Если брать отдельно период 90-х гг., то, по данным Международного валютного фонда (МВФ), ежегодные темпы роста оборотов международной торговли составляли в среднем 8 % и более чем вдвое превосходили среднегодовой рост объемов мирового производства. К 2012 г. доля международной торговли в мировом ВВП составляла почти 1/3.

При этом торговля патентами, лицензиями и ноу-хау, наукоемкими технологиями начиная с середины 80-х гг. вообще стала наиболее бурно развивающимся сектором мировой внешней торговли. Таким образом, *международные экономические связи превращаются из просто выгодного канала реализации производимых товаров и услуг в важнейшую форму самого существования всех составных частей мирового хозяйства*, причем как отдельных субъектов хозяйствования на территории национальных экономических комплексов, так и самих этих комплексов, иными словами, ни одна национальная экономика уже практически не может развиваться без самого активного участия в мирохозяйственных процессах.

## 8.2. Международная экономическая интеграция и ее влияние на развитие МЭО.

Наряду и одновременно с глобализацией в современном мире самым активным образом развивается еще одна форма интернационализации производства и экономической жизни — межгосударственная экономическая интеграция.

*Межгосударственная экономическая интеграция* на региональном и субрегиональном уровнях — такая форма интернационализации хозяйственной жизни двух или более государств, принципиальным отличием которой от всех других существующих или ранее существовавших форм межгосударственного экономического сотрудничества (включая глобализацию) являются взаимопереплетение и взаимопроникновение национальных процессов воспроизводства. Интеграция, кроме того, предполагает постепенное проведение согласованной экономической политики во взаимоотношениях между участвующими в ней государствами, а также в отношениях с третьими странами.

Качественное значение развивающегося процесса региональной (субрегиональной) интеграции в том, что происходит постепенное формирование относительно устойчивых связей структурного характера, при этом само сотрудничество между странами-партнерами обретает уже не только торгово-экономический, но со временем и технико-технологический, финансово-инвестиционный характер. В этот процесс вовлекаются многие тысячи банков, фирм, производственных компаний, научно-технических центров, как входящих в орбиту влияния ТНК, так и обслуживающих интересы мелкого и среднего бизнеса.

Процесс интеграции представляет собой довольно длительный путь, на своей высшей стадии завершающийся созданием полноценного единого экономического или обще-

хозяйственного пространства с очень высокой степенью как экономического взаимодействия на всех уровнях, так и политического. Исторически и организационно этой стадии предшествуют несколько этапов или промежуточных стадий, которые в определенной последовательности проходят государства, вступающие в процесс интеграционного взаимодействия.

*Зона свободной торговли* — самый первый этап, или стадия интеграционного сотрудничества, на которой страны-участницы упраздняют взаимные торговые барьеры, но при этом сохраняют полную свободу действий в своих экономических связях с третьими странами: упраздняют или, напротив, вводят новые пошлины либо иные ограничения, заключают любые торгово-экономические договоры и соглашения. По этой причине между странами — участницами зоны свободной торговли сохраняются таможенные границы и посты, контролирующие происхождение товаров, пересекающих их государственные границы, и как бы «отсекающие» от льготного провоза ту часть товарной массы, которая завезена из третьих стран.

Классическим примером зоны свободной торговли остается деятельность Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ), образованной еще в 1960 г. С 1 января 1995 г. после вступления трех из семи ранее находившихся в ее составе государств в Европейский союз (ЕС), в ЕАСТ остаются четыре страны: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия и Швейцария. Все они отдают предпочтение практике заключения двусторонних экономических договоров и соглашений, которые каждая из них подписывает по самым разным вопросам с любыми государствами мира, в том числе с ЕС.

*Таможенным союзом* называется следующая после зоны свободной торговли стадия интеграционного сотрудничества, на которой государства, образующие этот союз, идут дальше, договариваясь не только об устранении взаимных торговых барьеров, но и об учреждении единой системы внешних торговых барьеров и общих таможенных пошлин по отношению к третьим странам. В этом случае таможенные службы и органы, действующие на «внутренних» границах стран — участниц такого союза, постепенно упраздняются, передавая свои функции таможенным службам на его внешних границах, которые отныне становятся как бы общими границами единого таможенного пространства, формируемого этими странами. Примером успешной деятельности такого таможенного союза может служить Европейское экономическое сообщество, или ЕЭС (прежнее название Европейского союза), которое в течение довольно длительного периода начиная с конца 60-х гг. находилось еще на этой стадии взаимодействия, постепенно развиваясь в сторону полноценного общего рынка.

Именно на стадии таможенного союза начинают функционировать наднациональные органы экономической группировки, наделенные решением стран-участниц определенными координирующими и распорядительными функциями, а также контрольными правами.

На этой же стадии возникает и общий бюджет интеграционного объединения, формируемый на основе регулярных отчислений стран-участниц и используемый для общеинтеграционных нужд — совместной реализации намеченных целей сотрудничества.

*Общий рынок* является следующей стадией интеграционного взаимодействия и характеризуется тем, что участвующие в нем государства договариваются о свободном перемещении через национальные границы уже не только товаров, но и всех других факторов производства (услуг, капиталов и рабочей силы), тем самым завершая формирование общего рыночного пространства. В качестве примера можно назвать го же

Европейское экономическое сообщество, прошедшее в своем развитии и эту стадию и потому долгое время носившее пне и второе название — «Общий рынок».

### 8.3. Транснационализация капитала и производства в современной мировой экономике.

Наряду с глобализацией и региональной интеграцией транснационализация производства и капитала также относится к числу важнейших тенденций развития мировой экономики как важнейшей среды реализации различных форм МЭО.

Процесс *транснационализации* представляет собой расширение международной деятельности промышленных предприятий, предприятий финансовой сферы и сферы услуг, выхода их коммерческих интересов за пределы границ национальных макроэкономических систем, что приводит к превращению традиционных компаний в транснациональные, стимулирует их выход на трансграничный уровень хозяйствования. Для *транснациональной экономики* характерны переплетение капиталов за счет поглощения фирм других стран, создание совместных компаний, привлечение финансовых средств иностранных банков, установление прочных долговременных связей за рубежом промышленных компаний и банков одной и той же страны.

Важнейшим звеном транснационализации производственных отношений является деятельность транснациональных корпораций (ТНК), накладывающая внутрикорпоративное разделение труда на традиционное разделение труда между государствами. Для этих организаций международные экономические отношения — внешняя среда функционирования, действуя в соответствии со своей основной целью — максимизацией прибыли — транснациональные корпорации постоянно модифицируют свои стратегию и структуру, оказывая тем самым огромное влияние на формирование международных экономических отношений.

В самом широком смысле *транснациональная корпорация* — это компания, которая производит товары или оказывает услуги более чем в одной стране, в самом узком — предприятие, которое посредством прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) осуществляет управление и контроль над своими филиалами в ряде стран за пределами той страны, где располагается ее штаб-квартира.

*Комиссия ООН* по транснациональным корпорациям определяет их как компании:

- включающие в себя единицы в двух или более странах независимо от юридической формы и поля деятельности;
- оперирующих в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один (или более) руководящий центр;
- в которой отдельные единицы связаны между собой посредством собственности или любым другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на других, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими.

Таким образом, можно назвать *основные особенности*, выделяющие *ТНК* из общей массы предприятий, оперирующих на внешних рынках:

- отрыв от национальной почвы, глобальный характер внутрифирменного планирования; операций по снабжению и сбыту; централизованный частный контроль;
- использование международного единичного разделения труда в рамках системы технологически взаимосвязанных предприятий в разных странах мира, обменивающихся незавершенной продукцией по некоммерческим, трансфертным ценам;

— раздел рынков между филиалами и их централизованное технологическое обеспечение.

Современные ТНК составляют приблизительно 2/3 мировой торговли, играют главную роль в разработке и распространении по всему миру новых технологий. Огромные потребности в капиталах и периодически большие излишки наличных средств сделали их ключевыми игроками на международных финансовых рынках, посредством своей продукции и культуры они оказывают существенное воздействие на экономическую и культурную глобализацию. Но самое большое воздействие многонациональные корпорации оказывают на интернационализацию производства и предоставление услуг: их можно рассматривать как бизнес, который распространяется по всем регионам и континентам.

#### 8.4. Современная система межгосударственного регулирования МЭО.

Важной особенностью развития современных международных экономических отношений является также тот факт, что они испытывают на себе влияние не только национального, но и наднационального (межгосударственного) регулирования. Вполне очевидно, что мировое хозяйство, имеющее сложную иерархическую структуру, не может эффективно развиваться без определенных целе- и системообразующих регуляторов, масштабы национальных экономик и всего мирового хозяйства требуют координации или по крайней мере согласования противоречивых интересов его субъектов.

*Система межгосударственного регулирования международных экономических отношений* представляет собой совокупность добровольно принимаемых на себя странами обязательств и общих правил действия в сфере мирохозяйственных связей.

Формированию такой системы способствовал *целый ряд предпосылок, среди которых можно выделить:*

- потребность в либерализации международной торговли путем снижения таможенных тарифов;
- резкое увеличение количества субъектов мировой экономики вследствие распада колониальной системы и необходимость обеспечения экономического развития освободившихся стран;
- сырьевые, продовольственные и структурные кризисы в разных группах стран и сегментах мирового рынка;
- интенсивное развитие процессов региональной экономической интеграции, неоднозначно воздействующих на мирохозяйственные связи;
- динамичное развитие экономических отношений между субъектами разных стран в условиях несогласованности национальных законодательств и различий в способах и методах регулирования внешнеэкономических связей;
- транснационализацию мировой экономики, когда деятельность ТНК выходит за рамки границ национального регулирования;
- глобализацию мировой экономики;
- геополитические изменения в мировом сообществе и экономике;
- обострение глобальных проблем человечества, что требует объединения усилий всех стран мира в их решении и выработки единых правил, например, использования окружающей среды, нераспространения ядерного оружия и т. п.

На данный момент в мире накоплен немалый опыт разрешения межгосударственных конфликтов в политической и экономической сферах, и в целом удалось найти формы организации экономического взаимодействия государств, которые способствуют ускорению экономического роста, увеличению общественного богатства, преодолению доставшегося в наследство от колониального прошлого существенного отставания значительного числа развивающихся стран от экономически развитых.

**В качестве** основных задач международного регулирования **можно выделить следующие:**

- обеспечение стабильности в развитии мировой экономики и валютно-финансовой сфере;
- развитие экономического сотрудничества между странами в разных формах;
- устранение дискриминации в торгово-экономических отношениях между странами;
- оказание содействия развитию частного предпринимательства;
- принятие конкретных мер по выходу из кризиса в определенной стране или на мировом рынке;
- согласование и координация макроэкономической политики государств;
- изучение и принятие мер по наиболее важным проблемам международных экономических отношений и человечества в целом;
- выделение средств в дополнение к частному капиталу для оказания помощи технологическому и экономическому прогрессу;
- стимулирование улучшения условий труда и качества жизни;
- защита окружающей среды.

*Основные направления наднационального регулирования* мирохозяйственных связей могут быть объединены в две группы:

- 1) регулирование параметров и условий международного экономического сотрудничества, а именно — объемов, режимов, номенклатуры торговли, расчетов кредитов, инвестиций, условий и содержания экономического и технического сотрудничества, миграции рабочей силы, способов международных расчетов и т. д.

Инструментами регулирования в данном случае являются межправительственные торговые договоры, соглашения о взаимодействии и сотрудничестве в разных сферах и т. д.;

- 2) унификация и стандартизация правил осуществления мирохозяйственных связей, в том числе договоров международной купли-продажи товаров, услуг, лицензий, производственно-технического сотрудничества, техники и технологии международных расчетов; перевозок и т. д.

Инструментами регулирования здесь являются международные конвенции, руководства, типовые контракты, инструкции и т. д.

## 8.5. Теневая экономика в МЭО.

Теневая экономика — сложный комплекс различных видов экономической деятельности, основным признаком которых является выход за грань существующего законодательства.

Теневая экономика является неотъемлемой частью хозяйственного бытия даже самых благополучных стран. Ее мирные и на первый взгляд безобидные для приспособившихся к «неписаным правилам бизнеса» деловых людей проявления, такие как подкуп и

сокрытие дохода от налогообложения, соседствуют с наркобизнесом и работоторговлей, составляя около 10 трлн. долларов в год.

В связи с этим возникает ряд вопросов, главными из которых являются: какая часть хозяйственной реальности называется теневой экономикой, существует ли возможность определить размеры этой теневой части, возможно ли выявить структуру теневой экономики или она представляет собой просто кластер видов хозяйственной деятельности, осуществляемых с нарушением законодательства страны? Ответим на эти вопросы в порядке постановки.

В поле поиска ответа на первый из них раскроем основные научные подходы исследователей к проблеме теневой экономики и ее значение для мирового хозяйства. В соответствии с *моделью модернизации* американского исследователя в области процессов развития У. Ростоу, все малоразвитые страны в своем движении к прогрессу проходят путь, являющийся копией прообраза, известного из западноевропейской экономической истории, однако европейские ступени развития не были достигнуты большинством стран мира, и в 50-60-х гг. XX в. внимание теоретиков было обращено на феномен сосуществования в экономиках третьих стран «современного» и «традиционного» секторов.

Модернизация — единственное средство преодоления отсталости и в конце концов приведет к тому, что неформальный сектор как одно из сопутствующих экономической неразвитости явлений исчезнет сам по себе.

В 60-е гг. представители нового подхода к проблемам мирового развития, названного *теорией зависимости*, подвергли сомнению взгляды модернистов, указав на наличие структурной зависимости третьего мира от капиталистических центров. Проанализировав структуру мировой экономики, они обнаружили ее устойчивую иерархию, в которую входят как формальный, так и неформальный секторы экономики. Для того чтобы положить конец зависимости третьих стран, вся мировая экономика должна быть подвергнута радикальной перестройке.

Влияние теории модернизации проявилось в том, что работники неформального сектора в отличие от занятых в формальном рассматривались как принадлежащие к иному рынку труда. Считалось, что неформально занятые обеспечивают прежде всего репродуктивные функции самообеспечения, тогда как занятые в формальном секторе следуют логике рыночного механизма. Разные международные программы поддержки и переподготовки рассматривали неформальную занятость как явление переходного периода от аграрного к индустриальному обществу.

С 80-х гг. прошлого века проблемы неформальной экономики получили свою дальнейшую разработку в *неолиберальных экономических теориях*. В противоположность вышеописанным подходам они рассматривают неформальность как позитивную категорию, основной целью считают отказ от избыточного государственного регулирования на рынке труда.

Важным достижением этой школы в области исследований теневой экономики является работа, результаты которой опубликованы в книге Э. Де Сото «Иной путь. Невидимая революция в третьем мире». Де Сото призывает к снятию государством ограничительных барьеров для выхода предпринимательской энергии работников неформального сектора.

Основываясь на многолетнем опыте изучения и развития методов измерения теневой экономики во всем мире, он показывает позитивный эффект неформального сектора на

мировую экономику и видит решение проблемы в изменении экономического законодательства в пользу предпринимателей.

## **Тема 9. Трансформационные изменения в национальной среде формирования МЭО.**

9.1. Постиндустриальный этап развития национальных экономик.

9.2. Информационная экономика как современная форма экономического развития.

9.3. Формирование открытой экономики как тенденция национального развития.

### 9.1. Постиндустриальный этап развития национальных экономик.

*Постиндустриальное* — это общество, в экономической системе которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения ведущая роль перешла от промышленного производства к производству услуг, а основным производственным ресурсом стали информация и знания. Наиболее ценными качествами работников в постиндустриальной экономической системе являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность.

Обычно постиндустриальными странами называют те, в которых на сферу услуг приходится более половины ВВП. Сейчас к их числу относят США (на сферу услуг приходится 80% ВВП), страны Евросоюза (69,4% ВВП), Японию (67,7% ВВП).

Термин «постиндустриализм» был введен в научный оборот в начале XX в., в современном значении впервые был применен в конце 1950-х гг., а широкое признание концепция постиндустриального общества получила в результате работы Д. Белла («Грядущее постиндустриальное общество», 1973), в которой рассматриваются три стадии общественного развития<sup>1</sup>:

- 1) аграрное общество;
- 2) индустриальное общество;
- 3) постиндустриальное (информационное) общество.

В основе данной классификации — тип технологии производства и оказания услуг, определяющий производительный ресурс. На стадии аграрного общества ведущий сектор национальной экономики — сельское хозяйство, на стадии индустриального — промышленность, в постиндустриальном обществе — сфера услуг, что отражается как в структуре занятости, так и в структуре валового внутреннего продукта.

Основные характеристики индустриального и информационного обществ представлены в табл. 9.1.

---

<sup>1</sup> Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М.: Академия, 1999.

Важнейшей особенностью постиндустриального общества является перенос акцента в производстве с использования материалов на оказание услуг, что влечет за собой сокращение добычи и переработки сырья и расхода энергии, существенное изменение удельного веса отраслей экономики в формировании ВВП. Так, в европейских странах более половины (55%) оборота средств в информационной индустрии приходится на создание информационных продуктов и технологий и лишь 45% — на производство техники, в индустрии связи разрыв еще более радикальный: 80% составляют телекоммуникационные услуги и только 20 — производство средств коммуникации.

Таблица 9.1

Сравнительная характеристика индустриального и информационного обществ

Характеристика общества	Индустриальное общество	Информационное общество
1. Ведущий сектор национальной экономики	Промышленность	Сфера услуг (организация и управление, информатика и телекоммуникации)
2. Главная ценность	Потребление товаров (удовлетворение материальных потребностей)	Экономия времени (удовлетворение культурных и личностных потребностей)
3. Профессиональная структура	Рабочие, обслуживающий персонал, менеджеры	Рост значения интеллигенции, «технического класса», ученых
4. Объект организации	Машины и люди	Знания (в том числе теоретические)
5. Структура экономики	Традиционные капиталоемкие и трудоемкие отрасли	Научно-инновационные, информационно-инновационные отрасли
6. Источник стоимости	Труд	Информация

*Можно выделить ряд причин появления постиндустриального общества:*

1. Выход из производственной сферы отдельных действий в самостоятельную услугу в результате разделения труда. Так, если раньше фабрикант сам придумывал и реализовывал рекламную кампанию, то сейчас этим заняты профессионалы, составляющие отдельную отрасль экономики.

2. Растущая концентрация производств в регионах, наиболее выгодных для конкретной деятельности, вызванная борьбой за повышение эффективности производства и конкурентоспособности транснациональных компаний, снижение удельных транспортных расходов (как результат НТР в транспорте), падение издержек на «вынос» и территориальное рассредоточение производства, при этом результаты производственного процесса, в том числе прибыль, принадлежат материнской компании и являются дополнительным источником потребления и развития сферы услуг в стране базирования ТНК.
3. Изменение структуры потребления, вызванное стабилизацией обеспечения товарами первой необходимости (в результате роста массового производства) и ростом потребления услуг в сравнении с товарным потреблением.
4. Производство большинства услуг привязано к тому месту, где услуга потребляется. Даже если цены на стрижку в Китае будут ниже в 100 раз по сравнению с остальным миром, это вряд ли существенно повлияет на рынок парикмахерских услуг в США или Европе. Лишь превращение информации в массовый товар позволило развить дистанционную торговлю услугами.
5. Часть услуг по своей природе трудно поддаются увеличению производительности труда, один таксист не будет управлять двумя автомобилями сразу, при росте спроса либо такси превратится в автобус, либо увеличится число таксистов. В то же время для массового промышленного производства характерно постоянное увеличение объемов выпускаемой продукции одним работником, что приводит к дополнительному перекосу числа занятых в сторону сферы услуг.

## 9.2. Информационная экономика как современная форма экономического развития.

Как принципиально новая модель мирового хозяйства, обязанная своим появлением информационным революциям, информационная экономика основывается на измененных капиталистических отношениях и существовании двух сфер жизненного пространства современного предприятия — реальной и виртуальной.

Более ранняя, индустриальная фаза капитализма, которая была направлена на самоуничтожение в силу ориентации на эксплуатацию прибавочной стоимости и природных ресурсов, а также несовершенства рыночных механизмов (провалы рынка), в середине прошлого столетия трансформируется: в структуре жизненных благ материальная составляющая уступает первенство информационной.

Можно выделить несколько информационных революций, пережитых человечеством, которые имели различные формы и содержание, однако были непосредственно связаны с прорывными технологиями в сфере хранения и распространения информации — изобретение письменности, рукописной книги, печатного пресса и наборного шрифта. Четвертая информационная революция, наблюдаемая сегодня, является принципиально новой как по своему содержанию, так и по последствиям, вызываемым ею практически во всех сферах жизнедеятельности общества.

*Информация* (от лат. *informatio* — изложение или объяснение) — совокупность сигналов, воспринимаемых нашим сознанием, которые отражают те или иные свойства объектов или явлений в окружающей нас действительности<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Колин К.К. Информационная революция и фундаментальная экономика // Проблемы информатизации. 2001. № 2.

В современной экономике *информация* выступает в нескольких аспектах, прежде всего является уникальным фактором производства, обладающим следующими особенностями:

- не связана с пространством, по сути существует вне его, что упрощает процесс передачи (транспортировки) информации даже в глобальном масштабе;
- способна к универсализации и обработке с целью упрощения дальнейшего использования;
- не убывает в процессе использования, что выгодно отличает информацию от других, лишенных данного свойства производственных факторов;
- зависит от фактора времени;
- дешева в транспортировке и передаче.

Кроме собственного превращения в ведущий производственный фактор современности *информация* в экономике превратилась также в *товар*, объект купли-продажи, способный воздействовать на состояние рыночного равновесия, фактор конкурентных преимуществ и конкурентной борьбы, резерв деловых и правительственных кругов, используемый при принятии решений и формировании общественного мнения<sup>3</sup>.

Проникновение информационных технологий в экономические взаимодействия, согласование достижений технологического прогресса и требований экономического развития определили возникновение так называемой «информационной экономики», само понятие которой было введено в научный оборот в 1960-х гг. и стало фактически общепризнанным<sup>4</sup>.

Среди основных тенденций перехода рыночных отношений на новый информационный уровень можно выделить следующие, центральное положение в хозяйстве индустрии информационных услуг и технологий, рост значения степени адаптированности государства и бизнеса к требованиям информационного прогресса, окончательное оформление информации в качестве ведущего производственного ресурса, фактора, определяющего эффективность функционирования многих компонентов рыночных взаимодействий.

К определению *информационной экономики* как современного социального института также существует несколько подходов. Так, одни ученые<sup>5</sup> под информационной экономикой понимают комплекс наукоемких отраслей, занятых в производстве информационно-коммуникационного оборудования, создании и распространении программных продуктов и развитии коммуникационных сетей, другие<sup>6</sup> характеризуют ее как явление, возникшее на основе интенсивной коммерциализации виртуального киберпространства, основным инфраструктурным компонентом которого выступает интернет — явление, включающее также стремительное развитие высокотехнологичных компаний, появление и глобальное распространение виртуальных практик ведения предпринимательской деятельности, полного или частичного переноса в Сеть внутрикорпоративных взаимодействий, бизнес-процессов.

### 9.3. Формирование открытой экономики как тенденция национального развития.

<sup>3</sup> Румянцев А.А. Предмет и задачи информационной экономики // Российский экономический журнал. 1999. № 2.

<sup>4</sup> Информационные технологии / под ред. В.А. Грабаурова. М.: Современная школа, 2006.

<sup>5</sup> Вайнштейн Г. От новых технологий к новой экономике // Мировая экономика и международные отношения. 2002. № 10.

<sup>6</sup> Мясникова Л. Новая экономика — вызов постмодерна // Свободная мысль. 2001. №4.

В условиях глобализации мировой экономики и углубления МРТ одной из ведущих тенденций развития национальных хозяйств стал последовательный переход многих стран от замкнутой модели развития к экономике открытого типа, обращенной к внешнему рынку.

Современная *открытая экономика* представляет собой целостную национальную экономику, единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство. Усиление интернационализации процесса воспроизводства, расширение внешнеэкономических связей между странами привели к тому, что все экономические процессы, происходящие в одном национальном хозяйстве, могут в той или иной степени повлиять на экономическую жизнь другого национального хозяйства. Динамика таких важнейших макроэкономических показателей развитой национальной экономики, как темпы роста ВВП, инфляция, ставка процента, курсы акций, валютный курс, баланс внешних расчетов и т. д. становится неразрывно связанной с процессами, протекающими в мировом хозяйстве как внешней сфере, и эти связи опосредуются в первую очередь международным движением «горячих денег» и долгосрочных капиталов, операциями на валютных рынках и международным товарооборотом.

Более того, изменения в одном из секторов открытой экономики могут сказаться на развитии других, и в качестве «механизма передачи» этих изменений будут выступать не традиционные для «закрытого» хозяйства взаимосвязи, а весь комплекс процессов во внешнеэкономической сфере, и наоборот, импульсы, зарождающиеся на международном рынке, передаются в национальное хозяйство, успешно преодолевая традиционные «барьеры», устанавливаемые государством.

На современном этапе под открытостью, в частности, понимается развитие нескольких ключевых каналов, связывающих национальные экономические системы: торговля товарами и услугами, движение факторов производства, научно-технический обмен и информация, взаимообращение национальных валют и др., т. е. открытой можно считать страну с такой степенью вовлеченности в мирохозяйственные связи, при которой возникает необходимость учета зависимостей между внутренней экономикой и остальным миром. Направления развития современной открытой экономики определяются тенденциями, действующими в мировом хозяйстве, при этом внешнеторговый оборот достигает такого уровня, когда начинает стимулировать общее экономическое развитие в данной стране. Считается, что в современных условиях стимулирующее либо тормозящее влияние внешнеэкономических связей на развитие экономики определенной страны проявляется особенно четко, когда ее внешнеторговый оборот достигает размеров около 25% к ВВП и выше. Открытость экономики связана с влиянием участия страны в международном разделении труда на формирование структуры ее производства. В хозяйстве более или менее замкнутого характера структура производства зависит, с одной стороны, от имеющихся в стране ресурсов, с другой — от структуры внутреннего спроса. Для открытой экономики характерно, что международное разделение труда влияет на принятие решений, касающихся формирования внутренней структуры производства.

## Тема 10. Туризм как специфическая форма МТ услугами.

Международный туризм является сегодня одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В начале XXI в. на его долю приходилось около 8% общего объема мирового экспорта и примерно 1/3 мировой торговли услугами.

Гаагская декларация по туризму (1989) определяет туризм как специфический вид хозяйственной деятельности, имеющей большое значение для жизни людей и современных обществ и превратившейся в важную форму использования свободного времени отдельных лиц.

*Туризм как вид деятельности* направлен на предоставление туристскими предприятиями различного рода услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению разнообразных культурных, духовных, познавательных и других потребностей туристов.

Понимание *туризма как формы использования свободного времени* включает путешествия и пребывание лиц в местах, находящихся за пределами их обычной среды обитания, в течение периода, не превышающего 1 года подряд, с разнообразными туристскими целями.

В данное определение заложены следующие признаки, характерные для туризма:

- выезд за пределы обычной среды обитания. Термин «обычная среда» включает в себя места, которые человек посещает регулярно, и объекты, находящиеся в непосредственной близости от местожительства лица независимо от частоты их посещения;
- продолжительность пребывания. Туризму присущ временный характер передвижения;
- цель поездки — еще одна черта, отличающая туризм от всех прочих поездок. По рекомендации Всемирной туристической организации ЮНВТО, туристские цели объединены в шесть блоков: 1) досуг, рекреация, отдых; 2) посещение родственников и знакомых; 3) деловые и профессиональные цели; 4) лечение; 5) поклонение религиозным святыням (паломничество); б) прочие туристские цели.

Туризм делится на типы, категории, виды и формы.

В основе деления туризма на типы лежит национальная принадлежность туристов. Различают следующие *типы туризма*:

- внутренний — туристские путешествия населения в пределах территории страны постоянного места жительства;
- выездной — туристские путешествия лиц, постоянно проживающих в одной стране, в другую страну;
- въездной, включающий туристские путешествия в пределах страны, не являющейся местом постоянного проживания туриста.

Совокупность въездного и выездного туризма объединяется понятием «*международный туризм*», который представляет собой систематизированную и целенаправленную деятельность предприятий сферы туризма, связанную с предоставлением туристских услуг и продукта иностранным туристам на территории какой-либо страны, и лицам, постоянно проживающим за рубежом.

Главным *отличительным признаком международного туризма* являются пересечение государственной границы и соблюдение ряда туристских формальностей (паспортных, визовых, таможенных, санитарно-эпидемиологических).

Международный туризм классифицируется в зависимости от разных критериев: по виду используемых природных ресурсов, источникам финансирования, возрастному составу участников путешествия, числу участников путешествия, способу организации путешествия, размещения туристов, видам используемых транспортных средств, дальности поездки, продолжительности путешествия и ритмичности туристических потоков (рис. 10.1.).

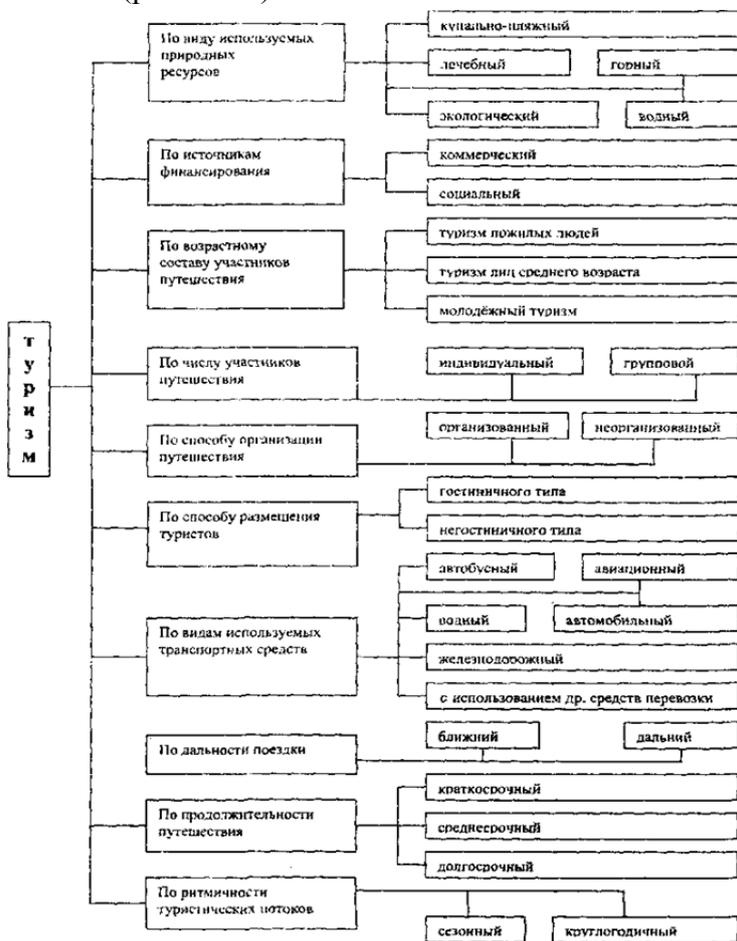


Рис. 10.1. Схема классификации туризма

При сочетании типов туризма получают различные комбинации, представляющие собой *категории туризма*, а именно:

- *туристические услуги* как объект международной торговли представляют собой комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию, экскурсионному и т. п. обслуживанию туристов, оказываемых за общую цену по договору о реализации турпродукта;
- туристическим услугам присущи четыре характеристики, которые отличают услугу от товара: неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению.

Наряду с этим туристические услуги имеют и отличительные особенности, среди которых:

- создание туристического продукта усилиями многих организаций, каждая из которых имеет собственные методы работы, специфические потребности и различные коммерческие цели. Достижение успеха на рынке возможно лишь в случае выработки участниками общих задач и приверженности общим целям;

- преодоление покупателем (туристом) расстояния, отделяющего его от туристической услуги и места ее потребления;
- зависимость туристической услуги от таких переменных, как время, пространство, сезонность, форс-мажорные обстоятельства природного и политического характера.

Важным фактором привлекательности той или иной страны (места) для туристов является наличие *туристических ресурсов* — природных, исторических, социально-культурных и других объектов туристического показа, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные или иные потребности туристов, содействовать поддержанию жизнедеятельности, восстановлению и развитию физических сил.

## **Тема 11. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения в мировой экономике.**

- 11.1. Сущность и формы международной миграции капитала как важный показатель МТ.  
 11.2. Мировой рынок ценных бумаг в условиях глобализации и современные тенденции его развития.  
 11.3. Свободные экономические зоны и оффшорные территории, их роль в международном движении капитала.

### 11.1. Сущность и формы международной миграции капитала как важный показатель МТ.

Международная миграция капитала связана с перемещением в мировом хозяйстве еще одного фактора производства — капитала. В структуре международных экономических отношений международная миграция капитала занимает второе место и по объемам, и по роли в мировой экономике.

В силу того, что фактор «капитал» отличается от фактора «труд» высокой степенью мобильности в мировом хозяйстве, *его движение между странами имеет ряд особенностей.*

Во-первых, под фактором «капитал» обычно подразумевается совокупность основного и оборотного капитала, следовательно, его движение между странами осуществляется как в виде финансовых потоков, так и машин, оборудования. При этом покупка и физическое перемещение основного капитала в виде оборудования в статистике платежного баланса будут относиться к международной торговле товарами, но если основной капитал вносится в качестве вноса в уставный фонд зарубежной фирмы, такое перемещение оборудования будет классифицироваться уже как международное движение капитала.

Во-вторых, существует много факторов, ограничивающих его мобильность, к которым можно отнести инвестиционный климат принимающей страны, имидж, валютные ограничения, политические риски, дискриминацию иностранного инвестора и др. Под *инвестиционным климатом* принято понимать комплекс объективных условий инвестирования, включающий экономические, политические и социальные характеристики страны как объекта приложения иностранного капитала. К примеру, из-за того, что иностранные инвесторы оценивают инвестиционную привлекательность России ниже, чем других основных конкурентов, то на долю иностранных фирм в РФ приходится

лишь 5% вложений в основной капитал, тогда как в Бразилии около 30%, Польше — 25, Китае — 10-15%<sup>7</sup>.

В-третьих, в теории международной экономики миграция капитала между странами рассматривается как специфический вид и субститут международной торговли. Это означает, что если между странами наблюдается различная обеспеченность фактором «капитал», его международное движение может замещать международную торговлю товарами. Как отмечалось ранее, в соответствии с теоремой Хекшера — Олина, капиталоемкая страна должна экспортировать капиталоемкий товар, при этом процентная ставка в силу избытка капитала будет относительно ниже, чем в других странах, что создает возможность для миграции капитала на более выгодных условиях за границу. Если экспорт капиталоемкого товара увеличивается, одновременно увеличивается спрос на капитал внутри страны и растет его цена, т. е. процентная ставка приближается к мировой. Таким образом, очевидно, что экспорт товаров может замещать экспорт капитала.

Если же причина международной торговли товарами заключается в эффекте масштаба, сравнительных преимуществах и других, не связанных с обеспеченностью факторами производства причинах, то международное движение капитала дополняет торговлю товарами. Если страны одинаково наделены фактором «капитал», рост экспорта капиталоемкого товара приведет к росту процентной ставки внутри страны, приблизит ее уровень к мировому и тем самым создаст условия для притока капитала в страну.

С позиций международной экономики, если между странами наблюдаются сильные различия в обеспеченности фактором «капитал», то миграция капитала может замещать межотраслевую и дополнять внутриотраслевую торговлю. Обоснуем данный эффект. Когда движение капитала отсутствует, страны специализируются на производстве какого-либо одного товара, в таких условиях возможна лишь межотраслевая торговля между странами. Когда начинается движение капитала между странами, возникают импульсы для активизации внутриотраслевой торговли, так как появляется возможность производить оба товара, кроме того, в силу более эффективного использования фактора «капитал» в масштабе мировой экономики мировое производство получает дополнительный источник развития и совокупное производство возрастает.

## 11.2. Мировой рынок ценных бумаг в условиях глобализации и современные тенденции его развития.

*Международный рынок ценных бумаг (фондовый)* как сегмент мирового рынка ссудного капитала представляет собой совокупность собственно международных и иностранных эмиссий — выпуска ценных бумаг иностранными эмитентами на национальном рынке других стран.

Основное назначение рынка ценных бумаг в любом обществе с развитыми рыночными отношениями заключается в том, что он позволяет аккумулировать временно свободные денежные средства и направлять их на развитие перспективных отраслей экономики, выполняет функцию посредника между инвесторами и эмитентами. Под инвесторами при этом понимаются лица и организации, имеющие временно свободные излишки денежных средств и заинтересованные в их приумножении. Таким образом,

---

<sup>7</sup> Шастинко Л., Яковлева Е. Инвестиционный имидж России // МЭ и МО. 2006. № 9.

рынок ценных бумаг является тем механизмом, который помогает эмитентам аккумулировать денежные средства инвесторов, а инвесторам приумножать денежные средства путем вложения их в ценные бумаги и в случае необходимости в любой момент преобразовать ценные бумаги в деньги.

Рынок ценных бумаг расширяет и облегчает доступ всем субъектам экономики к получению необходимых им денежных ресурсов. Выпуск акций позволяет получать финансовые ресурсы бесплатно и бессрочно, до конца существования предприятия, облигаций — получить кредит на более выгодных условиях по сравнению с условиями банков. При получении банковского кредита компания ограничена во времени жесткими обязательствами по выплате процентов независимо от размера полученной ею прибыли. Продажа же ценных бумаг позволяет в короткий срок привлечь денежные средства по объему, значительно превосходящему те, которые можно получить по кредиту. Немаловажно и то, что доходы по некоторым ценным бумагам (например, акциям) выплачиваются в зависимости от финансовых результатов деятельности компании (т. е. не нужно выплачивать проценты, как по депозитам). Средства, вложенные в ценные бумаги, продолжают оставаться в распоряжении эмитента, даже если владельцы ценных бумаг продают их один другому.

*Международный рынок ценных бумаг* является сегментом мирового финансового рынка (рис. 11.2.).



Рис. 11.2. Структура мирового финансового рынка

Обобщающие показатели состояния фондового рынка (например, индексы Доу — Джонса, «S&P» в США и ММВБ, РТС в России и др.) являются основными индикаторами, по которым судят о состоянии экономики страны.

Международный рынок ценных бумаг отличается от других видов рынка прежде всего спецификой товара. *Ценная бумага* — одновременно титул собственности и долговое обязательство, право на получение дохода и обязательство выплатить доход.

К ценным бумагам как обязательствам, вращающимся на вторичном рынке и приносящим доход, относятся акции, облигации, векселя и депозитные сертификаты.

*Ценная бумага как специфический товар характеризуется следующими присущими ей свойствами:*

- свидетельствует о праве собственности на капитал (акции);

- отражает отношения займа между инвестором (лицом, купившим ценную бумагу) и эмитентом (осуществившим выпуск ценных бумаг) — векселя, облигации и т. п.;
- дает право на получение определенного дохода от эмитента;
- ценные бумаги в виде акций дают право на участие в управлении акционерным обществом;
- дают право на получение доли в имуществе предприятия-эмитента при его ликвидации.

### 11.3. Свободные экономические зоны и оффшорные территории, их роль в международном движении капитала.

Одним из самых ярких явлений в мировой экономике нескольких последних десятилетий стало развитие свободных экономических зон (СЭЗ). В начале XXI в. в мире функционируют (по различным оценкам) более 10 тыс. разного рода СЭЗ, через которые проходит до 30% мирового товарооборота и осуществляется примерно 50% объема *мировых* финансовых сделок. Современная практика мирового хозяйства насчитывает около 30 разновидностей СЭЗ. Международные корпорации в поисках льготных условий для своей деятельности рассматривают СЭЗ как благоприятные территории, где можно получить сверхприбыль. Так, норма прибыли в СЭЗ в среднем составляет 30-35%, в азиатских странах — более 40%. Сроки окупаемости капиталовложений в СЭЗ сокращаются в 2-3 раза. Многие международные корпорации считают организацию собственного производства в СЭЗ важнейшим направлением своей экспансии.

В системе мирохозяйственных связей СЭЗ предстают в основном как фактор ускоренного экономического роста за счет активизации международного товарооборота, мобилизации инвестиций, обмена технологиями, информацией, углубления интеграционных экономических процессов.

В мире особые экономические зоны рассматриваются как мультипликаторы экономического и социального развития, активное средство государственной политики, способное в равной степени и реабилитировать депрессивную территорию, и дать дополнительный импульс развитию региональных точек роста.

В соответствии с Киотской конвенцией, под свободной экономической зоной понимается часть государственной территории, на которой товары рассматриваются с точки зрения взимания импортных таможенных пошлин и налогов, как находящиеся вне таможенной территории и не подлежащие обычному таможенному контролю<sup>8</sup>.

Современная литература трактует *свободные экономические зоны* более широко — географические территории, которым их политические центры предоставляют более льготный по сравнению с общепринятым для данного государства режим хозяйственной деятельности, включающий налоговые, таможенные, административные и гражданско-правовые льготы для решения конкретной цели в социально-экономическом развитии страны. К таким целям можно отнести:

- активизацию внешнеэкономических связей;
- реализацию региональной политики, направленной на оживление мелкого и среднего бизнеса в районах, подверженных экономической депрессии;

<sup>8</sup> Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур, Киото, 18 мая 1973 г. в редакции Брюссельского протокола от 26 июня 1999 г. Специальное приложение О, глава 2 «Свободные зоны».

- выравнивание межрегиональных различий;
- создание новых рабочих мест;
- привлечение иностранного капитала и передовых технологий;
- модернизацию промышленности;
- стимулирование промышленного экспорта и получение на этой основе валютных средств;
- повышение квалификации рабочей силы;
- превращение зон в полигоны по опробованию новых методов хозяйствования и полюса роста национального хозяйства.

*Исходя из этого следует отметить несколько важных признаков и особенностей современных СЭЗ с точки зрения их значимости для национальной экономики:*

- СЭЗ являются мощным катализатором социально-экономического, научно-технического и кадрового развития определенного региона;
- эффективное функционирование свободных экономических зон ведет к существенному улучшению инвестиционного климата, как в самой зоне, так и в стране в целом, а также способствует привлечению финансовых средств из-за рубежа, что обеспечивается льготными валютно-финансовым и правовым режимами, действующими в зоне;
- СЭЗ создают условия для формирования предпринимательского потенциала в рамках зоны, мобилизуя концентрирующиеся здесь предпринимательские, финансовые, материальные, трудовые, информационные и другие ресурсы на разработку и реализацию на мировом рынке новых товаров, услуг, технологий в таких сферах деятельности, как прием, хранение, обработка товаров, подготовка их к реализации, ремонт и обслуживание судов, самолетов, автомобилей и т. д. В зоне организуется производство приоритетных для страны видов продукции, а также проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- в зонах используются современные производственные, банковские, финансовые и другие технологии, сложившиеся в мировой практике и обеспечивающие оптимизацию деятельности СЭЗ и ускоренное «встраивание» ее в национальную, а также мировую экономику (канал связи между мировой экономикой и экономикой отдельной страны);
- создание СЭЗ говорит о направленном развитии депрессивных районов страны, обеспечиваемом, как правило, за счет размещения в них субзон хозяйственных объектов и производств, использующих местное сырье и рабочую силу, а также привлекаемые из-за рубежа капитал, технологии и т. д.;
- СЭЗ выступают как стимул развития новых форм бизнеса, «поле экспериментов» для стран с развивающейся и переходной экономикой;
- СЭЗ воздействуют на экономику страны в целом, так как, несмотря на выведение этой территории из общей системы налоговых, таможенных и других правил, она остается частью национального хозяйства, вследствие чего и положительные, и отрицательные последствия создания зоны сказываются на развитии всего национального хозяйства.

## **Тема 12. Актуальные направления развития МТ и МЭО.**

- 12.1. Проблема внешнеэкономической безопасности государств в условиях глобализации.
- 12.2. Государственная внешнеторговая политика: формы, методы, инструменты.
- 12.3. Международная валютно-кредитная система и основные этапы ее развития.

## 12.1. Проблема внешнеэкономической безопасности государств в условиях глобализации.

*Внешнеэкономическая безопасность страны* — такое состояние экономической системы государства, при котором обеспечиваются неуязвимость и независимость национальных экономических интересов от воздействия внешних угроз, и является составной частью экономической безопасности, все ее характеристики применимы к ней в полной мере, но существует и специфика категориального наполнения.

*Экономическая безопасность* в условиях открытой экономики *требует*:

- во-первых, чтобы участие страны в мирохозяйственных связях создавало наиболее благоприятные условия для развития национального производства;
- во-вторых, чтобы национальная экономика в наименьшей степени ощущала неблагоприятное развитие событий в мире, как в экономической, так и в политической области (хотя полностью избежать этого в условиях открытой экономики нельзя).

Речь идет о формах и оптимальных пределах открытости и закрытости национальной экономики. Для этого необходимо решить задачу успешной защиты национальных интересов в условиях нарастающего взаимодействия с другими странами и усиливающейся интеграции экономики в систему международного разделения труда, встраивания экономического механизма отдельно взятой страны в общую систему мировой экономики. Как уже говорилось, с одной стороны, изоляция и замкнутость экономики при современных возможностях коммуникаций, формирования и функционирования мирового информационно-финансового пространства выбрасывают страну на обочину мирового развития, с другой — полная открытость экономики, чрезмерное заполнение внутреннего рынка импортными товарами и соответствующее затухание отечественного товарного производства ведут к деградации национальной экономики, выкачиванию ресурсов и их переливу с периферии в финансовые центры узкой группы стран. Открытость должна иметь определенные границы и по причине несовершенства финансовых рынков, их неустойчивости, дестабилизации и резких кризисных спадов.

*Внешнеэкономическая безопасность* (как и экономическая безопасность в целом) является комплексной системой и *включает в себя ряд функционально взаимосвязанных блоков*: концепция обеспечения внешнеэкономической безопасности, национальные интересы в сфере внешнеэкономической деятельности и положение страны в системе международного разделения труда, угрозы во внешнеэкономической сфере деятельности, индикаторы и пороговые показатели внешнеэкономической деятельности, организация обеспечения внешнеэкономической безопасности, правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности.

На современном этапе мировая экономика представляет собой не просто взаимосвязанную совокупность национальных экономик, а систему, для которой характерны только ей свойственные явления и тенденции — углубление и дифференциация МРТ, транснационализация, глобализация, наличие единой валютно-финансовой системы, которая одновременно выполняет функцию обслуживания всех форм международных экономических отношений, имея тем самым привязку к национальным государствам, и играет самостоятельную роль, аккумулируя и перемещая большое количество финансовых ресурсов.

*Экономическая безопасность страны* самым непосредственным образом связана с ее *суверенитетом* и немыслима без него. В исследованиях, посвященных проблемам

глобализации и регионализации, приводятся утверждения о мировой пространственной фрагментации, но бизнес и финансы отчетливо говорят на языке временной синхронизации.

## 12.2. Государственная внешнеторговая политика: формы, методы, инструменты.

Экономика открытого типа позволяет странам реализовывать преимущества международного разделения труда, активно используя различные формы мирохозяйственных связей, в долгосрочной перспективе обеспечивает рациональное размещение и использование экономических ресурсов. Согласно теории, получение максимальной взаимной выгоды от свободной торговли — важной составляющей открытой экономики — происходит в отсутствие вмешательства правительств в движение товаров через государственные границы. На практике все страны в той или иной степени препятствуют свободному развитию международной торговли с целью защиты экономических интересов своей страны, поддержки отечественного производства, обеспечения национальной безопасности.

*Внешнеторговая политика* — целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами в целях:

- а) обеспечения экономического роста;
- б) выравнивания структуры платежного баланса;
- в) обеспечения стабильности национальной валюты;
- г) изменения стратегии и тактики включения страны в международное разделение труда;
- д) сохранения политической и экономической независимости страны;
- е) сохранения экономического и военного превосходства.

Существуют *три основных формы внешнеторговой политики государств*:

- фритредерство (free trade), или политика свободной торговли;
- протекционизм (protectionism);
- смешанная.

*Фритредерство* — политика государства, предполагающая отказ от непосредственного воздействия внешнюю торговлю и оставляющая роль основного регулятора за рынком.

*Протекционизм* — политика государства, направленная на защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции. В крайней форме протекционизм принимает форму экономической автаркии, при которой страны стремятся ограничить импорт только теми товарами, производство которых в данной стране невозможно.

В реальной действительности политика фритредерства так же, как и политика протекционизма, в чистом виде не проводится, а действует как тенденция. В мировой торговле господствуют смешанные формы внешнеторговой политики, предполагающие взаимодействие двух вышеназванных тенденций, каждая из которых преобладает в определенные периоды развития региональной и мировой торговли.

В зависимости от конкретных целей внешнеторговой политики государства используют различные инструменты или их сочетание.

Наиболее распространенным средством регулирования международной торговли является *тариф* — налог или таможенная пошлина, взимаемая с товара, который пересекает государственную границу, в первую очередь тариф на импорт — налогообложение

ввозимых в страну товаров, используемое в протекционистских целях. При введении тарифа отечественная цена импортного товара поднимается выше мировой.

Существуют два основных вида таможенных пошлин: специфические и адвалорные. *Специфические пошлины* определяются в виде фиксированной суммы с единицы измерения (веса, площади, объема и т. д.), *адвалорные* устанавливаются в виде процента от таможенной стоимости товара.

Так, специфическая пошлина очень проста в применении, не требует расчета таможенной стоимости товара, проводимого по разным методикам и не всегда объективного. В то же время уровень защиты, обеспечиваемый при помощи специфического тарифа, снижается в период инфляции (повышения цен) и увеличивается в период дефляции (падения цен), оставаясь постоянным и в том и в другом случаях для адвалорной пошлины, кроме того, специфическая пошлина регрессивна: чем выше цена на товар, облагающийся налогом, тем меньше размер самого налога (в относительном измерении).

В практике таможенной службы стран используются оба вида таможенных пошлин. США, например, используют, как адвалорную, так и специфические пошлины приблизительно с одинаковой частотой, а европейские страны и Россия вводят в основном адвалорные налоги. Особенно широкое распространение адвалорные пошлины получили после Второй мировой войны, когда во всем мире стала наблюдаться тенденция к повышению цен, обусловленная инфляционными процессами. В настоящее время на их долю приходится от 70 до 80% от всех таможенных пошлин.

Импортный тариф в общем случае выгоден отечественным производителям товаров, аналогичных импортным, и невыгоден отечественным потребителям, несущим потери за счет возросших цен. Воздействие импортного тарифа на экономику отдельных стран различно и зависит от экономического веса страны в международной экономике.

### 12.3. Международная валютно-кредитная система и основные этапы ее развития.

*Валютная система* — это форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или международными соглашениями.

Принято выделять три вида валютных систем:

- национальная;
- региональная;
- мировая.

*Национальная валютная система* — совокупность способов, инструментов и органов, с помощью которых организуется определенный порядок расчетов государства с другими странами, является продолжением внутренней денежной системы, формируется в зависимости от ее особенностей и выполняет следующие функции:

- формирует золотовалютные резервы;
- обеспечивает расчеты страны по внешнеэкономическим сделкам;
- создает оптимальные условия для развития национальной экономики.

Национальная валютная система состоит из *элементов*, совокупность которых определяет ее специфику и особенности, они закрепляются в валютном законодательстве каждой страны. К ним относятся:

- национальная валюта — единственное законное платежное средство, выполняющее на территории страны функции меры стоимости, средства обращения и сбережения;
- условия конвертируемости национальной валюты;
- паритет национальной валюты (будет ли она привязана к золоту или другой валюте) или его отсутствие;
- режим курса национальной валюты;
- наличие или отсутствие валютных ограничений и контроля;
- национальное регулирование международной валютной ликвидности страны;
- регламентация использования международных кредитных средств обращения;
- регламентация международных расчетов страны;
- режим национального валютного рынка и рынка золота;
- национальные органы, регулирующие валютные отношения страны.

*Региональная валютная система* — совокупность валютных отношений, которые обслуживают региональные интеграционные объединения. Примером реально действующей региональной валютной системы является европейская система. Национальные и региональные валютные системы являются составной частью мировой валютной системы.

*Мировая валютная система* — конкретная форма организации валютных отношений, закреплённая межгосударственными соглашениями. Можно сказать, что это механизм, связывающий отдельные национальные экономики в единое мировое хозяйство. Её правовой основой являются международные соглашения, многосторонние договоры, конвенции.

*Функции мировой валютной системы* гораздо шире и масштабнее, чем национальной, среди них:

- обслуживание МЭО;
- обеспечение прибыльного движения факторов производства в рамках мирового хозяйства;
- унификация форм международных расчетов;
- координация валютной политики стран мира.

Целью любой мировой валютной системы является содействие развитию международных экономических отношений, в первую очередь международной торговле. Если этого не происходит, возникает кризис мировой валютной системы и формируется новая.

*Основные элементы мировой валютной системы:*

- резервные валюты и международные счетные денежные единицы;
- условия взаимной конвертируемости валют;
- унифицированный режим валютных паритетов;
- регламентация режимов валютных курсов;
- межгосударственное регулирование валютных ограничений;
- межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности;
- унификация форм международных расчетов;
- унификация правил использования международных кредитных средств обращения;
- режим мировых валютных рынков и рынков золота;
- международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование.

## Тема 13. Международная миграция рабочей силы в системе МЭО как фактор развития МТ.

13.1. Международная миграция рабочей силы как форма МЭО.

13.2. Последствия международной миграции рабочей силы.

13.3. Государственное регулирование миграционных процессов: формы и инструменты.

### 13.1. Международная миграция рабочей силы как форма МЭО.

Международная миграция рабочей силы относится к числу важнейших форм международных экономических отношений. На ее долю приходится 3% общего объема МЭО, однако на сегодняшний день это одна из наиболее активно развивающихся форм МЭО. Так, по данным ООН, в 2000 г. число мигрантов в мире составляло 175 млн. человек, что было в 2 раза больше по сравнению с 1970 г., а в 2005 г. их количество достигло 191 млн. человек. Мигранты составляют 3% населения земли, из них 60% проживают в развитых странах.

Международная миграция рабочей силы представляет собой систему экономических отношений, которые связывают страны через потоки трудовых ресурсов. Можно сказать, что миграция трудовых ресурсов стала глобальной и затрагивает все страны и регионы мира. Международная миграция рабочей силы стала частью процесса интернационализации мирового хозяйства, а фактор «труд» является наиболее мобильным фактором производства и ищет эффективного использования, что подтверждается формированием международного рынка труда.

Международное движение трудовых ресурсов тесно связано с другими формами МЭО и оказывает влияние на развитие мирового хозяйства. Как и все формы международных экономических отношений, трудовая миграция отражается в платежных балансах стран — в статьях «частные переводы», «перемещения мигрантов», причем здесь дается оценочный эквивалент стоимости имущества, которое они переводят в страну, «трудовой доход» — характеризует заработную плату нерезидентов, выполняющих работу для резидентов на срок до 1 года.

По методике Международной организации труда (МОТ) выделяют пять типов мигрантов:

- 1) переселенцы, переезжающие на постоянное место жительства;
- 2) работающие по контракту, в котором четко оговаривается срок пребывания в принимающей стране;
- 3) профессионалы, имеющие высокий уровень подготовки, образования, опыт работы, а также преподаватели, студенты, перемещающиеся в мировой системе высшего образования;
- 4) нелегальные мигранты, в число которых входят иностранцы с просроченной визой, занимающиеся трудовой деятельностью;
- 5) беженцы — лица, вынужденные эмигрировать из своих стран.

Не все категории вышеназванных мигрантов включаются в процессы международной трудовой миграции, так как *международная миграция рабочей силы* — это процесс перемещения трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы или лучших условий жизни.

Одной из особенностей данной формы международных экономических отношений является то, что она представлена тремя взаимосвязанными потоками — эмиграции, иммиграции и реэмиграции. *Эмиграция* — выезд граждан одной страны в другую с целью трудоустройства или смены места жительства и гражданства, *иммиграция* — въезд в страну граждан другой страны на основании международных соглашений и контрактов, *реэмиграция* — возврат ранее выехавших мигрантов.

Причины миграции достаточно многочисленны, но их можно сгруппировать следующим образом:

1) *экономического характера:*

— различия в уровне экономического развития стран - экспортеров и импортеров рабочей силы, могут проявляться как:

- различия в уровне заработной платы. Так, промышленный рабочий в США зарабатывает в 4 раза больше, чем в Мексике, и в 30 раз больше, чем наемный работник в ее сельском хозяйстве;
- разное обеспечение социальными услугами, особенно образованием;
- различия в качестве и уровне жизни населения и т. д.;
- различия в уровнях обеспечения стран трудовыми ресурсами, что может проявляться как демографический дисбаланс, т. е. значительный разрыв в численности и темпах роста населения развитых и развивающихся стран;
- несоответствие качественных характеристик трудовых ресурсов потребностям производства в результате структурных изменений экономик под воздействием НТП;

2) *неэкономического характера, среди которых:*

- состояние политической и правовой среды. Всемирный банк оценивает это состояние с помощью индекса качества государственного управления

Таблица 13.1.1

**Показатели качества государственного управления в некоторых странах (рейтинг от 0 до 100)**

	Качество правления	Политическая стабильность и отсутствие насилия	Эффективность органов власти	Качество регулирующих мер	Эффективность законов	Преодоление коррупции
Бразилия	58,77	36,97	51,2	54,55	52,13	55,02
Великобритания	92,42	63,03	89,95	96,17	92,89	93,3
Германия	93,84	76,78	91,39	92,82	91,94	94,26
Индия	61,14	12,32	47,37	33,97	52,62	35,89
Китай	5,21	27,01	54,07	42,58	39,81	46,89
Россия	18,96	22,27	43,06	37,32	24,64	16,75
США	83,89	65,88	90,91	86,6	90,52	85,17
Южная Африка	65,4	44,08	66,51	64,11	57,82	54,55
Япония	85,31	81,52	93,78	83,25	89,57	92,82

- этнические;
- семейные;
- поиск конкретной работы для самореализации. Формы международной миграции трудовых ресурсов можно классифицировать по разным критериям:
  - 1) *по направлению*:
    - миграция из развивающихся и бывших социалистических стран в промышленно развитые страны;
    - миграция из развитых стран в развитые;
    - миграция между развивающимися странами;
    - миграция из развитых стран в развивающиеся;
    - миграция из развивающихся стран в бывшие социалистические;
  - 2) *по территориальному признаку* — внутриконтинентальная и межконтинентальная;
  - 3) *по уровню квалификации* трудовых мигрантов — миграция ученых («утечка умов» квалифицированной рабочей силы) и неквалифицированной рабочей силы;
  - 4) *по временному признаку* — выезд на постоянное место жительства (безвозвратная миграция) и временная. Разновидность временной миграции — маятниковая, которая характеризуется ежедневным пересечением границы и обычно распространена в приграничных районах. Так, граждане приграничных территорий Германии могут работать во Франции или Австрии и наоборот. В последние десятилетия наблюдается активизация маятниковой миграции. Также выделяют *сезонную* и *вахтовую миграцию*. При вахтовой миграции срок определяется исходя из времени вахтовой работы.

### 13.2. Последствия международной миграции рабочей силы.

Международная миграция рабочей силы оказывает противоречивое, многоплановое и неоднозначное влияние на экономику стран-доноров и принимающих государств. Эти последствия отражаются на изменениях социально-демографической, региональной, отраслевой структур стран. *Положительные последствия трудовой миграции для стран - экспортеров* заключаются в следующем:

- процессы трудовой миграции способствуют снижению уровня безработицы;
- появление для страны — экспортера рабочей силы дополнительного источника валютного дохода в форме денежных поступлений от эмигрантов. К примеру, по данным Всемирного банка, объем переводов во всем мире в 2012 г. составил более 430 млрд. долларов и около 300 млрд. долларов из этой суммы приходится на трудовых мигрантов, отправляющих на родину заработанные средства;
- мигранты за рубежом приобретают знания и опыт, который могут использовать у себя на родине. По возвращении домой они, как правило, пополняют ряды среднего класса, вкладывая заработанные средства в собственное дело, и создают дополнительные рабочие места.

*Отрицательные последствия трудовой миграции для стран-экспортеров:*

- происходит потеря затрат на образование и квалификацию рабочей силы;
- активизируется «утечка умов». В развитых странах находится около 1,5 млн. высококвалифицированных выходцев из развивающихся стран. В Австралии, Канаде,

Новой Зеландии на постоянное место жительства принимаются только высококвалифицированные и экономически востребованные мигранты<sup>9</sup>;

— в связи с отъездом на заработки в другие страны активных и молодых работников в возрасте от 15 до 44 лет в стране меняется демографическая структура населения в направлении увеличения доли пожилых людей.

*Для принимающих стран, в первую очередь развитых, приток иностранной рабочей силы способен компенсировать последствия старения населения, в силу чего в развитых странах увеличивается доля нетрудоспособного населения. Например, если в ЕС соотношение между нетрудоспособным и трудоспособным населением в 1995 г. составляло 1:3, то к 2050 г. прогнозируется 1:2. Таким образом, развитым странам для экономического развития требуются иностранные трудовые ресурсы. По данным ООН, чтобы к 2050 г. удержать численность населения ЕС на уровне 2000 г., необходимо ежегодно принимать 949 тыс. иностранцев, дабы сохранить количество экономически активных лиц — 1,4 млн., а чтобы предотвратить снижение соотношения между экономически активным и неактивным населением — 12,7 млн. иностранцев. Однако доля иммигрантов и их потомков к 2050 г. составит 3/4 населения ЕС<sup>10</sup>.*

В стране-импортере мигранты способствуют снижению заработной платы, так как согласны работать за более низкую оплату, чем местные работники. Обычно на них возлагаются необходимые обществу, но монотонные, тяжелые, опасные, непрестижные виды труда. В принимающих странах иногда целые отрасли зависят от труда мигрантов: в Бельгии 50% горняков составляют иностранные рабочие, в Швейцарии 40% строителей являются мигрантами, в США 70% сельскохозяйственных рабочих приехали на заработки из стран Карибского бассейна<sup>11</sup>.

Благодаря притоку иностранцев *омолаживается структура трудовых ресурсов*. Так, в 90-е гг. нетто-иммиграция обеспечила в развитых регионах мира 56 % демографического прироста, в том числе в Европе 89%. Миграция становится важным источником дополнительных трудовых ресурсов в периоды экономического подъема<sup>12</sup>. Мигранты платят налоги и таким образом вносят вклад в наполнение государственного бюджета принимающей страны, расширяют спрос и емкость внутреннего рынка. В США иностранные работники создают до 10 млрд долларов чистой прибыли в год, а в Германии в 1972 г. в период наибольшей активности трудовой миграции доля мигрантов в ВВП достигала более 30%<sup>13</sup>. В странах-реципиентах повышается конкурентоспособность национальных товаров вследствие уменьшения издержек производства, возникающих из-за более низкой цены иностранной рабочей силы.

### 13.3. Государственное регулирование миграционных процессов: формы и инструменты.

Для нейтрализации отрицательных последствий и усиления положительного эффекта, получаемого страной в результате трудовой миграции, страны используют средства государственной политики. *Государственная миграционная политика* — система мер государственного воздействия, направленная на регулирование экспорта и импорта рабочей силы из данной страны или в нее, как правило, опирается на международно-

<sup>9</sup> Цапенко И. Роль иммиграции в экономике развитых стран // *Мировая экономика и международные отношения*. 2004. № 5.

<sup>10</sup> Еуе д'есопогте роНице. 2001. № 4.

<sup>11</sup> Цапенко И. Роль иммиграции в экономике развитых стран // *Мировая экономика и международные отношения*. 2004. № 5.

<sup>12</sup> Інформація Мшгапоп Кероп 2002. Оепеуа, 2002.

<sup>13</sup> Цапенко И. Роль иммиграции в экономике развитых стран // *Мировая экономика и международные отношения*. 2004. № 5.

правовую базу регулирования и управления миграционными процессами и национальную законодательную базу. Для осуществления миграционной политики создаются специальные государственные органы, которым поручено решение вопросов, связанных с движением трудовых ресурсов, например, в США вопросами трудовой миграции занимаются многие федеральные органы. Государственный департамент имеет специальное Бюро по консульским вопросам, которое устанавливает порядок предоставления въездных виз, ведет их учет и контролирует выдачу, в Министерстве юстиции существует Служба иммиграции и натурализации, задача которой — контролировать правовой режим въезда и пребывания иностранцев, а также их задержания и депортации, если они нарушают законодательство. Примерно аналогичные органы регулирования трудовой миграции существуют в Германии, Греции, Норвегии, Турции, Словакии, Польше. В нашей стране указанными вопросами занимаются Федеральная миграционная служба Министерства внутренних дел России (ФМС), основными функциями которой являются разработка и регулирование процессов внешней трудовой миграции, привлечение иностранной рабочей силы на территорию РФ и трудоустройство граждан России за рубежом, оформление и выдача разрешений работодателям на привлечение иностранной рабочей силы.

Национальная нормативно-правовая база регулирования миграционных потоков обычно включает в себя статьи Конституции, специальное законодательство, двусторонние и международные соглашения, специальные программы.

В экономической литературе выделяют *три вида иммиграционной политики*:

- 1) ограничивающая пребывание мигрантов в стране без права въезда членов семей;
- 2) разрешающая проживание без определенного срока с правом въезда членов семей;
- 3) разрешающая постоянное проживание иммигрантов и получение гражданства после определенного срока.

Для реализации иммиграционной политики государство использует разнообразные *инструменты*:

- качественные требования к профессиональной подготовке иностранной рабочей силы;
- наличие возрастного ценза для иностранцев (обычно предельный возраст иммигранта 40 лет);
- состояние здоровья мигрантов, отсутствие инфекционных заболеваний, СПИДа;
- прямое квотирование импорта рабочей силы;
- ограничение времени работы в стране пребывания;
- ограничения политического характера;
- запреты на профессии активно применяют такие страны, как Кипр, Бельгия, Чехия, кроме того, мигрантов могут направлять в определенные районы страны, как это делают Швейцария и Болгария.

*Эмиграционная политика страны* зависит от состояния экономики и может преследовать следующие цели: стимулировать или ограничивать трудовую миграцию, поощрять реэмиграцию, создавать условия для адаптации реэмигрантов на родине. Для реализации отмеченных целей в рамках эмиграционной политики используются *прямые и косвенные методы регулирования*:

- прямой или косвенный запрет на выезд отдельных категорий работников;
- введение эмиграционных квот, ограничение на выдачу загранпаспортов;
- льготная таможенная и банковская политика для поощрения валютных переводов мигрантов на родину, ввоза товаров длительного пользования и средств производства по

льготным таможенным тарифам, особенно для последующей производственной деятельности;

- создание рабочих мест для реэмигрантов, льготное кредитование жилищного строительства реэмигрантов;

предоставление кредитов для открытия собственного бизнеса, особенно малого, как это, например, практикуют страны Евросоюза.

## **Тема 14. Международное научно-техническое сотрудничество в системе МЭО.**

14.1. Сущность и предпосылки международного научно-технического обмена. Основные формы международной передачи технологий.

14.2. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: структура и особенности. Государственное регулирование международного обмена интеллектуальной собственности.

14.3. Совершенствование внешнеэкономических и интеграционных связей.

### 14.1. Сущность и предпосылки международного научно-технического обмена. Основные формы международной передачи технологий.

Международный научно-технический обмен и сотрудничество — самая молодая и динамичная форма МЭО, которая возникла в 70-е гг. XX в. Эта форма международных экономических отношений связана с движением такого фактора производства, как технология, которая отличается высокой степенью международной мобильности.

Категория «технология» трактуется двояко: 1) как совокупность научно-технических знаний, набор конструкторских и технологических решений, которые можно использовать при производстве товаров и услуг — технология в чистом виде; 2) как материализованная технология, представленная оборудованием, машинами. Причинами возникновения международного научно-технического обмена являются развитие НТП и углубление МРТ в научно-технической сфере.

Как уже отмечалось, развитие НТП оказывает влияние на всю мировую экономику. Благодаря НТП произошли изменения в отраслевой структуре мирового хозяйства, происходит смещение конкуренции в технологическую сферу, повышается роль образования, в том числе высшего, увеличивается доля лиц, занятых интеллектуальным трудом. В развитых странах наука стала приоритетной отраслью и выполняет роль ведущей производительной силы, по размерам экономического эффекта она не уступает другим отраслям и стимулирует развитие всей экономики. Подсчитано, что прирост национального дохода от инвестиций в науку в 4 раза выше, чем от инвестиций во всем национальном хозяйстве. Так, в США каждый доллар, вложенный в космонавтику, дает 13 долларов прибыли. Наука становится престижной, высокоинтеллектуальной отраслью. Количество занятых в НИОКР, например, в США, превышает занятость в таких отраслях, как автомобиле- и авиастроение. Численность занятых в научно-технической сфере в США растет быстрее, чем в американской экономике в целом. Все это способствует усилению инновационной активности стран, так как темпы национального

экономического роста во все большей мере стали зависеть от финансирования фундаментальной науки и научных разработок.

Международное сотрудничество в области науки способствовало изменению структуры мирового рынка: появился новый сегмент — мировой рынок технологий, включающий рынок лицензий, патентов, информации, наукоемкой продукции. Материальной основой возникновения и развития мирового рынка технологий явилось международное разделение технологий, которое представляет собой исторически сложившееся или приобретенное сосредоточение технологий в отдельных странах. Неравномерность развития НТП создает значительные технологические различия между странами, а международное движение технологий сглаживает технологические различия. Важнейшими участниками мирового рынка технологий стали ТНК развитых стран, на долю которых приходится большая часть оборота этого рынка.

Появление международного научно-технического обмена оказало влияние на другие формы международных экономических отношений и в первую очередь на международную торговлю товарами и услугами. Поставки оборудования часто сопровождаются лицензионным программным обеспечением, наладкой и установкой. Научные стажировки специалистов, работа ученых по контракту в зарубежных научных лабораториях, с одной стороны, относятся к международной миграции рабочей силы, а с другой — научные работники являются носителями знаний и технологий, которыми они обмениваются с зарубежными коллегами.

Международный научно-технический обмен меняет условия торговли страны, соотношение индекса экспортных цен к индексу импортных. Очевидно, чем больше в структуре экспорта представлена наукоемкая продукция, тем выгоднее условия торговли. От масштабов участия в международном технологическом обмене зависят место страны в международном разделении труда и ее конкурентоспособность на мировых рынках. Развитые страны благодаря экспорту высокотехнологичной продукции обеспечивают себе лидирующее положение в мире.

В рамках научно-технического обмена выделяют следующие *формы передачи технологий*:

- 1) на *некоммерческой основе* (международные симпозиумы, издания справочников, формирование банков данных, стажировки ученых и студентов, перекрестное лицензирование, «утечка умов»);
- 2) на *коммерческой основе* (продажа воплощенной технологии, патентов, лицензий ноу-хау, совместные НИОКР, лизинг, инжиниринг, консалтинг);
- 3) *нерыночные* (промышленный и технологический шпионаж, подделка товарных знаков, техническое пиратство).

Основной формой передачи технологий, производственных и управленческих знаний является *лицензионная торговля*. *Лицензия* как объект купли-продажи на мировом рынке — это разрешение лицензиара (владельца исключительного права на изобретение, технологии или прав промышленной собственности) на использование лицензиатом (покупателем) изобретения, научно-технического достижения и других объектов интеллектуальной собственности в течение определенного срока за оговоренное вознаграждение.

Таким образом, из определения вытекает, что у продавца должно быть исключительное право на объект интеллектуальной собственности. Закрепление такого права осуществляется с помощью процедуры патентования. (*Патент* — правовой титул,

удостоверяющий авторство изобретателя.) Лицензию целесообразно продавать за рубеж, если: а) объект лицензии не может быть широко использован в стране автора изобретения, а на мировом рынке существует спрос на данный продукт; б) фирма не имеет производственных и финансовых возможностей удовлетворить совокупный спрос мирового рынка; в) существуют таможенные барьеры на прямой экспорт товара.

#### 14.2. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: структура и особенности. Государственное регулирование международного обмена интеллектуальной собственности.

Возрастание роли интеллектуальной собственности для мирового хозяйства, следствием которого стало формирование многочисленных и разнообразных форм технологического обмена, в том числе и коммерческих, привело к возникновению нового сегмента мирового рынка: объектов интеллектуальной собственности. Значительная неоднородность объектов, причисляемых к интеллектуальной собственности (ИС), позволяет выделить в структуре мирового рынка объектов его основные составляющие компоненты (рис. 14.2.).

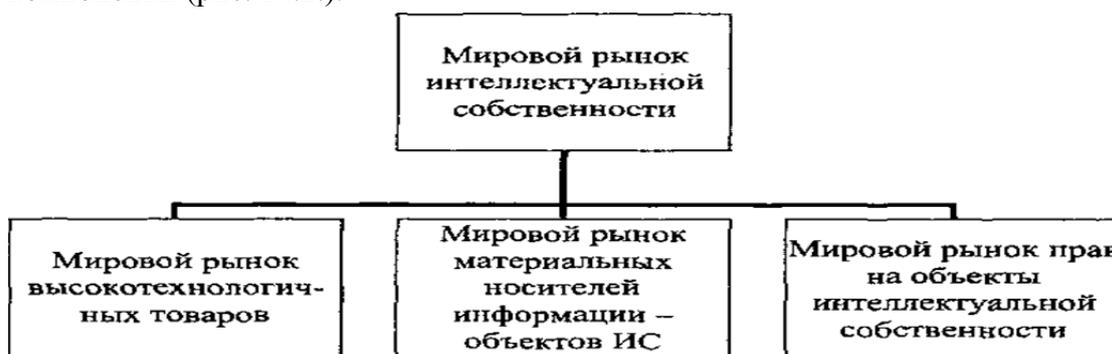


Рис. 14.2. Структура мирового рынка промышленной интеллектуальной собственности

Рынки высокотехнологичных товаров и материальных носителей информации, представляющей собой объекты интеллектуальной собственности, традиционно рассматривают в системе операций мировой торговли товарами.

Остановимся подробнее на третьей составляющей рынка интеллектуальной собственности.

Международная торговля объектами интеллектуальной собственности в их чистой нематериализованной форме имеет свою специфику в силу того, что права на интеллектуальную собственность не распространяются за границы государства, выдавшего патент или другой охранной документ, а следовательно, практически все виды международного предпринимательства в области интеллектуальной собственности не могут существовать без серьезной системы международных соглашений и договоров.

Масштаб средств, выделяемых на НИОКР разными странами, определяет географическую структуру рынка, направленность исследований и отраслевую специализацию стран. Как отмечалось, ограниченность ресурсов не позволяет странам самостоятельно вести разработки во всех отраслях знаний. *Принято* выделять порядка 50 макротехнологий, представляющих набор знаний и производственных возможностей,

позволяющих осуществлять производство и экспорт отдельных видов изделий (например, самолетов, судов, компьютерных программ). Сосредоточивая усилия на отдельных видах макротехнологий, страны конкурируют на мировом рынке.

Предпосылки победы или поражения страны в этой конкурентной борьбе закладываются динамикой *объемов патентования* как внутри стран, так и за их пределами. Даже за последние 20 лет успели произойти значительные изменения, например, в 1991 г. в Европейское патентное ведомство были поданы 60 104 заявок, а в Патентное ведомство США — 107 039, тогда как в 2000 г. соответственно 109 609 и 179 658. Количество выдаваемых патентов характеризует как собственно уровень инновационных процессов, проходящих в стране, и результаты научно-технической деятельности, так и процессы международного технологического обмена (через количество и характер патентуемых иностранных изобретений). Ведущее место по числу выдаваемых патентов занимают США, ЕС и Япония. К примеру, в 2010 г. в США были зарегистрированы 210 170 патентов, в ЕС — 78 730, в Японии - 147 511.

Важным показателем являются также и *объемы взаимного патентования стран*. Оформлять законодательную охрану прав на объект интеллектуальной собственности для патентообладателя экономически целесообразно в том случае, если он собирается получить выгоду от их использования на рынке данной страны, например, экспортировать произведенный по соответствующей технологии товар, продавать лицензии на использование объекта интеллектуальной собственности и т. д.

Анализируя данные о распределении патентных заявок, направленных в патентные ведомства разных стран по стране происхождения, можно получить представление о *географической структуре мирового рынка* объектов интеллектуальной собственности. Четко выделяется группа стран-лидеров, относящихся исключительно к группам развитых и новых индустриальных стран, при этом подавляющее число патентных заявок перемещается внутри этих групп.

Для большинства стран поддержка инновационной деятельности стала в последние десятилетия одним из важнейших направлений государственной политики. Если необходимость государственного регулирования и поддержки сферы науки и технологий можно считать общепризнанной, единства в выборе целей, методов, инструментов нет.

В последнее время к внутренним факторам выбора национальной модели поддержки науки (цели развития страны, состояние экономики, научно-технологический комплекс) добавился внешний фактор - глобализация экономической деятельности, интернационализация сферы науки и технологий.

Приоритеты государственного регулирования этой сферы, реализующие его механизмы и методы, сместились в пользу поддержки и стимулирования инновационной активности национальной промышленности, ее конкурентоспособности на мировом рынке. Именно развитие экономики, основанной на знаниях, определяет сегодня конкурентоспособность страны, ее место в мирохозяйственных связях.

*Набор методов государственного регулирования* инновационной политики достаточно широк. К ним относятся мероприятия, стимулирующие инновационную активность бизнеса, налоговое, амортизационное, патентно-лицензионное законодательство, регулирующие передачу объектов интеллектуальной собственности (ОИС), антимонопольное законодательство, различные формы поддержки межорганизационной кооперации и малого инновационного бизнеса.

Среди методов государственного *стимулирования инновационной деятельности*, используемых за рубежом, выделяют прямые и косвенные. К *прямым методам* относятся дотационное финансирование, стимулирование промышленных инноваций, содействие в обмене научным персоналом между университетами, промышленностью и лабораториями, государственные целевые программы поддержки нововведений, система государственных контрактов на создание и приобретение ОИС, государственные заказы на создание ОИС, стимулирование кооперации корпораций в области НИОКР и кооперация университетов с промышленностью.

*Косвенные методы* направлены на стимулирование инновационных процессов и создание благоприятного экономического климата для инновационной деятельности.

Нормотворческая деятельность государства весьма разнообразна и касается многих областей влияния на инновационную политику: внешнеторговая политика, которая заключается в регулировании и стимулировании экспорта и прямых иностранных инвестиций или ограничении доступа компаний к иностранным технологиям, иностранных инвестиций в национальные исследования и разработки, законодательство об охране интеллектуальной собственности, антимонопольное законодательство и ограничение недобросовестной конкуренции, налоговое законодательство.

#### 14.3. Совершенствование внешнеэкономических и интеграционных связей.

За последние десятилетия в результате рыночных преобразований роль внешнеэкономических связей в развитии кыргызской экономики возросла. Тенденции развития внешнеэкономических связей во многом определяют настоящее и будущее экономики Кыргызстана, условия жизни населения страны.

В настоящее время Кыргызстан экспортирует свою продукцию в 72 страны мира. Практически половина товарооборота Кыргызской Республики приходится на торговлю со странами региональных объединений, участниками которых является Кыргызская Республика: Содружество независимых государств (СНГ), Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Организация экономического сотрудничества (ОЭС). Наиболее активное региональное сотрудничество Кыргызская Республика осуществляет в рамках ЕврАзЭС (Россия, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Беларусь).

Так, в 2013 г. на долю государств-участников СНГ приходилось 47,7 % (4031,9 млн. долл. США) внешнеторгового оборота Кыргызстана, а на страны дальнего зарубежья – 52,3 % (4057,4 млн. долл. США) из них на страны-члены ВТО - 43,1 %.

В торговле со странами-членами ЕврАзЭС отменены все тарифные и количественные ограничения; существует режим свободного перемещения физических и юридических лиц. Торговые операции практически со всеми странами- членами ШОС также осуществляются в режиме свободной торговли. При этом особую значимость приобретают внешнеторговые отношения Кыргызстана с Китаем, в 2013 г. обеспечивающие более 47 % (1453 млн. долл. США) импортного товарооборота и около 35,9 млн. долл. США экспортного товарооборота.

В среде международных экономических организаций, действующих в современном мире, особое место занимает *Всемирная торговая организация*, и не только потому, что

она объединяет в своих рядах практически 3/4 всех государств — членов ООН: в условиях усиления взаимозависимости стран в ходе развития процессов глобализации комплекс торгово-экономических отношений между ними сам по себе становится важнейшей формой дальнейшей интернационализации хозяйственной жизни.

ВТО — правопреемница образованного вскоре после Второй мировой войны Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Как записано в учредительных документах ГАТТ/ВТО, эта организация представляет собой постоянно действующий международный форум, предназначенный для организации торгово-экономических взаимоотношений между странами-участницами на недискриминационной основе, разрешения торговых споров путем консультаций и переговоров, без силового давления и т. д. Страны — члены ВТО (а ранее — ГАТТ) обязуются поступательно сокращать импортные пошлины и тарифы во взаимной торговле, избегать применения по отношению друг к другу так называемых «нетарифных» (количественных и иных) ограничений при осуществлении операций по торговле товарами и услугами.

Помимо прочего членство в ВТО предоставляет возможности входящим в ее состав странам обращаться с жалобой в специальный Орган по разрешению споров в случае, если они считают, что их права в области внешнеэкономической деятельности нарушены действиями других стран — участниц ВТО. Наиболее расхожим взаимным обвинением входящих в ВТО государств является использование демпинга. Как известно, демпингом называется политика, при которой предприниматели одной страны продают свои товары и услуги на рынке других стран дешевле, чем на собственном.

Материальной основой возможности проведения такой политики является государственная поддержка национальных предпринимателей, в основном в виде специальных экспортных субсидий. Целью подобной политики обычно является завоевание рынка другой страны посредством вытеснения конкурентов, включая предпринимателей этой же страны. Правила ВТО трактуют подобную практику как «нечестную», препятствующую свободе торговли, и разрешают применение ответных ограничительных мер, а также повышенных так называемых «карательных» пошлин.

При этом ВТО требует, чтобы каждый случай обвинения в демпинге был доказан в ходе специальной процедуры, называемой «тестом на причинение ущерба внутреннему рынку», и лишь после этого национальные органы власти посчитавшего себя потерпевшим государства вправе прибегать к антидемпинговым мерам.

Будучи членом ВТО Кыргызстан предоставляет режим наибольшего благоприятствования (РНБ) и национальный режим для экспорта товаров, таким образом, создает стабильные и либеральные условия для доступа на рынки стран-членов ВТО и это является гарантией того, что все члены ВТО будут выполнять общепринятые правила торговли и не будут вводить ограничительные меры в виде квот и запретов.

Наличие в странах Европейского союза (ЕС) жестких требований международных стандартов и несоответствие им кыргызских законов являются на сегодня барьером в развитии торговли с этими странами.

Кыргызстан сегодня увеличивает объемы внешней торговли со странами-участниками ОЭС: Турцией, Пакистаном, Афганистаном и Ираном. И в дальнейшем необходимо шире использовать потенциал Организации экономического сотрудничества, что в перспективе может способствовать увеличению объема внешней торговли с этими странами. Доля этих стран составляет 17,2 % экспорта и 4,5 % импорта.

По данным Нацстаткома КР, в 2013 г. рост экспорта составил 9,3 % к 2012 г. за счет увеличения поставок минеральных продуктов, продуктов растительного происхождения, текстильных изделий, а также металлов и изделий из них.

Устойчивая тенденция роста импорта является причиной дефицита торгового баланса. Значительное место - около 70 % общего импорта - принадлежит ввозимым в республику для производственных целей нефтепродуктам, природному газу, углю, электрическим машинам и оборудованию, каучуку, резине и изделиям из них, средствам наземного транспорта и т.д. Учитывая это, необходимо отметить, что отрицательное сальдо на данном этапе развития экономики республики является естественным процессом.

Главной особенностью развития внешнеторговых связей Кыргызстана стал тот факт, что основное внимание государства уделялось налаживанию связей с зарубежными странами, вместе с тем не были использованы в полной мере инструменты внешней торговли для получения выгод от участия в международной торговле и, по сути, отечественные предприятия вступили в неравные условия конкуренции на внешнем рынке.

Отсутствие государственной поддержки отечественных товаропроизводителей поставило их в неравные конкурентные условия с иностранными компаниями, пользующимися доступом к дешевым кредитам и государственным субсидиям на научные исследования. В результате формального равенства возникло фактическое неравенство в условиях конкуренции, что привело к изменению товарной и территориально-географической структуры торговли.

Внешнеэкономические связи Кыргызстан имеет со 105 странами, но основную роль в формировании экспортных рынков играют только 10 стран: Россия, Казахстан, Китай, Таджикистан, Узбекистан, Турция, Афганистан, Объединенные Арабские Эмираты, Индия и Швейцария. Поставки продукции кыргызских предприятий в эти страны составили около 90 % всего экспорта республики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Темы лекционного материала, вошедшие и отмеченные в методическом пособии (МП) по учебному курсу «Управление международной торговли», рассчитаны для изучения и использования студентами, преподавателями специальностей направления «Экономика», а также представителей других специальностей интересующихся данным направлением.

В целом в данных материалах отмечается, что международная торговля –это сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями из разных стран. Являясь исторически первой формой международных экономических отношений, она и в современных условиях остается ведущей формой их организации, опережая по темпам роста как мировой ВВП, так и регионов мира.

Тематический план объединил целый ряд экономических направлений способствующих развитию международной торговли. При этом, в большинстве предложенного лекционного материала акцентируется внимание на современных элементах экономических направлений в МЭО. Менеджмент (в переводе с английского – управление, руководство, правление) означает управление в социально-экономических системах. В лекционный материал курса включены тематические разделы и дается понимание и определения экономическим системам, их сущности, типам и принципам функционирования.

Кроме этого дается характеристика и определения системе международных экономических отношений (МЭО), антикризисного управления в торговом деле, международному разделению труда (МРТ) как материальной основе развития МЭО. Параллельно предложены к рассмотрению современные особенности мирохозяйственной среды МЭО, основные концепции международной торговли товарами и услугами.

В лекционных материалах рассматриваются актуальные направления развития международной торговли и международных экономических отношений, где важное место отводится основным формам, методам, инструментам государственной внешнеторговой политике.

В тематическом плане курса также рассматриваются составные направления международной торговли, такие как международная миграция рабочей силы международного научно-технического сотрудничества в системе МЭО.

В целях отслеживания степени освоения учебного курса были предусмотрены разработанные на основе предлагаемых лекций контрольные вопросы, ряд соответствующих тестов и задач к ним.

В то же время, для удобства и определенной помощи группам и индивидуальным лицам изучающих данный курс, методическим пособием предусмотрены и предлагаются перечень необходимой специализированной литературы и краткий словарь терминов.

Наконец надо еще раз подчеркнуть, что в предлагаемых тематическим планом лекциях, особое внимание уделяется непосредственному успешному выполнению внешнеторговой деятельности предпринимательским структурам на международном рынке товаров, продукции и услуг.

## Глоссарий

**АКТ** (лат. *actus* — действие) — 1) первичный документ, применяемый в бухгалтерском учете; составляется комиссией или лицами, ответственными за совершение хозяйственных операций; проверяется бухгалтерией и утверждается руководителем предприятия.

**АКЦИЗ** — один из видов косвенного налога на товары или услуги, включаемого в цену или тариф. Налоговой базой для исчисления акциза является стоимость товаров с учетом НДС. Налог федеральный. Регулируется главой 22 НК РФ. Льготы предусмотрены ст. 183 НК РФ. Региональные и местные органы власти льготы не устанавливают.

**БАЗА КОНТРАКТА** — один из нескольких сортов, марок товара, разрешенных к поставке по биржевому контракту с оплатой по цене, равной биржевой котировке.

**БИРЖЕВОЙ КОМИТЕТ** - орган управления биржей (другое название — совет управляющих). Контролирует соблюдение устава, правил ведения операций, назначение брокеров, выпуск биржевых бюллетеней, разбирает конфликтные ситуации.

**ВАЛЮТА ЦЕНЫ** — денежная единица, в которой в контракте выражена цена товара.

**ВАЛЮТНАЯ БИРЖА** — биржа, осуществляющая покупку и продажу валюты и проводящая ее котировку.

**ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА** — установление курса иностранной валюты по отношению к валюте данной страны на основе законов, норм, правил, действующих в данной стране. Котировка валют проводится государственными (национальными) или крупнейшими коммерческими банками.

**ВАЛЮТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ** - двусторонние или многосторонние межгосударственные договоры, устанавливающие взаимные права и обязанности, условия и нормы валютных отношений, в частности международных расчетов и кредитования.

**ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ** - составная часть валютной политики государства в области организации контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере валютных и внешнеэкономических операций.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** - одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ГТК РОССИИ)** - орган федеральной исполнительной власти Российской Федерации, осуществлявший непосредственное руководство таможенным делом в Российской Федерации до 09.03.2004. ГТК России был преобразован в Федеральную таможенную службу (ФТС России) Указом Президента РФ от 09.03.2004 № 314.

**ДЕКЛАРИРОВАНИЕ** (в таможенном деле) — заявление таможене по установленной форме точных сведений о перемещаемых через границу транспортных средствах, товарах и иных предметах, о цели их перемещения и других данных, необходимых для таможенного контроля и оформления.

**ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ТОВАРОВ** - представление в таможенные органы товаров и сопровождающих их документов, заполненных в соответствии с правилами перемещения грузов через границу.

**ИМПОРТ** (*лат. importare* — ввозить) — ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и т.п. на таможенную территорию страны из-за границы без обязательств обратного вывоза.

**ИМПОРТИРУЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ** - инфляция, обусловленная избыточным притоком в страну иностранной валюты, повышением цен на импортные товары. Под воздействием чрезмерного притока иностранной валюты может происходить разбухание денежной массы кредитных институтов, банков, возникать кредитная экспансия, ведущая обычно к инфляции.

**ИНВЕСТИЦИИ** — совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений частного или государственного капитала в различные отрасли национальной (внутренние И.) или зарубежной (заграничные И.) экономики с целью получения прибыли: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки (кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и другие виды деятельности в целях получения прибыли (дохода).

**ИНВЕСТОР** (*англ. investor* — вкладчик) — юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты. Инвестиционный капитал, вкладываемый И., может быть представлен в виде финансовых ресурсов, имущества, интеллектуального продукта. И. не просто вкладывает капитал в дело, подобно бизнесменам, но осуществляет долговременные вложения в достаточно крупные проекты, связанные со значительными производственными, техническими, технологическими преобразованиями, новшествами

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ** - центры международного рынка ссудных капиталов (Нью-Йорк, Лондон, Париж, Токио, Франкфурт-на-Майне, Цюрих, Гонконг).

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (МБРР)** — международная кредитная организация, специализированное финансовое учреждение ООН, основан в 1945 г. Основная деятельность МБРР — предоставление долгосрочных кредитов по относительно низким ставкам (10% годовых) государственным и частным предприятиям при наличии гарантий их правительств, направление кредитов в развивающиеся страны и в региональные банки для их последующего распределения. Членами МБРР могут быть только страны, вступившие в Международный валютный фонд (МВФ).

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (МВФ)** - межправительственная валютно-кредитная организация по сотрудничеству в международной торговле и валютной сфере, специализированный орган ООН, созданный в 1944 г. МВФ содействует развитию международной торговли и валютно-финансового сотрудничества, вырабатывает правила регулирования валютных курсов, контролирует их, содействует обратимости валют, разрабатывает реформы по оздоровлению мировой валютной системы, предоставляет членам МВФ кредиты.

**МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНОЙ ТРАНСМИССИИ** - механизм воздействия изменения предложения денег на решения субъектов хозяйства, предприятий относительно объемов расходов на товары и услуги.

**НАЛОГ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ** - налог, уплачиваемый экспортерами и импортерами в процентах от стоимости экспортируемых и импортируемых товаров.

**НЕДАТИРОВАННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ** - государственные ценные бумаги без указания срока погашения.

**НЕРЫНОЧНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ** - государственные ценные бумаги, которые по условиям выпуска не обращаются на свободном фондовом рынке и не могут быть переданы владельцами другим лицам.

**НЕФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ** - неденежные инвестиции в форме вложения прав, лицензий, ноу-хау, имущества в проект, предприятие, бизнес.

**ОПЦИОННЫЙ СЕРТИФИКАТ** - ценная бумага, предоставляющая ее обладателю право покупать или продавать другие ценные бумаги или иностранную валюту по определенной цене в течение определенного времени.

**ОФШОР** (*англ. off-shore* — вне берега) — термин, применяемый для характеристики мировых финансовых центров, а также некоторых видов операций. Офшорные центры привлекают иностранный капитал путем предоставления специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра. О. центрами называются такие, где кредитные учреждения (национальные и иностранные) осуществляют операции с нерезидентами в иностранной для данной страны валюте. Внутренний рынок ссудных капиталов изолируется от внешнего путем отделения счетов резидентов от счетов нерезидентов, предоставления последним налоговых льгот, освобождения от валютного контроля и т.п. Кредитные учреждения, находящиеся в О. центре, пользуются территорией страны для проведения операций за ее пределами, но не являются интегральной частью национальной экономики.

**ОФШОРНЫЕ ЦЕНТРЫ, ЗОНЫ** - небольшие государства или территории, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления налоговых и других льгот при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте.

**РАЗНОСТЬ НА ЛЬГОТНОМ ТАРИФЕ** - выигрыш, полученный за счет уплаты льготных таможенных пошлин.

**РАСТАМОЖИВАНИЕ** — таможенное оформление, т.е. процедура помещения товаров под определенный таможенный режим и завершение действия этого режима в соответствии с законом.

**РАСХОЖДЕНИЕ КУРСОВ АКЦИЙ** — в анализе состояния фондового рынка: расхождение между пределами колебания курсов акций в течение двух дней подряд, т.е. несовпадение, расхождение двух диапазонов колебаний. Наличие существенного разрыва обычно является сигналом обратного движения цен рынка в связи с тем, что имеет место либо чрезмерное предложение, либо чрезмерный спрос.

**РАСЧЕТ В ОПЕРАЦИЯХ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ** - поставка ценных бумаг в завершение сделки; расчет, определение остатков по сделкам перед их завершением.

**РАЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА** - установление квот на экспорт и импорт определенных товаров.

**РЕИМПОРТ** — ввоз товаров, ранее вывезенных, но не переработанных.

**СЕРЫЙ ИМПОРТ** — товары, которые провозятся в страну с занижением тарифных платежей за счет недостоверного декларирования.

**СТАГФЛЯЦИЯ** — термин, применяемый для характеристики такого состояния экономики, когда экономический кризис сочетается с инфляцией, сочетание стагнации и

инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы.

**СТРАНА ИМПОРТА** — страна происхождения товара (в то время как страна экспорта — страна назначения товара).

**СТРАХОВОЙ БРОКЕР** — юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке в качестве предпринимателя, осуществляющее посредническую деятельность по страхованию от своего имени на основании поручений страхователя либо страховщика.

**СТРАХОВОЙ ТАРИФ** — ставка страхового взноса с единицы страховой суммы или объекта страхования. С.Т. по обязательным видам страхования устанавливаются в законах об обязательном страховании.

**СЧЕТ ЗА ФРАХТ**—счет, который выписывается владельцем судна грузоотправителю с указанием величины платы за фрахт.

**СЧЕТ-ФАКТУРА** — типовой документ, выписываемый поставщиком на каждую партию отгруженной или проданной продукции, а также за выполненные работы и услуги. Содержит сведения о продаваемом товаре и цене продажи. Является основанием для оплаты, расчетов.

**ТАБЛИЦА ОБМЕНА ВАЛЮТ** - официальная таблица, по которой Банк России устанавливает соотношение обмена единицы одной валюты на единицу другой валюты.

**ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ** - письменное или устное заявление таможенным органам о данных, необходимых для таможенного контроля. Обычно под Т.Д. понимается документ, представляемый лицом на таможне при пересечении таможенной границы и декларирующий (объявляющий) о тех денежных средствах и имуществе, которые данное лицо хочет ввезти или вывезти. Сроки подачи Т.Д. могут различаться в зависимости от вида (назначения) товаров и некоторых других обстоятельств.

**ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ** — таможенная пошлина, налоги, таможенные сборы, сборы за выдачу лицензий, платы и другие платежи, взимаемые в установленном порядке таможенными органами Российской Федерации. Таможенные платежи включают различные виды таможенных пошлин, налогов, таможенных сборов, выплат и другие платежи, взимаемые в установленном порядке таможенными органами Российской Федерации.

**ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ** — обязательные и необязательные, постоянные и временные взносы (статистические, марочные, лицензионные, бандерольные, за пломбирование, штампелирование, складирование и сохранность товаров и др.), взимаемые в установленном порядке при перемещении через таможенную границу данной страны.

**ТАМОЖЕННЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** - систематизированный единый законодательный акт, определяющий правовые, экономические и организационные основы таможенного дела в Российской Федерации и направленный на защиту ее экономического суверенитета и безопасности, активизацию связей российской экономики с мировым хозяйством, обеспечение защиты прав граждан, хозяйствующих субъектов и государственных органов и соблюдение ими обязанностей в области таможенного дела.

**ТАМОЖЕННЫЙ РЕЖИМ** — в широком смысле — регламентация, применяемая к товарам, пересекающим границу государства.

**ТАМОЖНЯ** — государственное учреждение (государственный орган, государственная служба, таможенный орган), обеспечивающее порядок перемещения через таможенную

границу товаров и транспортных средств, вещей и иных предметов, применение таможенных режимов, взимание таможенных платежей, производящее таможенный контроль и таможенное оформление, сбор и обработку сведений о перемещаемых товарах и транспортных средствах, возбуждающее уголовные дела по фактам совершения таможенных преступлений, производящее дознание и осуществляющее оперативно-розыскную деятельность, использующее метод контролируемой поставки, контролирующее выполнение санитарных и карантинных правил и т.п.

**ТАРИФ (фр.)** 1) система ставок, определяющая плату за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению: перевозки, ввоз и вывоз товаров и т.п.;

2) система ставок оплаты труда; 3) система ставок таможенных пошлин.

**ТОВАРНО-ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ** - основной документ, выдающийся водителю автомобиля на перевозимый им груз; являются основой соответствия перевозимого груза тому перечню, который был отгружен на предприятии-поставщике.

**УЦЕНКА ЦЕННОЙ БУМАГИ** — действия продавца опциона по покупке, который выдает требование по уценке, основанное на том, что ценная бумага была завышена в цене и поэтому должна быть уценена, так как в противном случае он понесет убытки.

**УЧЕТ ТОВАРНЫХ ВЕКСЕЛЕЙ** - процесс отражения в бухгалтерском учете операций, связанных с обращением векселей.

**УЧЕТНАЯ СТАВКА** — 1) ставка процента, под который центральный банк страны предоставляет кредиты коммерческим банкам. Чем выше У.С. центрального банка, тем более высокий процент взимают затем коммерческие банки за предоставляемый ими клиентам кредит и наоборот; 2) учетный процент, курс, процент, взимаемый банком с суммы векселя при покупке его банком до наступления срока платежа; центральным банком при учете правительственных ценных бумаг или кредита под них.

**ФИНАНСОВЫЕ ФЬЮЧЕРСЫ** - срочные контракты, связанные с перепродажей долгосрочных казначейских облигаций, депозитных сертификатов, приносящих проценты, а также фьючерсных контрактов, обращающихся на валютных рынках и фондовых биржах.

**ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ** — форма лизинга, предусматривающая обязанность арендодателя (лизингодателя) приобрести в собственность обусловленное имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату.

**ФОНДОВАЯ БИРЖА** — государственная, акционерная или иная организация, предоставляющая помещение, определенные гарантии, расчетные и информационные услуги для сделок с ценными бумагами, получающая за это комиссионные от сделок и накладывающая определенные ограничения на торговлю.

**ФРАХТ (нем.)** — 1) плата за перевозку груза водным путем, взимаемая после перевозки; 2) груз, перевозимый по фрахту, и сама перевозка груза.

**ФРАХТОВАЯ СТАВКА** — цена морской перевозки партии товара, установленная обычно на один порт погрузки и выгрузки; остальные условия регулируются надбавками.

**ФРАХТОВЫЙ РЫНОК** — рынок, на котором совершаются сделки по фрахтованию и отфрахтованию тоннажа.

**ФРАХТОВЫЙ КОНТРАКТ** - контракт, по которому фрахтователь получает в свое распоряжение судно для перевозки грузов по определенному маршруту или на определенный срок; такой контракт может быть принят банком в качестве обеспечения платежа по кредиту, предоставленному судовладельцу.

**ФЬЮЧЕРС, ФЬЮЧЕРСНАЯ ОПЕРАЦИЯ** (англ.) 1) вид срочных сделок на товарной или фондовой бирже: купля-продажа условий будущих контрактов с фиксацией их срока.

**ХАЙРИНГ** — одна из форм лизинга, среднесрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств и т.д.

**ХАРАКТЕР СДЕЛКИ** — обязательный реквизит по классификатору сделок, используемый для их кодирования при заполнении грузовой таможенной декларации. Х.С. отражает схему расчетов за поставку.

**ХЕДЖИРОВАНИЕ** — 1) срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок; 2) термин, используемый в коммерческой практике для обозначения различных методов страхования прибыли от изменения цен или валютных курсов на бирже при совершении фьючерсных сделок, когда продавец одновременно с заключением таковых на реальный товар производит закупку, а покупатель — продажу соответствующего количества фьючерсных контрактов на тот же срок и на то же количество товаров.

**ЦЕЛЕВЫЕ ЗОНЫ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ** - один из способов достижения валютной стабильности, заключающийся в установлении согласованных ориентиров валютных курсов стран, входящих в зону.

**ЦЕННЫЕ БУМАГИ** — денежные документы, удостоверяющие имущественное право или отношения займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ.

**ЦЕНТРЫ ОФШОР** — финансовые центры, рынки в зонах с благоприятным, весьма льготным налоговым контролем. Такими центрами являются, в частности, Панама, Кипр, Гонконг, Бермудские острова.

**ЦИКЛ ДЕЙСТВИЯ ОПЦИОНА** - повторяющийся срок действия, применяемый к опционам различного класса; обычно равен четырем месяцам.

**ЦИКЛ ЖИЗНИ ЦЕННЫХ БУМАГ** - период, в течение которого ценные бумаги вращаются на рынке; складывается из следующих стадий: конструирование нового выпуска ценных бумаг, первичное их размещение и собственно обращение ценных бумаг на вторичном рынке.

**ЧАСТИЧНАЯ ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ** - передача количества ценных бумаг меньшего, чем было согласовано по контракту на продажу.

**ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА** - валюта, обладающая ограниченными возможностями обмена на другие валюты.

**ЧАСТИЧНЫЙ АКЦЕПТ** — согласие покупателя на частичную оплату счета, выставляемого поставщиком.

**ЧАСТИЧНЫЙ ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА** - отказ от оплаты в полном размере денежных или товарных документов, обусловленный, например, превышением установленных цен контракта в требовании на оплату, либо арифметическими ошибками, либо отгрузкой дополнительных товаров наряду с заказанными, либо плохим качеством, некомплектностью товаров.

**ЧАСТНАЯ БИРЖА** — акционерная компания, в которой заключать сделки могут только ее акционеры; члены Ч.Б. не получают дивидендов на вложенные капиталы, их прибыль образуется за счет вознаграждений, получаемых от клиентов за совершаемые для них сделки, т.е. члены Ч.Б. выступают в роли брокеров.

**ЧАСТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ** - размещение вновь выпущенных фондовых ценностей или обязательств среди определенной группы инвесторов; в этом случае синдикат, размещающий ценные бумаги, не выбрасывает их на рынок.

**ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ** — разница между экспортом и импортом экспортируемых товаров.

**ЭКСПОРТ** *{лат. exrocko — вывожу}* — вывоз за границу для реализации на внешних рынках товаров, услуг и капитала.

**ЭКСПОРТ ИНФЛЯЦИИ** — распространение инфляции из одних стран в другие, возникающее в результате экономических отношений между ними.

**ЭКСПОРТЕР** — предприятие либо физическое лицо — резидент государства, от имени которого заключен контракт на экспорт товаров.

**ЭКСПОРТНАЯ КВОТА** — количество товара, которое государственные органы разрешают предприятиям экспортировать в условиях ограничения экспорта.

**ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ** - совершенно новый вид взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов, предполагающий более высокую культуру и более эффективное использование трудовых ресурсов за счет технических средств и информационных технологий.

**ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ** –

поставка ценных бумаг, которая не является «правильной», т.е. с соблюдением всех правил, из-за неправильной регистрации сертификатов.

**ЯРЛЫК** — товарный знак **на** изделии в виде наклейки, этикетки или на прикрепленном к нему талоне, в котором указаны данные о товаре (вес, количество, цена, изготовитель, дата изготовления и др.).

**ЯСЕЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ** - финансовые ресурсы, инвестиции, вкладываемые в частные компании в начальный, «ясельный» период их создания.

## Литература

### Основная

1. А.Ю. Архипова, Е.П. Пузакова, «Международные экономические отношения», «Международный бизнес», учебник, Р/на-Дону, 2009;
2. Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева, «Внешнеэкономическая деятельность», М, 2011;
3. А.В. Иванов, «Международные экономические отношения», уч. пособие, конспект лекций, М, 2012;
4. Ш.М. Мусакожоев, «Введение в экономику», 2008 г., Бишкек;
5. В.П. Баранчев, Н.П. Масленикова, В.М. Минин, «Управление инновациями», Учебник, М.: Высшее образование, Юрай-Издат, 2009;
6. С.П. Бараненко, «Стратегический менеджмент»: учебно-методический комплекс/С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, - М.: ЗАО «Центрополиграф», 2010;
7. М.М. Максимцев, В.Я. Горфинкель, «Современный менеджмент», М., Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012.

### Дополнительная

1. Е.Ф. Авдокушин, «Международные экономические отношения: учебник». М.: Юристъ, 2004,
2. О.Т. Богомолов, «Мировая экономика в век глобализации: учебник». М.: Экономика, 2007.
3. И. П. Гурова, «Мировая экономика и международные экономические отношения: тесты, упражнения, проблемные ситуации». М.: Дело, 2003.
4. Международные экономические отношения/под ред. Б.М. Смитиенко. М., 2007.
5. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / под ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. М., 2005.
6. Е.П. Пузакова, «Мировая экономика». Ростов на Дону, 2004.
7. Международные экономические отношения / под ред. Н.Н. Ливенцева. М.: Проспект, 2008.
8. И.Н. Герчикова, «Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности». М.: Консалтбанкир, 2001.
9. С.Д. Головнин, «О классификации явлений теневой экономики». // Вестник Московского университета. Экономика. 1992. № 1.
10. Л.Д. Градобитова, Т.М. Исаченко, «Транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях». М.: Анкил, 2002.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

Тема 1. Сущность экономических систем. Типы и принципы экономических систем. Агенты экономических систем.

Тема 2. Экономическое развитие КР

2.1. Этапы экономического развития КР

2.2. Внешнеэкономическая политика КР

2.3. Основные направления экономической реформы КР

Тема 3. Система международных экономических отношений (МЭО).

3.1. Сущность и этапы развития международных экономических отношений (МЭО).

3.2. Формы, субъекты и объекты МЭО.

3.3. Современные тенденции и проблемы развития МЭО.

Тема 4. Международная торговля (МТ) товарами и услугами.

4.1. Основные концепции международной торговли (МТ).

4.2. Динамика территориально-товарной структуры МТ товарами и услугами.

Тема 5. Менеджмент в торговле.

5.1. Сущность и содержание менеджмента в торговле.

5.2. Основные характерные аспекты менеджмента в торговле

5.3. Интеграция деятельности в торговле.

Тема 6. Антикризисное управление в торговом деле.

6.1. Теоретические основы антикризисного менеджмента в торговом деле

6.2. Рискованное управление в торговом бизнесе

6.3. Механизм инновационного менеджмента в торговле

Тема 7. Международное разделение труда (МРТ) как материальная основа развития МЭО.

7.1. Сущность, этапы, факторы развития МРТ.

7.2. Система международной специализации и кооперации. Основные показатели уровня МРТ.

7.3. Новейшие тенденции развития МРТ. Сетевые структуры МРТ.

Тема 8. Современные особенности мирохозяйственной среды МЭО.

8.1. Глобализация как главная тенденция развития современного мирового хозяйства.

8.2. Международная экономическая интеграция и ее влияние на развитие МЭО.

8.3. Транснационализация капитала и производства в современной мировой экономике.

8.4. Современная система межгосударственного регулирования МЭО.

8.5. Теневая экономика в МЭО

Тема 9. Трансформационные изменения в национальной среде формирования МЭО.

9.1. Постиндустриальный этап развития национальных экономик.

9.2. Информационная экономика как современная форма экономического развития.

9.3. Формирование открытой экономики как тенденция национального развития.

Тема 10. Туризм как специфическая форма МТ услугами.

Тема 11. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения в мировой экономике.

11.1. Сущность и формы международной миграции капитала как важный показатель МТ.

11.2. Мировой рынок ценных бумаг в условиях глобализации и современные тенденции его развития

11.3. Свободные экономические зоны и оффшорные территории, их роль в международном движении капитала

Тема 12. Актуальные направления развития МТ и МЭО

12.1. Проблема внешнеэкономической безопасности государств в условиях глобализации.

12.2. Государственная внешнеторговая политика: формы, методы, инструменты.

12.3. Международная валютно-кредитная система и основные этапы ее развития.

Тема 13. Международная миграция рабочей силы в системе МЭО как фактор развития МТ.

13.1. Международная миграция рабочей силы как форма МЭО.

13.2. Последствия международной миграции рабочей силы.

13.3. Государственное регулирование миграционных процессов: формы и инструменты.

Тема 14. Международное научно-техническое сотрудничество в системе МЭО.

14.1. Сущность и предпосылки международного научно-технического обмена. Основные формы международной передачи технологий.

14.2. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: структура и особенности. Государственное регулирование международного обмена интеллектуальной собственности.

14.3. Совершенствование внешнеэкономических и интеграционных связей.

Заключение

Глоссарий

Литература

**Акаев Б.Б.**

Учебно-методическое пособие  
для студентов специальностей «Экономика»  
по изучению направления  
«Управление международной торговлей»

Пописано к печати 15.05.2015 г. Формат 60x84/16  
Бумага офсетная. Гарнитура «Times». Объем 6,5 п.л.  
Печать офсетная. Тираж 8 экз.